

みほん（記載例）

記載例は見本であり、内容は全て架空のものです。

平成30年度「大田のお土産100選」申込書

| | | | | | |
|---|--|--------|--|----------|--|
| 申込日 | 平成30年 4月 2日 | 受付日 | 平成 年 月 日 | 受付番号 | |
| (フリガナ) 社名 (フリガナ) ※屋号 ※ある場合のみ | (こうえきざいだんほうじんおおたくさんぎょうしんこうぎょうかい) 公益財団法人 大田区産業振興協会 | 押印 | 設立 | 1800年 4月 | |
| | (おおたくさんぎょうしんこうぎょうかい) 大田区産業振興協会 | | 資本金 | 10,000千円 | |
| | | | 業種 | 食品販売業 | |
| 本社所在地 | 〒(144-0035) 大田区南蒲田1-20-20 大田区産業プラザPiO 3階 | TEL | 03-3733-6476 | | |
| | | FAX | 03-3733-6459 | | |
| 販売店舗 | 〒(144-0035) 大田区南蒲田1-20-20 大田区産業プラザPiO3階※本社と所在地が異なる場合のみ記入 | HPアドレス | http://www.pio-ota.jp/ | | |
| | | 営業日時 | 月～金 8時30分～17時15分 土日 定休日 | | |
| (フリガナ) 代表者名 | (オオタ タロウ) 大田 太郎 | TEL | 同上 | | |
| | | E-mail | planning-pr@pio-ota.jp | | |
| (フリガナ) 連絡担当者 | (オオタ シロウ) 大田 次郎 | 所属部署 | 地域産業プロモーション担当 | | |
| | | E-mail | planning-pr@pio-ota.jp | | |
| 工場認可 or 営業許可 番号・取得年月日 | 第1111111号 | 1950年 | 4月 | 2日 | |
| 事業内容 | 食肉加工品販売 | | | | |
| 加入団体 | 大田区産業プラザPiO 商店街 | 従業員数 | ※内、パート・アルバイト 6名 2名 | | |
| 製品・商品概要 | | | | | |
| (フリガナ) (コウジヤブタノウィンナーアンドハムトオオタマゴノツメアワセ) 製品・商品名：糍谷豚のウィンナー&ハムとおおたまごの詰め合わせ 価格 3,240円(税込) 賞味・消費期限：製造日より2週間 保存方法：常温(冷蔵)・冷凍・その他(冷暗所) | | | | | |
| 製品・商品の画像 ※2点 | | | | | |
| ① | | | ② | | |
|  | | |  | | |
| 商品画像 | | | 調理例 | | |

※原則データ入力の上、以下のチェック欄をご確認ください。

- 申込書社名欄に押印（法人の場合は代表取締役印、個人の場合は代表者の印）されているか。
- 決算書または確定申告書のコピー（写）が添付されているか。
※法人の場合：直近の決算書一式（別表、貸借対照表、損益計算書、勘定科目内訳明細等全て）
※個人の場合：直近の確定申告書一式（申告書、青色申告決算書等全て）
- 製品・商品のDMまたはパンフレットを添付 ※無い場合は構いません。

みほん（記載例）

記載例は見本であり、内容は全て架空のものであります。

製品・商品アピール欄

製品・商品の①特徴、②独創性、③供給力、④発信力（発信性）、⑤食材・材料、地域の繋がり等大田区らしさ、⑥その他

① 特徴

大田区糶谷の自社農場で育てた豚で自家製のウインナーとハムを作りました。広い草原でたくさん運動させた豚は、食べ応えのあるお肉が特徴です。また、田園調布産の無農薬飼料にもこだわりました。賞味期限も2週間あるため、遠方の方からのご要望も多い商品です。冷めても美味しくいただけるため、お弁当など、多様な機会にお召し上がりいただけます。

② 独創性

大田区での養豚は珍しく、貴重な大田区産の食材だと自負しています。加工時に使用する塩は、大田区羽田産の塩を使用しています。また一般的によく用いられる桜で燻煙していますが、この桜の一部には区内の街路樹を植え替えた時のものを再利用しており、大田区からも表彰状をいただきました。卵も大田区産ですので、朝採れ立ての新鮮なものをご提供できます。

③ 供給力

一日 100 セットを供給しています。事前にご連絡いただければ 200 セットまで対応可能です。また、店頭での配送やインターネットでの注文を受け付けており、全国各地へ配送しております。

④ 発信力

フェイスブック、HPで情報を発信しています。最近インスタグラムも開始し、レシピの写真を多く掲載しており、フォロワー数も 1,000 人を超えました。また、ソーセージはお酒との相性も良いのでお酒と共に楽しむシーンの写真も多く掲載しています。こちらは定番のビールだけでなく日本酒との相性も良いことをアピールしており、大田区の地酒とのタイアップ商品も企画中です。お酒を通じて幅広い年代のお客様とのコミュニケーションを期待しています。

先月には「大田のごはん 100 選」に選ばれ、地元のデパートに出展し、そこからリピーターになった方も多数いらっしゃいます。

⑤ 食材・材料、地域の繋がり等

原材料となる豚と卵は希少な大田区産です。加工も大田区で行うなど、大田区産にこだわった商品です。商品開発には地元の調理師学校にご協力をいただきました。商品のラベルには大田区の花である“梅”をあしらひ、商品を入れる箱は大田区の鳥である“うぐいす”色を使用しています。卵のネーミングも“おおた” + “たまご”で“おおたまご”と名付けており、大田区ならではの一品を目指しています。

⑥ その他

大田区には珍しい生鮮食料品の製造をおこなっています。土地の有効活用という意味でも工場屋上での養鶏は大きな可能性を持っていると思います。創立 1800 年と大田区を代表する老舗であり、「住農調和」の一環として騒音・悪臭などの周辺住民への配慮は徹底しており、創業以来苦情をいただいたことはありません。また、年に一度、参加している町会へ“おおたまご”を 1,000 個寄付するなど、地域の一員として社会貢献活動を行っております。大田区産品を詰め込んだこの商品が“大田区産”の大田のお土産として、大田の新しいイメージを開拓し、魅力を伝えていけたらと思います。

※データでの作成をご希望される方は、お問い合わせ先までご連絡願います。メール・添付にて申込書を送付いたします。

※手書きで作成される場合は、製品・商品の画像は貼り付けてください。

※上記の③供給力については、1日に何個（何品）供給することが可能か入力願います。

例) 100個/1日

※上記の④発信力（発信性）については、製品・商品をPRしている方策や一般消費者への訴求度を入力願います（予定でも構いません）。

例) 自社HP、DM、パンフレット、店舗における展示、各種雑誌・フリーペーパー、SNSの活用等

※上記の⑥その他については、①～⑤以外の製品・商品のアピールポイントを入力願います。上記のアピール欄に書ききれない場合は、別添（A4用紙1枚まで）にて追記願います。

◆個人情報の取扱について◆

お申し込みの際に提出された情報について、以下の目的以外に使用することはありません。

- ・「大田のお土産100選」表彰事業における実地調査や審査会、制作物作成のための参考資料
- ・大田区、(公財)大田区産業振興協会の催す事業のご案内