

業務やサービスをもっとPRしたい

商品やサービスをよりよく魅せる！  
アピール力底上げ  
実践ワークショップ

創業前・後の  
売り上げアップ

2018年

9月18日(火)  
13:30-16:30

販路を  
拡大したい

消費生活センター 2階【大集会室】

大田区蒲田五丁目 13-26-101

- 1部 失敗しないターゲティングの法則
- 2部 刺さるキャッチコピーのコツ
- 3部 伝わるチラシの作り方

講師：  
岩瀬 敦智



中小企業診断士。経営管理修士(MBA)。大手百貨店の販売、売場マネジメント、自主編集売場運営業務を経て、コンサルティング事務所を立ち上げ。経営支援、マーケティング支援が専門。創業時に適した戦略の策定のポイント助言に強みを有している。

講師：  
小室 梨佳



PRプランナー。広告代理店、外資系医療機器などのメーカーで、広報、プロモーションコンサルティングに従事したのち、独立開業。プロモーションの専門家であり、創業時に適した販売促進の課題とニーズを的確に捉え、実情に即したPR戦略支援を行う。

講師：  
相田 悟



デザイナー。建築・設備・施行会社にて企画、デザイン、制作ディレクション業務を経て、独立。グラフィック、Web、プロダクトの各デザインを組み合わせた編集・セールスプロモーション企画が専門。創業者へのブランディングに関する助言も好評。