

業務委託仕様書

1 委託件名

「東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2026 第20回LIFE×DESIGN」共同出展ブースの装飾
施工業務委託

2 展示会

展示会名	東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2026 第20回LIFE×DESIGN
スケジュール	【会期】令和8年9月2日（水）～4日（金） 【設営日】令和8年8月31日（月） 【出展企業搬入日】令和8年9月1日（火） 【撤収日】令和8年9月4日（金）※会期終了後
施工場所	東京ビッグサイト西展示棟（東京都江東区有明3-11-1）
面積	小間サイズ：6小間（54㎡） ※1小間 約3m×約3m ※4面開放予定
出展者数	12社予定

3 委託内容

（1）定義

①大田区パビリオン

大田区産業振興協会（以下、「協会」という）と大田区企業の共同出展ブース全体の名称。

②出展者用展示台

大田区パビリオン内の各出展者の展示台。

（2）装飾委託

①小間設営

- ・和モダンをコンセプトとし、明るく、清潔感があり、4面開放型の小間設営を行う。
- ・4面開放を活かして、来場者の導線および通路幅を考慮した提案を行うこと。
- ・床パンチカーペット敷き（カーペットの色は協会担当者と協議の上決定）。
- ・什器および壁面の部材は木製のものをを使用することを仕様とするが、予算に収まらない場合はシステムパネル等、他の安価な部材での提案を可能とする。
- ・「大田区パビリオン」として一体感があるものとする。
- ・大田区パビリオン上部に「東京都の大田区のブースであること」、「大田区内の事業者が届ける新しいギフト商品であること」をコンセプトにしたキャッチコピー及びサインの装飾を施す。
- ・遠方から見ても来場者が大田区パビリオンであることが明確に認識できる装飾とする。
- ・大田区、大田区産業振興協会の共同出展ブースという枠にとらわれない斬新な装飾と

し、出展 12 社の商品の魅力を効果的に宣伝できるような工夫を施すとともに、各出展者の商品・企業価値を向上させる。なお、出展者については未定のため、最終的な装飾については出展者が決まり次第、協会担当者と協議のうえ決定する。

- ・出展者の商品を一堂に集めた「紹介コーナー」を通路側に面するように設け、出展社各商品の魅力が一目で伝わり、各出展ブースまでスムーズに誘導できるような案内・工夫（案内パネル等）を凝らし、設置する。また、大田区パビリオンのチラシ（A 4）を入れるパンフレット入れを設置する。
- ・商談用スペースとしてハイテーブルを 1 つ以上、ハイチェアを 2 つ以上設置する。
- ・小間位置、解放面数の決定後、ブース内装飾に変更が必要な場合は協会担当者と協議の上、柔軟に対応する。
- ・共有のストックルームは設置しないものとする。設置する場合は意図を記載すること。
- ・カーペット等の装飾は可能な限り環境に配慮した素材を使用する。環境に配慮した素材を使用する場合は提案書に明記すること。
- ・その他集客を高める効果的な装飾を行う。
- ・別紙「大田区パビリオンのブース装飾について」を参照の上、提案すること。
- ・参考として令和 7 年度に実施した展示会共同出展事業「東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2025」の出展者・商品を以下の通り、記載する。

企業名	出展商品
株式会社 OUTSENSE	折り加工により立体的な凹凸や陰影がデザインされたウォールパネル SORIORI PANEL
砥部焼専門店 uutmm. s	愛媛県の伝統工芸品「砥部焼」、OLD MOUNTAIN・福幸窯とのコラボ商品「OHITSU」
株式会社オムニクス	「ラクーン」、「ラクーンステッキ」
株式会社 海西工業	バイオエタノール暖炉「HAKONIWA」
株式会社キャナル	サステイナブル帽子ブランド SIGN
千栄住宅株式会社 (surge)	発達障害で成長がゆっくりなお子さんのための大きめなロンパース
ディーアンドディー株式会社	常温で美味しい果実のプリン（りんご、白桃、シャインマスカット）
日進精機株式会社	100%植物由来 超薄型グラス「Bio7&4Tiers」、耐熱マグカップ「N1」
ビジネスハーモニー株式会社 (egret)	「egret」ブランドのパソコン周辺機器
株式会社友玉園セラミックス	セラミックリング「TOJU」、調理器具
合同会社 ROUNDS	自動開閉ウェットティッシュケース「Smartru」
株式会社立昌製作所（菊丸製作所）	真鍮製箸置き「moon 月にかける“ハシ”」

②出展者用展示台

- ・同パビリオン内に出席 12 社の展示台（幅 1,100×奥行 700 以上を想定）を設置する。展示台サイズは想定であり、調整可能な限り展示面積をより広く取るものとする。
- ・展示台に 2 段のひな壇と引き出しを設けること。
- ・展示台下に施錠可能な収納スペースを設けること。
- ・展示台に社名板及び A 1 パネルを設置する。
- ・A 1 パネルのデザインは各出展者から支給する画像および文章をもとに制作する。A 1 パネルには出展者名・商品写真・キャッチコピー（18 文字程度）・商品詳細を記載するものとする。パネルデザインの校正は各事業者と最大 3 回程度行うものとする。
- ・環境に配慮した商品を出展する展示台には環境に配慮した商品である旨を表記する追加装飾（社名版やパネルへの表示、展示台デザインの一部変更等）を行う。
- ・出展事業者から追加の備品使用について希望があった場合は、可能な限り対応すること。なお、追加手配にかかる費用については受託者と出展事業者間で直接やりとりするものとする。

③協会スペース

- ・同パビリオン内に大田区産業振興協会の紹介スペースを設置すること。
- ・紹介スペースは 2 段のひな壇を設けること。
- ・展示台下に施錠可能な収納スペースを設けること。

③電気工事

- ・会場内の電源からブースまでの配線を行う。
- ・各出展者用展示台と協会スペースにはコンセント（2 口：300w）を 1 か所設置する。
- ・各出展者用展示台には照明（またはこれに相当するもの）を 1 つ以上、スポットライトを 2 灯以上設置する。
- ・大田区パビリオン上部等の装飾が目立つように照明をあてる。

④撤収

- ・会期終了後、出展者の搬出が終わったら速やかに装飾の撤収を行う。
- ・撤収に伴い発生した廃棄物（協会スペースの廃棄物も含む）は適切に処分する。

（3）装飾の補助及び保守

- ・会期中、受託者は会場に同行し、装飾等の保守が必要になった場合には速やかに対応する。
- ・出展者のパネル設置等、受託者は軽微な作業に協力する。

（4）展示会出展の手続き等

- ・本件施工において、展示会主催者などへの必要な各種手続きを代行する。又、出展に係る手続き、情報を適宜協会及び各出展者に伝え、適切な処理が行えるようサポートする。
- ・上記に伴い、図面等が必要な場合は作成する。

（5）打ち合わせの同行

- ・各展示会において出展企業との打ち合わせが必要な場合には、協会担当者と同様参加する。

4 その他

- (1) デザインの著作権、使用权は協会に帰属するものとする。
- (2) 製作物のデータの提出を求めた場合は、速やかに提出するものとし、当該データを自由に再利用できるものとする。
- (3) その他、本仕様がないもので本委託業務に必要な事項が生じた場合は、協会担当者と協議しその指示に従うものとする。
- (4) 最終的なブース装飾の詳細決定後、ブースデザインのイメージパースを再度提出するものとする。

※本仕様（小間割、備品等）は、あくまでも本委託業務にかかわるプロポーザルを実施する上でのものとし、最終的な仕様については、予算の範囲内で協会担当者と協議のうえ決定する。

以上