

記入例

別記第1号様式（第5条関係第1項）

〇〇〇〇年 〇月 〇日

（あて先）公益財団法人大田区産業振興協会理事長

新規チャレンジ支援プログラム申請書

名称：株式会社〇〇〇〇

所在地：大田区〇〇-〇-〇〇-〇〇

申請者氏名：協会 太郎 印

電話番号：03-〇〇〇〇-〇〇〇〇

新規チャレンジ支援プログラムについて、関係書類を添えて以下のとおり申請します。

1 当事業を利用する取組の趣旨・概要

テイクアウト需要に応えるため、テイクアウトでの販売を開始するにあたり店舗横の窓を受取専用の窓口として改装する。また、新サービスの提供を広く周知するため、案内チラシを作成する。

2 取組に係る予定総額（交付申請する助成金額）

※税抜金額にてご記入ください。

1,175,000 円（ 550,000 円）

（ ）内には合計金額の1/2の金額をご記入ください。

※上記金額の根拠となる見積書（税抜10万円以上のもの）をすべて添付してください

新規チャレンジ支援プログラム 事業計画書

1. 申請者概要

フリガナ	キョウカイ タロウ		年齢	〇〇	歳
申込者氏名	協会 太郎				
会社名 (店舗名)	株式会社〇〇〇〇 店名：〇〇カフェ				
住 所	大田区〇〇-〇-〇〇-〇〇				
電 話	03-〇〇〇〇-〇〇〇〇				
E-mail	〇〇〇〇@〇〇〇〇	URL	https://〇〇〇〇〇		
定休日	〇曜日				
営 業 時 間	〇〇：〇〇～〇〇：〇〇				
資 本 金	〇〇〇万円				
従 業 員 数	社員（ 〇〇 ）名 パート・アルバイト（ 〇〇 ）名				
業 種	飲食業（カフェ）				
過去、本助成金 交付実績の有無	<input type="checkbox"/> 利用あり（ 年 月） <input checked="" type="checkbox"/> 利用なし				
開 業 時 期	開業日（会社設立日）：〇〇〇〇年 〇月 〇日				

2. 代表者の職歴・事業実績

※西暦記入

年月(自)	年月(至)	事項
平成13年4月	平成18年9月	大学卒業後、〇〇株式会社〇〇部にて〇〇を担当。
平成18年10月	平成21年6月	飲食店〇〇〇勤務。ホール・調理両方を担当。
平成21年7月	令和2年6月	飲食店〇〇〇勤務。将来独立を目指し、飲食店の経営ノウハウを学ぶ。
令和3年2月	現在	〇〇を開業。現在に至る。

3. 自社・店舗の経営理念

店舗としての存在意義、社会・地域に対して何を提供しているのかをご説明ください。	<p>(経営理念として定めていない場合でも、どういう想いでお店を運営しているかを具体的に記載してください。)</p> <p>経営理念は「地域の心と身体を温める」として、店名である〇〇は〇〇を意味しています。この意味のようにお客様にもお店で過ごす時間を心温まる体験と感じてもらえるようお客様との対話を大切に、コーヒー・食事についても分かりやすいようにご説明しています。</p> <p>このお店に来ると「落ち着いた時間を過ごしなが、食事とコーヒーを通していつもより温かい気持ちと身体になれる場所」と感じていただけるようなお店をコンセプトにして運営しています。</p> <p>また、栄養バランスの良い食事を提供することで、地域の方々の健康増進のお手伝いがしたいという想いもあります。</p>
---	--

4. 自社・店舗の事業概要・特徴・強み

以前〇〇で働いていた経験や飲食店経営のノウハウを活かしながら、〇〇を提供しています。〇〇は〇〇産のものを使用しており、蒲田周辺では取り扱っているお店が少ないため、ニーズに合致すればリピーターを獲得できると考えます。

当店の強みは、自家焙煎のコーヒーを楽しめるカフェであり、私はバリスタの資格を保有しているため、お客様の好みに合わせたコーヒーをご提供できます。そのため、どのようなコーヒーがお好きか、お客様との対話を大事にしています。また、農家さんと直接契約して仕入れている新鮮な野菜を使って食事を提供しています。〇〇年の調理経験を活かしてコーヒー・食事を提供できることも強みの一つです。

5. 自社・店舗の弱み・課題・問題点

店舗が入っているビルの形状が特殊なため、席数に限界があります。回転数をいたずらに上げていくことにも抵抗があるため、これ以上の売上の大幅な増加は難しいと考えています。また、今後、2店舗・3店舗目を出店することが目標ですが、スタッフの教育に時間がかかるため、容易ではないと考えます。

6. 自社・店舗の地域貢献性について（該当する場合、チェックを付けて内容を記入）


現状の店舗運営をする中で、地域に提供している価値をご記入ください。

- ✓地域住民の生活を支える（必要なものが近くで手に入る、生活の利便性を高める、高齢者や子育て世代の生活を支える等）
（内容：直接契約している農家さんの野菜を店頭でも販売しています。近隣で新鮮な野菜が手に入るため、近隣地域の方にとって日常の利便性向上になっています。）
- ✓地域住民の暮らしを豊かにする（顧客のQOL向上、地域住民の健康を支える、趣味・楽しさ・癒し等の提供等）
（内容：当店では新鮮な野菜を使った料理を提供することで、お客様の健康バランスを整えます。また、その日に提供した料理や野菜の特徴・どう健康に良いのか等を記載した簡易なメモを自身で作成してお客様にお渡しています。お客様に対し、食事の重要性や健康への意識向上のサポートをしています。）
- ✓地域経済を活性化させる（雇用を生み働く場の提供、近隣地域から仕入れをする等）
（内容：近隣地域に住んでいる3名を採用しています(社員1名、アルバイト2名)）
- ✓地域の賑わいを創出する（地域イベントの参加等）
（内容：当店独自で行うイベントは未経験ですが、地域で行っているお祭りやマルシェに積極的に参加しています。）
- ✓地域の魅力向上（来訪者を呼び込む、地域発祥の商品の開発・発信等）
（内容：お店の内装にはこだわりがあり、落ち着いた空間でゆっくり過ごせるよう居心地の良さや音楽にも気を配っています。SNSでも積極的に発信し、またメディアで取り上げてもらったことで近隣だけでなく、区外からのお客様も増えています。）
- ✓人と人を繋ぐ場の提供（コミュニティ創出、他店舗とのコラボや友好関係構築等）
（内容：お子様向けの料理教室を定期的に開催しています。そこで知り合った親子同士で来店してくれることもあり、若い世代のママさん達が集まる場にもなっています。）
- ✓その他（地域活動、ボランティア活動、治安・防犯への貢献等）
（内容：商店街全体での清掃活動に参加しています。）

7. 今回実施する取組が地域への貢献・波及効果があるか（該当する場合のみ）

<p>今回の申請で取組む内容が地域への貢献・波及効果に繋がるものである場合、その内容をご記入ください。</p>	<p>今回申請させていただいたテイクアウト販売を開始することで、単身・子育て世代をはじめ近隣地域住民の生活を支援できると思っています。当店は〇〇線〇〇駅の近くにあり、最寄り駅から住宅街に抜ける道に当店があるため、帰宅の際に夕飯用にお惣菜を購入されるお客様が多く見込まれます。そのため、特に夕方以降は仕事帰りに購入されるお客様のために商品数を増やしていきたいと思っています。</p>
---	--

8. 取組の計画・詳細をご記入ください。

<p>取組む内容・対象・スケジュール・費用など、具体的にご記入ください。必要に応じて画像・図版等を挿入してください。また、取組が見積書のどの項目に該当するかを明確にしてください。</p>	<p>① 窓の改装</p> <p>今回、テイクアウトサービスを新たに始めたいと思っています。理由としては、テイクアウトを開始することで、より多くのお客様に販売する機会を増やし、上記で述べた席数不足による売上の天井を超える新しいチャレンジとして取り組めると考えます。</p> <p>テイクアウトでの販売を開始するにあたり、入り口付近にある採光用の窓をテイクアウト販売用の窓口に改装します。事前にネットで注文を受け付け、支払いも済ませてもらい、店舗へは受け取りのみで行うようにします。窓口での受け渡しにすることで、店舗内へ出入りする手間が省け、店内で過ごしているお客様にも窓の開け閉め等でご迷惑にならないようにします。</p> <p>工事は大田区内にある株式会社〇〇に依頼する予定で 2025 年 10 月中での実施を検討しています。金額は株式会社〇〇が発行している見積書の〇〇円が該当部分です。</p> <p>（1 社から複数の見積を取っている場合には、該当部分が分かるように、金額等をご記載ください。）</p> <p style="text-align: center;">＜テイクアウト受取専用窓のイメージパース＞</p> 
---	---

② チラシ作成

店舗に来ている方はもちろん、近隣の方々に向けてテイクアウトサービス開始をお知らせするため、〇部チラシを作成します。また、近隣の方だけではなく、もう少し商圈を広げてテイクアウトを利用いただくためにもポスティングをします。

<チラシ案>



ポスティング地域は〇〇、〇〇、〇〇を予定しています。それぞれ〇部ずつ、2025年11月にポスティング事業者に配布してもらう予定です。理由は単身世帯が多い地域であるため、当店のターゲットに訴求できると考えます。

9. 上記の取組実施の際に大田区内事業者を利用する場合、ご記入ください。

利用予定事業者名：株式会社〇〇〇〇

金額：〇〇〇〇円

10. 売上・利益計画

(法人で複数店舗を営んでいる場合は、会社全体と助成を受けたい店舗と2つに分けてどちらも記入してください。)

単位：千円

	現状	改善実施後（予定）
売上高（月平均）	〇〇千円	〇〇千円
原価率	〇%	〇%
客単価	〇千円	〇千円
来店客数（月平均）	〇〇人	〇〇人

顧客回転数（日）	○回転	○回転
----------	-----	-----

11. 取組を実施することによる期待効果・成果をご記入ください。

<p>例えば「売上が増加する」「客数が増える」などの効果が期待できる場合、具体的にいくらの売上・何名の客数の増加が期待できるのか、その理由・根拠を含めてご説明ください。</p> <p>必要に応じて画像や図版、表・グラフを挿入してください。</p>	<p>店内の席数が少ないため、満席時に来店客を取りこぼすケースが非常に多いです。その一部でもテイクアウトの購買に繋げることができたら、売上の純増につながられます。また、最近当店の近くにマンションが建ったことで、そのマンションの住人の来店が増えています。テイクアウトサービスを始めることで、自宅での飲食需要にも応えることができるようになります。</p> <p>【客数増加の期待できる効果】</p> <p>新設されたマンションは単身者向けマンションであり、約○人の住人がいます。忙しくてあまり自炊ができない人も多いかと思いますが、当店の栄養バランスの取れたお惣菜を召し上がっていただくことで健康になって欲しいという思いがあります。</p> <p>単身者向けマンションの住人○名のうち、○名がテイクアウトを利用してくれたとして、月○○円の売上増加になります。</p> <p>また、店舗前で通行人数を目視で数えたところ、○人/日（平日）、○人/日（休日）でした。そのうちの○%の方がテイクアウトを利用してくれれば上記売上は達成できます。</p>
---	---

12. 取組・実施予定時期

取組にかかる金額・実施予定の時期を記入してください。

※金額は税抜金額にてご記入をお願いします。

取組実施計画		
項目	金額（税抜） ※見積書に基づいてご記入ください ※税抜10万円以下の場合は概算金額でも可。	実施予定時期 ※西暦記入 ※2026年12月末までに実施を終えてください
テイクアウト受取専用窓口の改装費用	872,000円	2026年10月
テイクアウトサービス提供開始の案内チラシ作成費用	83,000円	2026年10月
チラシのポスティング委託費用	220,000円	2026年11月中旬～12月中旬
		年 月
		年 月
		年 月

大田区暴力団排除条例に基づく確認

(チェックがない場合、事実と相違する場合はお申込みをお断りすることがあります。)

✓当社（私）は、暴力団又は暴力団関係者に該当しません。また、本事業への申し込み又は内容は、暴力団の活動を助長し又は暴力団の運営に資することが、現在及び将来にわたってありません。