

業務委託仕様書

1 委託件名

「第61回スーパーマーケット・トレードショー2027」共同出展ブースの装飾施工業務委託

2 展示会

展示会名	第61回スーパーマーケット・トレードショー2027
スケジュール	【会期】令和9年2月17日（水）～19日（金） 【設営日】令和9年2月15日（月） 【出展企業搬入日】令和9年2月16日（火） 【撤収日】令和9年2月19日（金）※会期終了後
施工場所	幕張メッセ（千葉県美浜区中瀬2-1）
面積	小間サイズ：スペース小間8小間（約72㎡） ※1小間 約9㎡
出展ゾーン	「地方・地域産品」ゾーン予定
出展者数	12社予定

3 委託内容

（1）定義

①大田区パビリオン

大田区産業振興協会（以下、「協会」という）と大田区企業の共同出展ブース全体の名称。

②出展者用展示台

大田区パビリオン内の各出展者の展示台。

（2）装飾委託

①小間設営

- ・和モダンをコンセプトとし、明るく、清潔感があり、4面開放型の小間設営を行う。
- ・小間位置、解放面数の決定後（10月上旬を予定）、ブース内装飾に変更が必要な場合は協会担当者と協議の上、柔軟に対応する。
- ・ブース装飾の基調色は暖色系とし、来場者に温かみや親しみやすさを感じさせるデザインとすること。
- ・4面開放を活かして、来場者の導線および通路幅を考慮した提案を行うこと。
- ・床パンチカーペット敷き。防災処理マーク付きのカーペットを使用する（カーペットの色は協会担当者と協議の上決定）。
- ・什器および壁面の部材は木製のものをを使用することを仕様とするが、予算に収まらない場合はシステムパネル等、他の安価な部材での提案を可能とする。
- ・「大田区パビリオン」として一体感があるものとする。
- ・大田区パビリオン上部に「東京都の大田区のブースであること」、「大田区内の事業者が届け

る魅力的な食品であること」をコンセプトにしたキャッチコピー及びサインの装飾を施す。

- ・遠方から見ても来場者が大田区パビリオンであることが明確に認識できる装飾とする。
- ・大田区、大田区産業振興協会の共同出展ブースという枠にとらわれることのない斬新な装飾とし、出展 12 社の商品の魅力を効果的に宣伝できるような工夫を施すとともに、各出展者の商品・企業価値を向上させる。なお、出展者については未定のため、最終的な装飾については出展者が決まり次第、協会担当者と協議のうえ決定する。
- ・出展者の商品を一堂に集めた「紹介コーナー」を通路側に面するように設け、出展社各商品の魅力が一目で伝わり、各出展ブースまでスムーズに誘導できるような案内・工夫（案内パネル等）を凝らし、設置する。また、大田区パビリオンのチラシ（A 4）を入れるパンフレット入れを設置する。
- ・紹介コーナーには商品と合わせて設置する各出展者名を記載した小型の社名サインを作成する。
- ・商談用スペースとしてハイテーブルを 1 つ以上、ハイチェアを 2 つ以上設置する。
- ・大田区パビリオン内に施錠可能なストックルームを設置する。
- ・ストックルームは位置や大きさ等、利便性を勘案した設営を行う。
- ・ストックルーム内には収納棚（1 つあたり 4 段を想定）を 3 つ以上及び休憩用のパイプ椅子を 3 つ以上設置する。
- ・ストックルーム内に出展者が共同で使用する水道設備（2 槽シンク W900×D450 を想定）及び業務用冷蔵庫（5000 程度）を設置する。
- ・装飾物の高さは 2,700mm までとする。ただし、四方の境界線から 1,000mm 以上セットバックしたスペース内であれば、高さ 3,600mm までの装飾も可能とする。
- ・アンカーボルトを使用しない装飾を行う。
- ・カーペット等の装飾は可能な限り環境に配慮した素材を使用する。その他環境に配慮した素材を使用する場合は提案書に明記すること。
- ・各出展者展示台及び協会スペース、紹介スペースを覆い被せるサイズの白布を用意すること。
- ・その他集客を高める効果的な装飾を行う。
- ・別紙「大田区パビリオンのブース装飾について」を参照の上、提案すること。
- ・参考として令和 7 年度に実施した展示会共同出展事業「第 60 回スーパーマーケット・トレードショー2026」の出展者 10 社の商品を以下の通り、記載する。

企業名	出展商品
株式会社アグルス	ドレッシング・スパイス・ぽん酢
株式会社 金子海苔店	海苔
CARAMEL POPCORN COMPANY	ポップコーン・ケトルコーン
株式会社 SUNNYdayHOLIDAY	チバターサンド・らっかぼっち・ワッフル
タプロジャパン株式会社	紅茶
株式会社東京蒲田守半	海苔茶漬・守半の海苔【誉】
株式会社バードエイト	貞塩 やきとりを塩で食べるための塩
有限会社樋川商店	こんにやく・ところてん・あんみつ

合同会社 MYGIFT	チョコのように可愛い味噌玉「Misocco」
株式会社丸山製麺	「らーめん缶」（醤油味・ピリ辛味噌味）・ 冷凍ラーメン「ヌードルツアーズ」

②出展者用展示台

- ・同パビリオン内に出席 12 社の展示台（幅 1,300×奥行 700 以上を想定）を設置する。展示台サイズは想定であり、調整可能な限り展示面積をより広く取るものとする。また、飲食関連商品の展示のため、試飲・試食を提供することを想定し、配膳スペースや作業スペースを設けた機能性のある展示台（L 字型等）とする。
- ・公平な商談機会の創出のため、全ての出展者用展示台は外側の通路に面するような小間配置とすること。
- ・展示台上に取り外し可能な 2 段程度のひな壇形状の展示棚を設けること。
- ・展示台下に収納スペースを設けること。
- ・展示台または展示台直上の装飾部分に社名板を設置する。
- ・展示台上部または社名版に「大田区で製造」・「OEM 可能」など出展者の特徴を表した装飾を施す。
- ・環境に配慮した商品を出展する展示台には環境に配慮した商品である旨を表記する追加装飾（社名版への表示、展示台デザインの一部変更等）を行う。
- ・出展事業者から追加の備品使用について希望があった場合は、可能な限り対応すること。なお、追加手配にかかる費用については受託者と出展事業者間で直接やりとりするものとする。

③協会スペース

- ・同パビリオン内に大田区産業振興協会の紹介スペースを設置すること。
- ・紹介スペース上に移動可能な 2 段のひな壇形状の展示棚及び A4 サイズの卓上カタログスタンドを 4 個設けること。
- ・紹介スペース下に収納スペースを設けること。

④電気工事

- ・会場内の電源からブースまでの配線を行う。（2 次側工事のみ）
- ・各出展者用展示台と協会スペース、ストックルームにはコンセント（2 口：最大 1,500w）を各 1 か所設置する。
- ・各出展者用展示台には照明（またはこれに相当するもの）を 1 つ以上、スポットライトを 2 灯以上設置する。
- ・大田区パビリオン上部等の装飾が目立つように照明をあてる。
- ・1 次側電気工事及び電気使用料金は本委託業務に含めない。

⑤水道工事

- ・1 次側配管工事、2 次側配管工事、水道使用量、シンクの賃貸は本委託業務に含めない。

⑥撤収

- ・会期終了後、出展者の搬出が終わったら速やかに装飾の撤収を行う。

- ・撤収に伴い発生した廃棄物（協会の廃棄物も含む）は適切に処分する。

（３）装飾の補助及び保守

- ・会期中、受託者は会場に同行し、装飾等の保守が必要になった場合には速やかに対応する。
- ・出展者のパネル設置等、受託者は軽微な作業に協力する。

（４）展示会出展の手続き等

- ・本件施工において、展示会主催者などへの必要な各種手続きを代行する。又、出展に係る手続き、情報を適宜協会及び各出展者に伝え、適切な処理が行えるようサポートする。
- ・上記に伴い、図面等が必要な場合は作成する。

（５）出展者説明会の出席と打ち合わせの同行

- ・大田区産業プラザで開催する出展者説明会（12月3日（木）を予定）に出席し、出展者へブース仕様等を説明し、出展者からの質疑に応じる。
- ・出展企業との打ち合わせが必要な場合には、協会担当者と同行し参加する。

4 その他

- （１）デザインの著作権、使用权は協会に帰属するものとする。
- （２）製作物のデータの提出を求めた場合は、速やかに提出するものとし、当該データを自由に再利用できるものとする。
- （３）その他、本仕様でないもので本委託業務に必要な事項が生じた場合は、協会担当者と協議しその指示に従うものとする。
- （４）最終的なブース装飾の詳細決定後、ブースデザインのイメージパースを再度提出するものとする。

※本仕様（小間割、備品等）は、あくまでも本委託業務にかかわるプロポーザルを実施する上でのものとし、最終的な仕様については、予算の範囲内で協会担当者と協議のうえ決定する。

以上