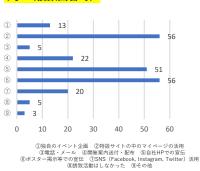
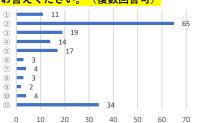
### Q1.参加の目的をお聞かせください。 (複数回答可)



# す。(複数回答可)



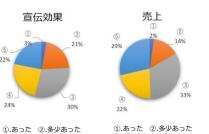
Q2:会期中集客用の工夫について伺いま Q3:来店されたお客様に以下の商い・ 観光展の宣伝を見た方がおりましたら お答えください。(複数回答可)



①特設サイト ②案内チラシ・冊子 ③SNS ④駅貼りポスター ⑤お店の案内 ⑥区の施設 (出張所など) ⑦区報 ⑧グランデュオ浦田など駅周辺イベント ⑨折込チラシ ⑩その他 ⑪なし

Q6:どんな客層が多かったですか。

# Q4:参加の効果はいかがでしたか。

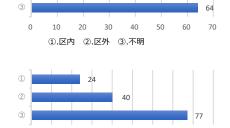


3.どちらともいえない

④.あまりなかった⑤.なかった

①たくさん来ている ②少し増えている

Q5:新規客について伺います。



10 20 30 40 50 60 70 80 90

1% ①.あり ②.なし Q7:どんな客層の年代が多かった

①19代以下 ②20~29才 ③30~39才 ④40~59才 ⑤60才以上

(1)

③.どちらともいえない

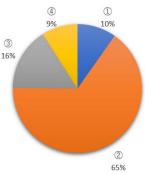
44%

その他効果

④.あまりなかった⑤.なかった

ですか。(複数回答可)

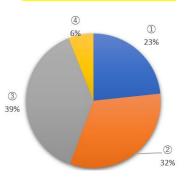
Q7:会期について伺います。



①長い ②ちょうど良い ③短い ④わからない

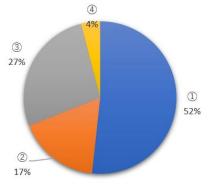
# Q8:開催形式について伺います

①. 男件 ②. 女件 ③. 不明



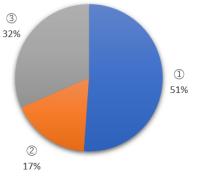
①大きな展示会場にブースを設けての即売形式が良い ②特設サイトで情報発信、実店舗に誘客する今回の形式が良い ③上記2つのハイブリッド形式が良い

## Q9:主催者に求めるものについて伺います。



①区報など各種媒体での宣伝 ②参加事業者同士の取引促進 ③地元での連携 ④その他

## Q10:来年度の商い観光展、今年のような 開催方法なら参加したいと思いますか。



①参加する ②参加しない ③どちらともいえない

# おおた商い・観光展2021

# ~あきない三國志プロジェクト~ 実施報告書(概要版)

# 開催概要

### 1.内容・目的

大田区の街全体を一つの会場と見立て、参加者(区民中心)に直接お店や観光地に訪れてもらう期間 限定のキャンペーンを実施する。大田の観光の魅力や区内商店およびその商品の良さを PR することで、 区内回遊者や見込み顧客の増加を図り、商業の活性化を目指す。

# 2.コンセプト

- (1)商いと観光を連携・融合させた企画を実施する。
- (2)会期以降にも商店街・個店への来店を促す取り組みを強化する。
- (3) 特別テーマ企画を実施することにより、幅広い客層(年齢・居住地等)を取り込み地域の活性化を図る。
- (4) 商いや観光を取り巻く環境の変化に対応する。
- 3.名称: おおた商い・観光展2021~あきない三國志プロジェクト~
- 4.会期: 令和3年11月14日(日)~12月12日(日)
- 5.開催エリア: 大田区内各地

### 6.主催団体等

(1)主催

大田区、公益財団法人大田区産業振興協会

(2)共催

大田区商店街連合会、東京商工会議所大田支部、(一社)大田観光協会、(一社)大田工業連合会

(3)協賛

㈱アトレ大森店、大田浴場連合会、蒲田ホテル旅館組合、京急開発㈱、京浜急行電鉄㈱、ジェイアール東日本商業開発㈱ グランデュオ蒲田、東急電鉄㈱、東京国際空港ターミナル㈱、東京都南部地区ホテル会、東京モノレール㈱、日本空港ビル デング㈱、日本工学院専門学校、㈱はとバス

- (1)大森~羽田 スタンプラリー(大田観光協会)
- (2) 田園調布人気のお菓子5選 (大田区商店街連合会)

- <mark>(1)名品・</mark>逸品(食品・日用雑貨品・工芸品)の展示・販売を行う大田区等の商店・企業
- (2) 個性やアイデアによりビジネスの拡大・産業間の連携を求める大田区等の商店・企業
- (3) 「観光のまち大田区」に資する、区内観光スポットの発見・再認識を促す団体・企業

(1)参加事業者数:196事業者(140社・団体 観光施設・銭湯56ヶ所)

10.事業者参加費: 5,500円(税込)/社·団体

11.申込期間: 2021年6月16日(水)~8月31日(火)

新型コロナウイルス感染拡大防止と社会経済活動の両立を目指し、

新しい生活様式に対応した形で開催する。

(公財)大田区産業振興協会 地域産業活性化 プロモーションセクション 担当:金 TEL 03-3733-6476/FAX 03-3733-6459/E-mail: planning-pr@pio-ota.jp

### 14.運営委託

有限会社アジル

# 15. 今回の特徴

### 集客拡大を図る工夫

(1) MAP冊子を作成(30,000部)

大田区全域をカバーするMAP冊子を作成し、区民が気軽に入手できるよう参加店舗と区の 施設等で配布

- (2) WEBサイト特設ページ(10月から公開)
- ・動きのある特設ページを作成するごとにより、今までと違うイベントを演出し、閲覧数を増加させた。 ・各出展者の基本情報・最新情報・コロナ対策等、さらに更新頻度を表記することにより一般参加者の興味を惹かせた。
- (3) SNS (Twitter、Instagram、facebook) での宣伝
  - ・各SNSで公式アカウントを作成し、特設ページ公開やイベントに関しての『#タグ』を活用し 投稿することにより周知した。
  - · PRIMETIMESや各SNSでの有料広告投稿を行い、認知度を上げた。
- (4) イベントのマスコットキャラクターを作成。
  - ・大田区を三國志に見立て、技(魏)・娯(呉)・食(蜀)3つの国のマスコットキャラクター を作成し、イベントの認知度に繋げた。
- (5)参加事業者のお店紹介
  - ・3国の中からそれぞれ1社をランダムで決め、その参加事業者の紹介動画を作成。
  - ・作成された動画はyoutube、また各SNSで宣伝を行った。
- (6)参加店舗独自企画
  - ・参加事業者の喫茶水木金魚様による企画「ご近所スタンプラリー」等の独自企画が行われ、 参加事業者全体のイベントへの意識が高まった

### 参加事業者への説明

説明会:10月27日(水)15:00~16:00 大田区産業プラザ2階 小展示ホール 三密を避けるために、参加事業者説明会をリアルとオンラインで同時に開催





















### **16. 宣伝計画**

みんなで宣伝計画:全体の宣伝計画(交通広告・新聞広告・公式サイト・SNSほか)			おおた商い・観光展20 〜あきない三國志プロジェクト
事前	実施期間:~11月13日	本番 実施期間:11月14日(日)~12月12日(日)	事後 実施期間:12月13日~1月
宣伝	T②:イベント全僚情報の発信  Instagram①:11月開始~ T②:イベント全僚情報の発信  Instagram①:11月開始~ 1②:参加事業者情報(写真&おすずめ付  Facebook②:11月開始~ F②:参加事業者に対して第宣報告	T②:参加事業者おすすめ情報・QRラリー情報を発信 様報等)を発信 F②:一般に向けて企画の紹介	T③:QRラリー景品・応募結構の発信  I③:QRラリー景品・応募結構の発信  F③:QRラリー景品・応募結構の発信
宣伝	宣伝 (広告)  公式WEBサイト①:9/30公開  公式WEBサイト②:参加事業者情報、更新可能期間  YouTube①:特集エリアの歌内独画を作成し起信  東急誌SALUS:11月発行・東急沿線にて配布される  京急線品川駅和板店 10/12~12/12用載		Y②: 問島後編集してアーカイブ化
店頭	東京新聞朝刊 11月13日 (十)  東京新聞朝刊 11月13日 (十)  ・企画  ・参加事業者説明会10/27 (POPの配布)	QRスタンプラリー (POP、QRコードパネル) 店頭、各所に設置  •オンラインイペント 11/14: ②SNS抽選会、②ZOOM配信※予定	
事務	5局 ①店舗	紹介の概形11月中旬 ②勢画編集・配信	ラリーの商品発送

※Twitter 特徴:弱信事前事情など参加事業者に向け発信。Instagramと違いラフに文を発信 ※Instagram 特徴:弱信事前情報など参加事業者に向けた発信・開催一ヶ月前より参加品額情報を一般参加者に発信 ※Facebook 特徴・途音が選出がして本もに応答する。

### 17.トピックス(実施企画)一覧



































# QRコードラリーの参加・操作方法

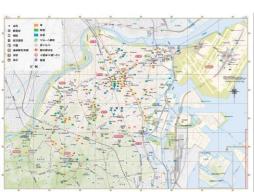
QRコードラリーの参加・操作方法



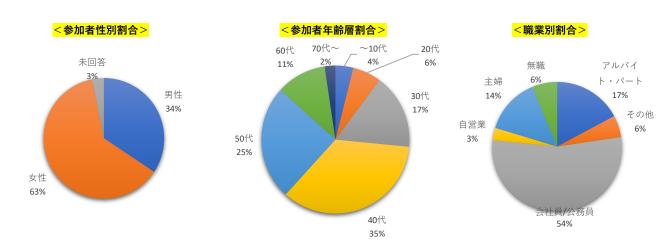
# 開催案内招待チラシ「ガイドMAP」(A2)



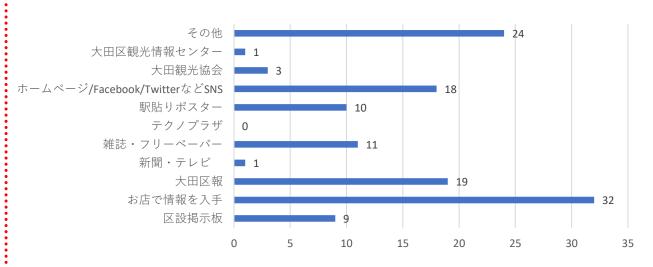




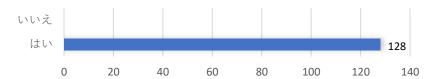
# 2 「一般参加者アンケート」内容(集計数:128枚)



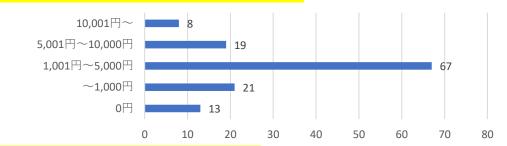
# Q1.今回のおおた商い・観光展2021を何で知りましたか?



# Q2.おおた商い・観光展2021で訪問したお店や観光地は楽しめましたか?



# Q3:おおた商い・観光展2021でどれくらいお買い物をしましたか?



### Q4:おおた商い・観光展2021に来年も参加したいですか?

