

業務委託仕様書

1 委託件名

「ベーカリー御朱印マップ」制作に関わる業務委託

2 目的

区内に点在するベーカリーに焦点を当てた御朱印マップを制作し、幅広い層に対して大田区の新たな魅力を発信するとともに、地域イメージおよび回遊性の向上、店舗への来訪促進を図り、周辺地域への経済波及効果の創出につなげる。

3 概要

大田区内のベーカリー店舗を掲載した御朱印マップを制作し、各店舗に設置したオリジナル御朱印スタンプを集めるアナログ形式のスタンプラリーを実施する。これにより、掲載店舗への来訪を契機として、利用者と店舗双方にとって「記憶に残る接点」の創出を図る。

御朱印マップは、各店舗の紹介に加え、ベーカリー（パン）に関するコラム等を随所に配置するとともに、視覚的訴求力の高いイラストマップを掲載し、利用者の回遊を促す構成とする。

その他、御朱印スタンプ・朱肉・ノベルティ・ポスター等の関連販促物の制作および発注手配等を合わせて行なう。

4 主なターゲット

区内在住者、就業者、近隣住民等

5 主な委託業務内容と範囲

項目	仕様
編集・提案・制作業務	<p>主に以下の編集・提案・制作業務を行うものとする。</p> <p>(1) 全体レイアウトの編集・提案・制作</p> <ul style="list-style-type: none">・視認性および回遊性に配慮したレイアウトの編集・制作を行うこと。 <p>(2) 表紙・裏表紙のデザイン編集・提案・制作</p> <ul style="list-style-type: none">・手に取りたくなる魅力的なデザインとし、コンセプトを表現すること。 <p>(3) イラストマップのデザイン編集・提案・制作</p> <ul style="list-style-type: none">・掲載店舗情報については、協会より支給する素材画像(例:店主、商品等)をもと、マップに使用するイラストを編集・提案・制作すること。・ランドマークや地域特性(歴史・文化等)を踏まえ、視覚的に分かりやすいイラストを編集・提案・制作すること。・地域の魅力(歴史・文化等)を直感的に伝えるアイコンの提案・制作。・上記要素を踏まえ、エリアごとの特徴が伝わるイラストマップを制作すること。 <p>(4) 店舗紹介ページのデザイン編集・提案・制作</p> <ul style="list-style-type: none">・各店舗の特徴や魅力が分かりやすく伝わる構成とすること。・同一ページ内に「御朱印スタンプ押印スペース」を設けること。・店舗情報を分かりやすく伝える各種案内アイコン(例:イートイン可、現金払いのみ等)を作成すること。 <p>(5) コラム等、その他ページのデザイン編集・提案・制作</p> <ul style="list-style-type: none">・全体のビジュアルに調和した統一感のあるデザインであること。

御朱印スタンプ制作関連業務	(1) 御朱印スタンプのデータ起こしおよび発注手配 (2) 朱肉の発注手配 ※協会より支給したデザイン案を元に入稿データを作成いただきます。
ノベルティ関連業務	ベーカリー（パン）に関連するノベルティの提案 と発注手配
ポスター制作業務	(1) 店舗掲示用ポスターの企画・デザイン制作 (2) 印刷データの作成およびポスターの納品
進行管理・調整業務	(1) 制作スケジュールの管理 (2) 打合せおよび修正対応 (3) 印刷・手配先事業者との調整等

6 御朱印マップ印刷物仕様

項目	仕様
原稿データ	テキスト・画像は協会から支給する。 ※但し、イラストマップのランドマーク等の画像は除く
ページ構成(案) <u>※参考資料1「台割」 をご参照ください。</u>	1、はじめに 2、ベーカリー御朱印マップの楽しみ方 3、目次 4、 エリアマップ、各エリアの店舗紹介と御朱印押印スペース 区内を「例:蒲田・大森/山王・池上・田園調布・洗足池・矢口エリア」の6程度のエリアに分け、エリアトップページにイラストマップを設ける。 各エリア1社あたり1ページ確保し、以下内容を掲載する。 (1) 店舗ロゴ等をバックプリントにした御朱印押印スペース (2) 「店舗名、住所、営業時間、定休日情報、QRコード」 (3) 「店舗(内外いずれか)1種の画像」 (4) 「店舗紹介文」 50~60文字程度 (5) 「おすすめ・こだわり紹介文」50~60文字程度 (6) 「ご当地パン」または「推しパン」情報等 (7) 「テイクアウト」「イートイン」等の情報アイコンを加える。 5、「パンをもっと楽しむTOPICS」等の豆知識情報や「パン屋さんのやさしい取組み」コラム等 6、先着150名様限定 記念品プレゼント（御朱印スタンプ設置場所、記念品紹介、条件、受け渡し場所等） 7、メモ等の記入欄 8、奥付
サイズ	B6・左綴じ
色	4色刷（カラー）

印刷冊数（予定）	4, 500冊 程度
掲載店舗数（予定）	22店舗程度
ページ数（予定）	50ページ程度(表紙・裏表紙等含む)
表・裏表紙	例) きぬもみ 四六判Y目220kg等
本文紙	例) タント 四六判Y目120kg等 ※御朱印スタンプを押印するため裏写りしないことを条件とする。
製本方法	無線綴じまたはPUR綴じ等
校正	必要な回数の校正を行い、都度修正済み原稿を協会に提出すること。

7 イラストマップ仕様

項目	仕様
イラストタッチ	手描き風
デザインコンセプト	<p>(1) 温かみのあるイラスト風を基調とし、手に取った際に親しみやすく回遊意欲を喚起させるものとする。写真主体ではなく、イラストと簡潔な情報により“散策したくなるマップ”とする。</p> <p>(2) 掲載店舗のマッピングにおいては、単なる位置情報の提示に留まらず、各店舗の特徴や魅力(店主・商品等)を補足する付加価値情報をイラストとして表現することを前提とする。なお、必要な画像データは協会より支給するものとする。</p> <p>(3) 歴史的建造物、地域・文化資源については、イラストに加え視認性を高める共通のアイコンを追加し、必要に応じて簡潔な説明を付記する。これにより、地域理解の促進および回遊のきっかけ創出を図る。</p> <p>(4) 情報設計においては、掲載店舗情報を最も優先度の高い要素として強調することとし、その他の地域資源・補足情報については視認性を損なわない範囲で配置すること。</p> <p>(5) その他、マップ内または余白にエリアの特徴を記載すること。</p>

8 御朱印スタンプ・朱肉仕様

項目	仕様
デザイン	協会より支給したデザイン案を元に入稿データを作成いただきます。
サイズ	直径60mm程度
材質	アクリル台のゴム印等
朱肉	大形(例:106×67mm等) ※制作御朱印の盤面サイズに応じる。

個数（予定）	御朱印スタンプ、朱肉 各22個程度
--------	-------------------

9 ノベルティ仕様

項目	仕様
配布条件	（１）期間内に御朱印スタンプを例：合計12種類以上集めた場合に進呈する。 （２）店内で「1店舗あたり300円以上」のお買い物で1店舗につき1スタンプ押印します。
商品	（１）ベーカリー（パン）に関連性があること。 （２）日常生活で使用可能な実用性を有する、または話題性がありSNS等で拡散が期待できること。 （３）持ち帰りやすいサイズ・形状であること。
個数（予定）	合計150個程度

10 宣伝ポスター仕様

項目	仕様
サイズ	A2またはA3サイズ
色	片面4色刷（カラー）
印刷部数	30部程度
校正	必要な回数の校正を行い、都度修正済み原稿を協会に提出すること。

11 納品物

（１）内容

- ① 御朱印マップ印刷物
- ② 御朱印スタンプ・朱肉
- ③ ノベルティ
- ④ ポスター

※データ含む ・全ページのPDFデータ
・各企業ページ（ノンブル抜き）1ページごとのPDFデータ

（２）納入場所 公益財団法人大田区産業振興協会 商いサービス部 商いセールス係
（〒144-0035 東京都大田区南蒲田1-20-20 大田区産業プラザPiO 3階）

（３）納入期限 令和8年10月末頃を予定 ※委託業者決定後、協議による

12 その他

- (1) 制作に必要なデザイン料を含むものとする。
- (2) デザインの著作権・使用権は当協会に帰属するものとする。
- (3) その他、本仕様でないもので本委託業務に必要な事項が生じた場合は、協会担当者と協議しその指示に従うものとする。

※本使用はあくまでも本委託業務にかかわるプロポーザルを実施する上でのものとし、最終的な仕様については、予算の範囲内で協会担当者と協議のうえ決定する。

以上