

仕様書

1 委託件名

「第60回スーパーマーケット・トレードショー2026」共同出展ブースの装飾施工業務委託

2 展示会・小間概要

展示会名	第60回スーパーマーケット・トレードショー2026
スケジュール	【会期】令和8年2月18日（水）～20日（金） 【設営日】令和8年2月16日（月） 【出展企業搬入日】令和8年2月17日（火） 【撤収日】令和8年2月20日（金）※会期終了後
施工場所	幕張メッセ（千葉市美浜区中瀬2-1）
面積	小間サイズ：スペース小間6小間（約54㎡） ※1小間 約9㎡
出展ゾーン	「地方・地域産品」ゾーン予定
出展者数	9社予定

3 委託内容

（1）定義

①大田区パビリオン

大田区産業振興協会（以下、「協会」という）と大田区事業者の共同出展ブース全体の名称。

②出展者用展示台

大田区パビリオン内の各出展者の展示台。

（2）装飾委託

①小間設営

- ・床パンチカーペット敷き。防災処理マーク付きのカーペットを使用する（カーペットの色は協会担当者と協議の上決定）。
- ・和モダンをコンセプトとし、明るく、清潔感があり、4面開放型の小間設営を行う。
- ・上部空間は開放的なものとするが、出展商品が際立つような照明を施し装飾・設置する。
- ・「大田区パビリオン」として一体感があるものとする。
- ・大田区パビリオン上部に「東京都の大田区のブースであること」、「大田区内の事業者が届ける魅力的な食品であること」をコンセプトにしたキャッチコピー及びサインの装飾を施す。
- ・遠方から見ても来場者が大田区パビリオンであることが明確に認識できる装飾とする。
- ・大田区、大田区産業振興協会の共同出展ブースという枠にとらわれることのない斬新な装飾とし、出展9社の商品が魅力的に宣伝できるような工夫を施すとともに、各出展者の商品・企業価値を向上させる。なお、出展者については未定のため、最終的な装飾については出展者が決まり次第、協会担当者と協議のうえ決定する。参考として令和6年度に実施した展示会共同出展事

業（第 59 回スーパーマーケット・トレードショー2025）の出展者・商品を以下の通り、記載する。

企業名	出展商品
株式会社 initium	ドライリンゴ、干し芋、焼いもジェラート、蕎麦ジェラート等
M DASANAYAKA	オーガニックセイロンティー・アッサムティー、チャイシロップ、アールグレイシロップ、オーガニック調味料等
合同会社漢満堂・薬膳八百屋	薬膳茶(5種)、参鶏湯
CARAMELPOPCORN COMPANY (株式会社クリस्पポイント)	甘塩カラフルケトルコーン、クラシックキャラメルポップコーン、キャラメルエスプレッソポップコーン等
世界で一つのプレゼント北嶋屋	純米吟醸生原酒 新田浪漫、純米大吟醸 五代目
水牛食品株式会社	ガパオライスのたれ、魯肉飯のたれ、海南チキンライスの素、ビビンバ炒飯の素、タコライスの素、ドライカレーの素、東京ソース生ウスター・生中濃、岩塩とごま油の塩だれ等
株式会社羽田麦酒 (羽田ブルワリー)	羽田ビール(クラフトビール)、BATH LAB GIN (クラフトジン)
有限会社樋川商店	寒天、ところてん、こんにゃく
株式会社ルーチェ	リモンチェッロ、メロンチェッロ、リンゴチェッロ等のリキュールほか

- ・出展者の商品とチラシを一堂に集めたコーナーを設け、出展社各商品の魅力が一目で伝わり、各出展ブースまでスムーズに誘導できるような案内・工夫を凝らし設置する。また、大田区パビリオン等のチラシ（A4）を入れるパンフレット入れを設置する。
- ・各通路に対面で接するように出展9社の展示台を設置（W1,000以上）する。飲食関連商品の展示のため、試食を提供することを想定し、機能性のある展示台とする。また、展示台と合わせて配膳スペースや作業スペースを別途設置する。
- ・各出展者用展示台に社名板を設置する。
- ・商談用スペースとしてハイテーブルを1つ以上設置する。
- ・大田区パビリオン内に施錠可能なストックルームを設置する。
- ・ストックルームの位置や大きさ等、利便性を勘案した設営を行う。
- ・ストックルーム内には収納棚（1つあたり4段を想定）を3つ以上及び休憩用のパイプ椅子を2つ以上設置する。
- ・装飾物の高さは2,700mmまでとする。ただし、四方の境界線から1,000mm以上セットバックしたスペース内であれば、高さ3,600mmまでの装飾も可能とする。
- ・アンカーボルトを使用しない装飾を行う。
- ・小間位置、解放面数の決定後（10月上旬を予定）、ブース内装飾に変更が必要な場合は協会担当者と協議の上、柔軟に対応する。

- ・その他集客を高める効果的な装飾を行う。

②電気工事

- ・会場内の電源からブースまでの配線を行う。
- ・各出展者用展示台にはコンセント（２口：最大1,500w）を１か所設置する。
- ・ストックルーム内にコンセント（２口：500w）を２か所設置する。
- ・各出展者用展示台には照明（またはこれに相当するもの）を１つ以上、スポットライトを２灯以上設置する。
- ・大田区パビリオン上部等の装飾が目立つように照明をあてる。

③撤収

- ・会期終了後、出展者の搬出が終わったら速やかに装飾の撤収を行う。
- ・撤収に伴い発生した廃棄物は適切に処分する。

（３）装飾の補助及び保守

- ・会期中、受託者は会場に同行し、装飾等の保守が必要になった場合には速やかに対応する。
- ・出展者のパネル設置等、受託者は軽微な作業に協力する。

（４）展示会出展の手続き等

- ・本件施工において、展示会主催者などへの必要な各種手続きを代行する。又、出展に係る手続き、情報を適宜協会及び各出展者に伝え、適切な処理が行えるようサポートする。
- ・上記に伴い、図面等が必要な場合は作成する。

（５）打ち合わせの同行

- ・各展示会において出展企業との打ち合わせが必要な場合には、協会担当者と同行し参加する。

４ その他

- （１）デザインの著作権、使用权は協会に帰属するものとする。
- （２）その他、本仕様でないもので本委託業務に必要な事項が生じた場合は、協会担当者と協議しその指示に従うものとする。

※本仕様（小間割、備品等）は、あくまでも本委託業務にかかわるプロポーザルを実施する上で
のものとし、最終的な仕様については、予算の範囲内で協会担当者と協議のうえ決定する。

以上