

# 機械要素技術展2026及びテクノフロンティア2026における 大田区共同出展ブースの装飾施工等に関する 委託業者プロポーザル選考 応募概要

## 1 事業目的

大田区の優れた技術力を全国に広くPRするとともに、大田区企業が販路拡大や新規顧客獲得を目指し当協会と共同で展示会に出展する。

## 2 出展展示会

名称	機械要素技術展 2026	テクノフロンティア 2026
主催者	RX Japan 合同会社	一般社団法人日本能率協会(JMA)
会期	<p>【会期】 令和8年7月1日（水）～3日（金）</p> <p>【設営日】 令和8年6月29日（月）</p> <p>【出展企業搬入日】 令和8年6月30日（火）</p> <p>【撤収日】 令和8年7月3日（金）※会期終了後</p>	<p>【会期】 令和8年7月15日（水）～17日（金）</p> <p>【設営日】 令和8年7月13日（月）</p> <p>【出展企業搬入日】 令和8年7月14日（火）</p> <p>【撤収日】 令和8年7月17日（金）※会期終了後</p>
会場	東京ビッグサイト 東展示棟内 (東京都江東区有明3-11-1)	東京ビッグサイト 西展示棟内 (東京都江東区有明3-11-1)
面積及び開放面	<p>小間サイズ：5小間 ※1小間：約16m<sup>2</sup> (奥行6.00m×間口2.70m) 4面開放（アイランド型式） 間口15.0m×奥行5.4m（5小間分） ※機械要素技術展の1小間はテクノフロンティア約2小間分</p>	<p>小間サイズ：8小間 ※1小間：約9m<sup>2</sup> (奥行約3.00m×間口約3.00m) 3面開放の場合（間口11.88m×奥行5.94m）※隣接面：5.94m 4面開放（アイランド型式）の場合（間口12.00m×奥行6.00m）</p>
	※面積及び開放面等は今後の状況により変更となる場合があります。	

## 3 委託内容

仕様書（別紙）のとおり

## 4 プロポーザル選考の流れについて

### （1）プロポーザル参加申込

- ①申込方法：申込みフォームからお申込みください。
- ②申込期限：令和8年2月20日（金）17時まで

### （2）第1次審査（書類審査）

- ①提出書類：以下の書類（ア～ウ）をPDF形式(2種(※))にて提出してください。

※・法人が特定できる情報（法人名称、ロゴマーク等）を記載したもの：1種  
・上記情報を無記載または塗りつぶし処理したもの：1種

#### ア 企画提案書

- ✓ ブース及び装飾等のコンセプト
- ✓ ブース案及びベース

※ブース案及びベースの提案は最大2案まで提出可能とします。

※機械要素技術展については4面開放で確定しているが、テクノフロンティアについては、開放面が確定していないため、3面開放（奥行5.94mの辺が他社ブースと隣接）と4面開放の両方を提案してください。

✓ スケジュール

イ 見積書（内訳明細書含む）

※仕様書の委託内容の項目ごとに詳細に積算した上で、総額を計上してください。

※上限額は13,822,600円（税込）とします。

ウ 企業概要（資本金、経歴、従業員数、類似業務実績等がわかるもの）

②提出書類期限：令和8年2月27日（金）12時まで ※オンラインストレージにアップロード

アップロードURLはプロポーザル参加申込時の自動返信メールにてご案内します。

③選考方法：提出書類に基づき評価項目（4）をもとに選考します。

④結果通知：令和8年3月16日（月）予定

（第1次審査の結果、第2次審査の有無及び日時をご連絡します）

（3）第2次審査（プレゼンテーション・ヒアリング）

①日時

令和8年3月23日（月）9時～12時 予定

②方式

プレゼンテーション：10分程度、質疑：15分程度（1社あたり計25分程度）

※プレゼンテーションは、本委託の主担当者が行うものとします。質疑対応はこの限りではありません。

※プレゼンテーションでは提案書の内容を改めてご説明頂く必要はございません。

自社の強みや優位性、他社との違いを中心にご説明をお願いします。

③場所：大田区産業プラザ 指定場所

④選考方法：選考委員が（4）の評価項目により選考します。

（4）評価項目

①企画・提案内容

ア 企画のコンセプトが大田区企業の特徴に合致しているか

（大田区の製品・技術が来場者へPRできる内容になっているかなど）

イ 装飾業者独自の工夫がされている提案であるか（仕様+αの提案など）

ウ 出展までのスケジュールや出展企業へのサポート内容は充実しているか

②装飾デザイン及び利便性

ア 社名板や備品など装飾デザインは優れているか（文字、色、展示台など）

イ ストックルームや商談セットなど出展者の立場になり、機能的な提案がされているか

ウ 出展者の展示品やパネルが際立つ工夫がされているか

エ 通常枠小間とチャレンジ枠小間同士が相乗効果を生む装飾デザイン・工夫がされているか

③大田区のPR効果

ア 大田区パビリオン上部等に大田区が効果的にPRされているか（デザイン、ロゴの位置など）

イ 来場者を引き付けるインパクトはあるか（文字、色など）

ウ 集客力を高めるための施策・工夫がされているか

④環境への配慮

ア 「機械要素技術展2026」及び「テクノフロンティア2026」両展示会において共通で資材を使用すること

ができるなど、環境に配慮した装飾になっているか

イ その他、環境に配慮した工夫がされているか

⑤企業実績等

ア 資本金、営業年数など信頼できる企業であるか

イ 様々な見本市において業務実績を有しているか 等

5 その他

（1）プロポーザル全般にかかる経費については、各企業の負担とします。

以上