

「Meet New Solution OTA 2027」

企画・運営業務委託事業者プロポーザル選考 応募概要

I 開催概要

1 目的

「Meet」「Inspire」「Challenge」「Dream」「Support」をキーワードに、社会課題の解決につながる新たなソリューションの共創を目指すハードウェア特化型スタートアップ展示会「Meet New Solution OTA 2027」を開催します。

大田区は、「ものづくりのまち」として高度な加工技術や開発力を持つ企業が集積し、試作から量産まで対応できる技術基盤を有する、アイデアを“カタチにできる”まちです。革新的なアイデアで新たな価値創造に挑むスタートアップと、高い技術力を有する大田区のものづくり企業との親和性は非常に高く、両者が会うことで、まだ世にない製品やサービスの創出が期待されます。

高度な加工技術と開発力を有する大田区のものづくり企業と、革新的なアイデアを持つスタートアップに加え、新技術やデザイン、AI等を通じて製品価値の向上に寄与する企業分野を超えた協働により、プロダクトのさらなる高度化と発展を促進します。

本展示会を通じて出展企業の技術・製品を広く発信し、認知拡大や市場開拓、新たな協業機会の創出を図るとともに、大田区から次世代の挑戦と創造を推進します。

2 展示会概要

| | |
|-----------------|--|
| 開催日 | 令和9年2月4日（木）13:00～17:00 ※交流会 17:30～ 令和9年2月5日（金）10:00～16:00 |
| 会場 | Tokyo Innovation Base（東京都千代田区丸の内3-8-3） |
| 主催（予定） | 大田区、（公財）大田区産業振興協会 |
| 後援（予定） | （一社）大田工業連合会・東京都・経済産業省関東経済産業局、独立行政法人中小企業基盤整備機構、（一社）日本能率協会 |
| 出展料 | 無料 |
| 出展対象 | （1）ハードウェアスタートアップ （2）スタートアップのアイデアをカタチにする技術力・開発力を有する大田区企業（大田区に事業所を有する企業） （3）上記（1）、（2）とともに成長し、新技術・デザイン等を通じてプロダクトの製品価値向上に寄与できる企業・団体（デザイナー、AI関連企業等） ※申込者の申請内容等をもとに、本展示会のテーマ・趣旨等の観点から選考を行い決定。 |
| 予定来場者数等 | （1）約 1,000 人 （2）入場料：無料（事前登録制） |
| 開催規模 小間数（予定） | 敷地面積4,400㎡／延べ面積 9,950㎡ 1 階展示ホール／100 小間程度 メインステージにてステージ企画実施 |
| 全体スケジュール（予定） | （1）出展募集受付開始 令和8年5月から （2）出展募集締切 令和8年6月末 （3）特設サイト公開 令和8年10月から |

| | |
|-------------|--|
| (4) 各種製作物 | 令和8年11月から |
| (5) 出展者搬入対応 | 令和9年2月3日(水) |
| (6) 会期・日時 | 令和9年2月4日(木) 13時～19時 (交流会含む) 令和9年2月5日(金) 10時～16時 |
| (7) 搬出・撤収 | 令和9年2月5日(金) 16時～19時 |
| (8) 報告書作成 | 令和9年2月26日(金)まで |

II 委託決定までの手順

1 委託内容

「Meet New Solution OTA 2027」企画・運営業務委託

2 プロポーザル選考の流れについて

(1) 第1次審査（書類審査）

①提出資料により選考いたします。

②提出資料：以下のア～ウの書類をご提出ください。

※提出資料は、理由を問わず返却いたしません。

※当協会が必要と認める場合は、追加資料の提出を求めることがあります。

ア 企画提案書

下記の内容について別紙「要求仕様書」を参考にA4横の資料10ページ程度で作成してください。

- ・会場レイアウト・小間装飾（社名版含む）・運営管理・製作物作成
- ・広告・宣伝に関する業務として、来場者1,000名の誘致を目標として、受託者が有するネットワーク、過去実績及びノウハウ等を活用し、本展示会の特徴や出展者属性を踏まえた効果的な広告・宣伝施策を自由提案すること。

なお、出展者カテゴリー及び想定来場者ターゲットの例は以下のとおりとする。

①ハードウェアスタートアップ

■新規製品開発・事業開発担当者

■町工場・中小製造業の技術者及び経営者 等

②スタートアップのアイデアをカタチにする技術力・開発力を有する大田区内企業

■試作・量産パートナーを探索する企業

■ハードウェアスタートアップ

■新規製品開発・事業開発担当者 等

③上記①②とともに成長し、新技術・デザイン等を通じてプロダクトの製品価値向上に寄与できる企業・団体（デザイナー、AI関連企業等）

■新規製品開発・事業開発担当者

■設計・開発エンジニア

■プロダクトデザイン、UX、AI活用等に関心を有する企業 等

・ステージイベントの企画

本展示会の趣旨を踏まえ、スタートアップ企業と大田区町工場やものづくり企業等との交流、共創、協業、事業成長及び新たな価値創出につながる内容とすること。

・出展者の案件獲得に寄与する取組等

・工程計画・SDGs（特に環境面）への取組み等

※契約時の仕様書の内容は両者で協議し、決定します。

イ 見積書（内訳明細書含む）

※別紙「見積書参考様式」を参照し作成をしてください。

※上限金額18,238,000円（税込み）

ウ 会社概要（資本金、従業員数、事業内容等が分かるもの）

③提出方法及び期限

当協会ホームページ内の申込フォームよりお申込み下さい。
資料のご提出につきましては、以下の手順にてお願いいたします。

- ・申込フォームを送信（令和8年6月5日（金）17時まで）
- ・届いた確認メール内のURLにアクセス
- ・提出資料をアップロード（令和8年6月12日（金）13時まで）

④結果通知：令和8年7月3日（金）予定（第2次審査の時間もおご連絡します）。

（2） 第2次審査（プレゼンテーション・ヒアリング）

① 開催日：令和8年7月9日（木）午後（予定）

② 時間：未定（午後を予定しています）

※プレゼンテーション：10分程度、質疑：15分程度（1社あたり計25分程度）

プレゼンテーションは、本委託の主担当者が行うものとします。

質疑対応はこの限りではありません。

※プレゼンテーションでは提案書の内容を改めて説明頂く必要はございません。

自社の強みや優位性、他社との違いを中心に説明いただくようお願いいたします。

③ 場所：大田区産業プラザ（PiO）

④ 提出資料：特にありません。

⑤ 選考方法：選考委員がプレゼンテーションをもとに採点します。

Ⅲ 審査項目

（1） 会場レイアウト・小間装飾（社名版含む）・運営管理・製作物作成

- ・提案内容は本展示会の主旨を理解し、出展者及び来場者にとって魅力的なものであるか
- ・提案内容に熱意や独創性が見られるか（仕様+αの提案など）
- ・来場者の導線に配慮した場内回遊、効率的な誘導に適した動線計画がなされているか

（2） ターゲット層を集客するための方策

- ・ターゲット層を集客することにつながる魅力が感じられるか
- ・広報に使用する媒体や方法の選定理由に説得力があるか

（3） 出展者の商談案件獲得に寄与する取組等

- ・提案内容に熱意や独創性が見られるか
- ・取組の手法が案件の獲得につながると思えるか

（4） ステージイベントの企画

- ・本展示会の趣旨を踏まえ、スタートアップ企業と大田区町工場やものづくり企業等との交流、共創、協業、事業成長及び新たな価値創出につながる提案となっているか

（5） 工程計画・SDGs（特に環境面）への取組み等

- ・印刷物及びwebサイトのデザイン等の納期が適切であるか
- ・SDGs（特に環境面）に寄与する取り組みがあるか

（6） その他、資本金、営業年数など信頼できる企業であるか等

Ⅳ その他

- ・プロポーザル全般にかかる経費については、各企業の負担とします。
- ・委託契約内容は委託者と受託者との協議によるものとします。
- ・支払条件は、事業完了後（報告書の提出）の一括払いとします。
- ・プロポーザルに基づき契約した内容であっても、委託者と受託者との協議により内容を変更する場合があります。契約金額の変更を伴う場合は、委託者と受託者との協議により決定します。

以上