

記入例

別記第1号様式（第3条関係第1項）

〇〇〇〇年〇〇月〇〇日

（あて先）公益財団法人大田区産業振興協会理事長

銘店への道事業助成金申請書

名称：株式会社〇〇〇〇

所在地：大田区〇〇-〇-〇〇-〇〇

申請者氏名：協会 太郎

電話番号：03-〇〇〇〇-〇〇〇〇

印

銘店への道事業助成金について、関係書類を添えて以下のとおり申請します。

1 助成を受けようとしている内容（取組の概要）

テイクアウト需要に応えるため、テイクアウトでの販売を開始するにあたり店舗横の窓を受取専用の窓口として改装する。また、新サービスの提供を広く周知するため、案内チラシを作成する。

2 予定総額（交付申請する助成金額）

※税抜金額にてご記載ください。

1,175,000 円（ 550,000 円）

※上記金額の根拠となる見積書（税抜10万円以上のもの）をすべて添付してください

銘店への道事業 事業計画書

1. 申請者概要

フリガナ	キョウカイ タロウ		年齢	〇〇	歳
申込者氏名	協会 太郎				
会社名 (店舗名)	株式会社〇〇〇〇 店名：〇〇カフェ				
住 所	大田区〇〇-〇-〇〇-〇〇				
電 話	03-〇〇〇〇-〇〇〇〇	FAX	03-〇〇〇〇-〇〇〇〇		
E-mail	〇〇〇〇@〇〇〇〇	URL	https://〇〇〇〇〇		
定休日	〇曜日				
営 業 時 間	〇〇：〇〇～〇〇：〇〇				
資 本 金	〇〇〇万円				
従 業 員 数	社員（ 〇〇 ）名 パート・アルバイト（ 〇〇 ）名				
業 種	飲食業（カフェ）				
過去、本助成金 交付実績の有無	☐ 利用あり（ 年 月） ☒ 利用なし				
該 当 項 目	下記に当てはまるものがある場合、チェックを入れ、その取組みについてご記載ください。 ☒ 商店街組合加入（加入先名：〇〇〇〇商店街 ） ☒ 工事等改善実施にかかる区内事業者の利用 （利用予定事業者名：株式会社〇〇〇〇 大田区〇〇〇-〇-〇〇-〇）				
開 業 時 期	☐ 開業3年未満（開業日： 年 月 日） ☒ 開業3年以上（開業日：202〇年 〇月 〇日）				

2. 財務実績

直近3期間（過去）の財務データ（法人で複数店舗を経営している場合は、会社全体と助成を受けたい店舗と2つに分けてどちらも記入してください）

開業後3年未満の場合は記入不要です。

単位：千円

	2022 年 ○ 月期	2023 年 ○ 月期	2024 年 ○ 月期
売上高	○,○○○千円	○,○○○千円	○,○○○千円
経常利益	○○○千円	○○○千円	○○○千円
税引後利益	○○○千円	○○○千円	○○○千円
純資産	○○○千円	○○○千円	○○○千円

3. 代表者の職歴・事業実績

年月(自)	年月(至)	事 項
平成 13 年 4 月	平成 18 年 9 月	大学卒業後、○○株式会社○○部にて○○を担当。
平成 18 年 10 月	平成 21 年 6 月	飲食店○○○勤務。ホール・調理両方を担当。
平成 21 年 7 月	令和 2 年 6 月	飲食店○○○勤務。将来独立を目指し、飲食店の経営ノウハウを学ぶ。
令和 3 年 2 月	現在	○○を開業。現在に至る。

4. 自社・店舗の経営理念

店舗としての存在意義、社会・地域に対して何を提供しているのかをご説明ください。	(経営理念として定めていない場合でも、どういう想いでお店を運営しているかを具体的に記載してください。) 経営理念は「地域の心と身体を温める」としていて、店名である〇〇は〇〇を意味しています。この意味のようにお客様にもお店で過ごす時間を心温まる体験とじてもらえるようにお客様との対話を大切に、コーヒー・食事についても分かりやすいようにご説明しています。 このお店に来ると「落ち着いた時間を過ごしなが、食事とコーヒーを通していつもより温かい気持ちと身体になれる場所」と感じていただけるようなお店をコンセプトにして運営しています。 また、栄養バランスの良い食事を提供することで、地域の方々の健康増進のお手伝いがしたいという想いもあります。
---	--

5. 自社・店舗の事業概要・特徴・強み

以前〇〇で働いていた経験や飲食店経営のノウハウを活かしなが、〇〇を提供しています。〇〇は〇〇産のものを使用しており、蒲田周辺では取り扱っているお店が少ないため、ニーズに合致すればリピーターを獲得できると考えます。 当店の強みは、自家焙煎のコーヒーを楽しめるカフェであり、私はバリスタの資格を保有しているため、お客様の好みに合わせたコーヒーをご提供できます。そのため、どのようなコーヒーがお好きか、お客様との対話を大事にしています。また、農家さんと直接契約して仕入れている新鮮な野菜を使って食事を提供しています。〇〇年の調理経験を活かしてコーヒー・食事を提供できることも強みの一つです。
--

6. 弱み・課題・問題点

店舗が入っているビルの形状が特殊なため、席数に限界があります。回転数をいたずらに上げていくことにも抵抗があるため、これ以上の売上の大幅な増加は難しいと考えています。また、今後、2店舗・3店舗目を出店することが目標ですが、スタッフの教育に時間がかかるため、容易ではないと考えます。
--

7. 当事業を利用する取り組みの主旨・概要を端的にご説明ください

テイクアウト需要に応えるため、テイクアウトでの販売を開始します。
店内の混雑を避け、なおかつオペレーション効率を上げていくため、店舗横の窓を受取専用の窓口に改装します。また、新サービスとしてテイクアウト販売の提供を広く周知するため、案内チラシを作成します。

8. 取り組みの計画・詳細をご記入ください。

取り組む
内容・対
象・スケ
ジュール・費
用など、具
体的にご記
入ください。

必要に応
じて画像・
図版等を挿
入してくだ
さい。

また、取
り組みが見
積書のどの
項目に該当
するかを明
確にしてく
ださい。

① 窓の改装

今回、テイクアウトサービスを新たに始めたいと思っています。理由としては、テイクアウトを開始することで、より多くのお客様に販売する機会を増やし、上記で述べた席数不足による売上の天井を超える新しいチャレンジとして取り組めると考えます。

テイクアウトでの販売を開始するにあたり、入り口付近にある採光用の窓をテイクアウト販売用の窓口に改装します。事前にネットで注文を受け付け、支払いも済ませてもらい、店舗へは受け取りのみで行うようにします。窓口での受け渡しにすることで、店舗内へ出入りする手間が省け、店内で過ごしているお客様にも窓の開け閉め等でご迷惑にならないようにします。

工事は大田区内にある株式会社〇〇に依頼する予定で 2025 年 10 月中での実施を検討しています。金額は株式会社〇〇が発行している見積書の〇〇円が該当部分です。

(1 社から複数の見積を取っている場合には、該当部分が分かるように、金額等をご記載ください。)

<テイクアウト受取専用窓のイメージパス>



② チラシ作成

店舗に来ている方はもちろん、近隣の方々に向けてテイクアウトサービス開始をお知らせするため、〇部チラシを作成します。また、近隣の方だけではなく、もう少し商圈を広げてテイクアウトを利用していただくためにもポスティングをします。

<チラシ案>



ポスティング地域は〇〇、〇〇、〇〇を予定しています。それぞれ〇部ずつ、2025 年 11 月にポスティング事業者に配布してもらう予定です。理由は単身世帯が多い地域であるため、当店のターゲットに訴求できると考えます。

9. 売上・利益計画

（法人で複数店舗を経営している場合は、会社全体と助成を受けたい店舗と2つに分けてどちらも記入してください。）

単位：千円

	現状	改善実施後（予定）
売上高（月平均）	〇〇千円	〇〇千円
原価率	〇%	〇%
客単価	〇千円	〇千円
来店客数（月平均）	〇〇人	〇〇人
顧客回転数（日）	〇回転	〇回転

10. 取り組みを実施することによる期待効果・成果をご記入ください。

例えば「売上が増加する」「客数が増える」などの効果が期待できる場合、具体的にいくらの売上・何名の客数の増加が期待できるのか、その理由・根拠を含めてご説明ください。 必要に応じて画像や図版、表・グラフを挿入してください。	店内の席数が少ないため、満席時に来店客を取りこぼすケースが非常に多いです。その一部でもテイクアウトの購買に繋げることができたら、売上の純増につなげられます。また、最近当店の近くにマンションが建ったことで、そのマンションの住人の来店が増えています。テイクアウトサービスを始めることで、自宅での飲食需要にも応えることができるようになります。 【客数増加の期待できる効果】 新設されたマンションは単身者向けマンションであり、約〇人の住人がいます。忙しくてあまり自炊ができない人も多いかと思いますが、当店の栄養バランスの取れたお惣菜を召し上がっていただくことで健康になって欲しいという想いがあります。 単身者向けマンションの住人〇名のうち、〇名がテイクアウトを利用してくれたとして、月〇〇円の売上増加になります。 また、店舗前で通行人数を目視で数えたところ、〇人/日（平日）、〇人/日（休日）でした。そのうちの〇%の方がテイクアウトを利用してくれれば上記売上は達成できます。
---	---

11. 取り組み・実施予定時期

取り組みにかかる金額・実施予定の時期を下記に記載してください。

※金額は税抜金額にてご記載お願いいたします。

取り組み実施計画		
項目	金額（税抜） ※見積書に基づいてご記入ください ※税抜 10 万円以下の場合は概算金額でも可。	実施予定時期 ※2025 年 12 月末までに実施を終えてください
テイクアウト受取専用窓口の改装費用	872,000 円	2025 年 10 月
テイクアウトサービス提供開始の案内チラシ作成費用	83,000 円	2025 年 10 月
チラシのポスティング委託費用	220,000 円	2025 年 11 月中旬～12 月中旬
		年 月
		年 月
		年 月

大田区暴力団排除条例に基づく確認

(チェックがない場合、事実と相違する場合はお申込みをお断りする場合があります。)

☒ 当社（私）は、暴力団又は暴力団関係者に該当しません。また、本事業への申し込み又は内容は、暴力団の活動を助長し又は暴力団の運営に資することが、現在及び将来にわたってありません。