

あきnow



ピオ PiOサポート事業を活用した 個店経営の工夫を紹介

2020年の東京オリンピック・パラリンピックは、大田区の商業・サービス業にとって大きなチャンスです。同じ頃には羽田空港用地内に生じる移転跡地を利用し、産業交流施設や多目的広場を整備する取り組みが進み、さらなる人・モノ・情報の活発な交流が期待されています。

この動きを商機と捉え、個店経営の皆様さらに躍進していただけるよう、今号の「あきnow」でも前回に引き続き大田区産業振興協会の支援事業を活用している区内の経営者様にお話を伺いました。是非ともご覧いただければ幸いです。

ラーメン店、リニューアルを行い
前年より売上150%達成

中国工芸茶などネット販売店の
創業サクセスストーリー

ホームページを活用した理髪店
女性のお客様が多数来店

写真

上段左・中：平成25年度 OTA! いちおしグルメ表彰店舗
petit restaurant tomy (大田区大森北 1-12-1-110 tel.03-3768-7272 / フランス料理店)
上段右：繁盛店創出事業を利用して店舗リニューアル パティスリー 稲垣 (大田区南馬込 4-17-4 tel.03-5709-3445 / 洋菓子店)
下段左：おたのい・観光展2013 出展の様子 (有)いい友 (大田区池上 4-18-1 tel.03-3752-0141 / ごま専門店)
下段中：ティートサイトの中国工芸茶 (中面参照) 下段右：神田理髪館 (中面参照)



繁盛店創出事業、
ビジネスサポート相談を活用



店頭装飾とキャッチコピーで売上150%達成

『らーめん遠州』の店舗リニューアル

京急雑色駅最寄りに店を構えるらーめん遠州は、不況のあおりを受けて売り上げが低迷。ご主人の中村さんは、大田区報に掲載していた繁盛店創出事業の募集告知を見て申し込み、その後ビジネスサポート相談も利用し店舗のリニューアルを行いました。

繁盛店は入口から。 看板、のれんのリニューアル

繁盛店創出事業のアドバイザーから指摘されたのは看板などの装飾面でした。これまでの店構えはラーメン店をイメージし易いものでしたが、お店の特徴が表れていませんでした。そこで、看板とのれんを白地ベースに、黒文字で店名とキャッチコピーを表記するように変更。さらに店内の椅子カバーも白地に統一することで昔ながらのラーメン店から、誰にでも入りやすいラーメン店へ変化を遂げました。繁盛店創出事業は改善費用の2/3（最大20万円）の助成金を受けることができるので、費用面でも負担を抑えることができました。



新キャッチコピー 「6時間仕込みの旨とろチャーシュー」

ビジネスサポート相談員からは、キャッチコピーの創出を提案されます。同店の売りはトロリとした食味の味がしみ込んだチャーシューで、お客様からも好評を博しています。今までこれを「とろ肉チャーシュー」として売り出していましたが、相談員からは「とろ肉という言い方よりも、このチャーシューに合う表現があるはず」と指摘され、「ふわとろチャーシュー」というネーミングを提案されました。これに納得できなかった中村さんは店舗リニューアルの施工ギリギリまで考え続け、「旨とろ」というフレーズが頭に浮かびます。これだ！と思った中村さんは相談員に真っ先に電話したそうです。さらにチャーシューの味をイメージできるように具体的な製作時間を加えて「6時間仕込みの旨とろチャーシュー」という新しいキャッチコピーが生まれました。「ビジネスサポート相談がなければこの言葉は生まれなかった」と中村さんは言います。

繁盛店創出事業とビジネスサポート相談を活用しつつ2012年12月にリニューアルを実施したらーめん遠州。2013年10月時点でリニューアル前より月商ベースで前年比150%の売り上げアップを達成しました。今後についてご主人は「なんとなく入るラーメン屋ではなく、『遠州のラーメンが食べたくなって来たよ』とお客様に言っていただけるような地域に根付いたお店にしていきたいです」と意気込みを話していただきました。



具材を1点1点温めることで
あつあつのラーメンを提供するように
見直しました。
写真は人気メニューの遠州らーめん
（¥750）。

らーめん遠州

営業時間:11:30~23:00 休日:火曜(祝日除く)
住所:大田区仲六郷2-29-10 TEL:03-3732-6741



創業者支援事業を活用
おたのしみ・観光展に出展



中国工芸茶などのネット販売で快進撃

『ティートサイト』の販路開拓

ティートサイトは薄田真美さんが2010年3月に創業しました。当初は思うようにいかず、辞めようと思った時期もあったそうですが、ホームページリニューアルとともに商品を拡充。これをきっかけに今期は前年比の3倍の売上を見込まれています。

試行錯誤ができた創業期

前職で工業用機械の購買を担当していた薄田さん。中国出張の際に初めて工芸茶のことを知り、関心をもたれました。帰国後詳しく調べビジネス性を感じ創業を決意しました。偶然にも創業準備をしている中で紹介されたのが以前の勤め先も入居していたBICあさひオフィス入居の募集。これに縁を感じ申し込みを行った結果、審査が通り入居できることになりました。

BICあさひは羽田にある統合となった小学校を活用した新規創業を支援する施設。「施設内にいるインキュベーションマネージャーへの相談や入居者同士が交流できるのが魅力」なのだそうです。宣伝広告では販路拡大支援助成を活用し効果を試しました。その後ネット販売の形を試行錯誤していく中で、ホームページを刷新。いままで自分で更新していたページ制作をプロに任せることで、専門サイトの雰囲気を出し、問い合わせを増やすことに成功しています。

ネット⇒リアル販売へ挑戦

現在はBICあさひを卒業し、梅屋敷に拠点を移されています。ネット販売が軌道に乗り、新たな販路を模索すべく大田区産業プラザで開催のおたのしみ・観光展へ出展されました。目標はとにかく目立ち、ティートサイトを知っていただくこと。「近くのブースの方に実販売のノウハウや他の出展者を紹介いただいた」ことで今後に繋がる経営のヒントを得たそうです。



ティートサイト <http://www.teatsight.com>

住所:大田区大森中2-10-11 TEL:03-6404-9371



PiOデザイン工房を活用



女性のお客様も多数来店

『神田理髪館』のホームページ活用

神田理髪館は、JR蒲田駅西口から徒歩7分に構える50年以上続く理髪店。父親から事業を継いだ大西さんは新たな告知手段としてホームページを開設することを考え、2003年にPiOデザイン工房を活用しました。

「当たり前」が進路を切り開く

はじめての利用時に相談員から、単にホームページを作るだけでは同業店に埋もれてしまう、特徴を持ってアピールした方がお客さんの反応が良いと助言されたそうです。その後、相談を続け替刃ではない本物の剃刀による顔剃りを「江戸前シェービング」と名付け売り物にしていくことに。ご主人は「自分では当たり前だと思っていたが、他の方からすると特徴があるものだった」そうです。これが、ホームページを見たお客さんから好評なサービスとなります。中には、理容業に就くことを目指し剃刀の研ぎ方を教えてほしいと福岡から訪れる方もいらっしゃったそうです。ひとりひとりにあった剃刀を用意していた結果、今では常に五十本以上を所有しています。

現在はおおよそ2か月に一度、内容を見直す他、季節に応じたキャンペーンの更新にPiOデザイン工房を活用されています。ご主人は「相談員は第2のスタッフ。PRに詳しい相談員と話をすることで、商売に関わる新たな視点を得ている」そうです。

女性向けサービスも同時展開

ホームページ上で同時に展開したのは女性対象のレディースシェービング。ホームページに掲出することで周知が広がり、個人の方からブログで紹介していただいたこともあるそうです。女性向けサービスを担当する奥様は「女性は月に30人はいらっしゃいます。結婚式の前に利用いただくブライダルシェービングをきっかけに毎月いらっしゃる方もいます」と喜んでます。



神田理髪館 <http://www.5f.biglobe.ne.jp/~kanda-rihatukan>

営業時間:9:00~19:00 休日:毎週月、第2・3火曜

住所:大田区西蒲田5-16-8 TEL:03-3732-9091

活用してください

ピオ PiOのサポート事業!!

大田区産業振興協会支援事業のご紹介

大田区産業振興協会では、様々な支援メニューを用意しております。「経営面についてのアドバイスをもらいたい」「効果的PR方法を教えてほしい」など、皆様のお悩みに少しでもお力添えできるよう、商業事業者様向きの支援メニューをご紹介します。

※概略のご紹介になります。詳しくはお問い合わせいただくか、ホームページをご覧ください。また事業内容は変更することがあります。あらかじめご了承ください。

繁盛店 創出事業

- 対象 大田区内の小売店・飲食店・サービス業店
※支援対象先は審査のうえ、決定します。
- 時期 5月中旬～7月上旬に募集
- 担当 経営革新担当 TEL:03-3733-6144

経験豊かな商店アドバイザーがお店を訪問し、集客方法、オペレーション、宣伝方法、内装・外装のデザイン、商品の展示方法、財務・資金調達などを無料診断し、アドバイスさせていただきます。お店の魅力アップ・経営力強化にお役立てください。さらに、アドバイス後の店舗装飾、宣伝広告などの改善費用の3分の2(最大20万円)の助成金を受けることが可能です。

OTA! いちおしグルメ

- 対象 大田区内の飲食店
- 時期 4～5月に募集
※募集は下記ホームページでご確認ください。
- 担当 広報チーム TEL:03-3733-6476

料理、お店の雰囲気、丁寧なサービスなどに特徴を持ち、頑張っている飲食店を表彰する制度です。

※表彰の特典のリーフレット・DVD作成でお店をPR!

<http://www.pio-ota.jp/ichioshi>



ビジネス サポート 相談

- 対象 大田区内中小企業、商店、区内在住者
- 時期 通年
- 主な相談員 弁護士、公認会計士、税理士、行政書士、中小企業診断士、商業施設士、ITコーディネータ
- 担当 経営革新担当 TEL:03-3733-6144



経営改善や新事業開拓・創業などに取り組む企業などに対して、各分野の専門家を無料で派遣します。商店経営全般、ITを利用した宣伝方法、クレーム対応等の法律相談、店舗デザインなど、相談内容に応じて最大延べ15時間まで相談ができます。

おおた商い・観光展

- 対象 食品・日用品等の展示・販売を行う大田区内の商店・企業
- 時期 5月～7月に募集
※10月18日(土)・19日(日)開催予定
- 担当 施設サービスチーム TEL:03-3733-6477



大田区の商店・企業・団体を中心に、「商い・観光・匠」といった大田区の魅力を来場者に紹介する展示会です。

<http://www.pio-ota.jp/a-fair/2013> (2013年の様子)

フード展示 商談会 in 大田

- 対象 大田区内の中小食品事業者
- 時期 9月～10月に募集
2月開催予定
- 担当 国内取引担当 TEL:03-3733-6126

百貨店・スーパー・食品商社・卸など、バイヤーとの展示商談会を開催! 大田区内の中小食品事業者の皆様ビジネスチャンスの場を提供します。

大田区 勤労者共済

- 対象 大田区内の中小企業・自営業の事業主と従業員
- 担当 勤労共済チーム TEL:03-3733-6107

大田区内の中小企業を支援するために大田区が設立した福利厚生サービスです。事業主や従業員、及びその家族が豊かな生活を送るための様々な特典が受けられます。



<http://www.pio-ota.jp/fureai>

PiO デザイン 工房

- 対象 大田区内の中小企業・個人事業主(商業・工業・サービス業など)
- 時期 通年 毎週火・水・金曜日(10:00～11:45, 13:00～14:45, 15:15～17:00)
- 相談料 5,000円/1回

相談内容 ホームページ、カタログ、会社案内、名刺、商品パッケージ、ロゴマーク、チラシなど

担当 広報チーム TEL:03-3733-6476

デザイン相談員がお話をお伺いし、どうすれば見栄えがするか、注目されるかを一緒に考え、制作物作成のお手伝いをします。



燕リボン <http://tsubameribbon.com>

http://www.pio-ota.jp/consulting/33_hp.html

創業者 支援事業

- 対象 大田区内で既に事業を行っている創業後3年以内の方
※飲食店など対象とならない業種があります。※助成対象者は審査のうえ、決定します。
- 時期 年2回 ※詳しくはホームページをご確認ください。
- 担当 経営革新担当 TEL:03-3733-6144

大田区内で事業を行っている創業期の方に対して、経営の安定や販路拡大を図るための賃貸事業所の賃料や宣伝広告費用の一部を助成します。

また、新規創業や新分野進出を目的とした創業支援施設「BIC あさひ」の入居者が空室があった際には募集します。

	賃貸事業所賃料助成	販路拡大支援助成
助成対象	・賃貸契約を締結した貸しオフィス ・人が常駐する事業拠点となる事業所(住居兼用の場合、住居部分を除外)	・展示会出展費用 ・ネット広告費及び雑誌等の広告掲載費 ・上記の他に販路拡大に有用な広告宣伝費等
助成金額	月額賃料の1/4(限度4万円)	広告宣伝費等の1/2(限度10万円)
期間・回数	1年間	1回

※創業支援施設「BIC あさひ」入居者募集についてはホームページをご確認ください。

<http://www.pio-ota.jp/sougyou>

「あきnow」についてのお問い合わせ 広報チーム TEL:03-3733-6476

ウェブ版「あきnow」について 詳しく記事が載っています http://www.pio-ota.jp/pr/48_akinow.html

当協会の事業について 募集について確認するのはコチラ <http://www.pio-ota.jp>

個人情報の取り扱いについて
※公益財団法人大田区産業振興協会は、各種支援事業へお申し込みの際に提出された個人情報について、以下の目的以外に利用することはありません。
・お申し込みいただいた事業についてのご連絡 ・当協会の催す事業(セミナー展示会など)のご案内