令和元年度

事業実施報告書

おおたのおみやげ

大田のお土産100選

目次

1　事業実施概要…P. 1 ～P. 2

2　プロモーション概要…P. 3 ～P. 7

3　表彰 39 事業者アンケート概要…P. 8 ～14

4　外部イベント出展概要…P.15～P. 19

1　事業実施概要

◆令和元年度表彰製品・商品(事業者)数=39　(内訳)食品=25、ものづくり=14

◆募集期間…4 月 1(月)～5 月 31 日(金)

◆応募数…60 件(食品部門:35 件、ものづくり部門:25 件)

◆実地調査…6 月 5 日(水)～7 月 11 日(木) 実地調査員 9 名に委託

◆審査会…7 月 25 日(木) 後援機関等より審査委員 6 名を委嘱

◆表彰式…10 月 19 日(土)　於：おおた商い観光展 2019

◆外部出展…5 件（詳細は P19～参照）

◆4 年間の合計で 115 点（食品 76、ものづくり 39）を選定

事業者数は 84（食品 49、ものづくり 35）

令和元年度表彰製品・商品（３賞５点）

【最優秀賞】
「かならずや 勝最中」

【優秀賞】
「蒲田切子 東京ウォーターグラス 水鏡」

【奨励賞】
「藍の家亭 国産うなぎ串焼き 6 種」

【奨励賞】
「置けば地球儀、ときどきカッター」

【奨励賞】
「白いベイクドチーズケーキ」

大田のお土産100選

令和元年度表彰製品・商品（事業者）一覧

No,	賞	事業者名	製品・商品名	金額（税込）	分類
1	最優秀賞	株式会社 wagashi asobi	かならずや 勝最中	1,297円	食品
2	優秀賞	手仕事ショップ・フォレスト（有限会社フォレスト）	蒲田切子　東京ウォーターグラス　水鏡	7,500円	ものづくり
3	奨励賞	うなぎ 藍の家亭（株式会社 AJX)）	藍の家亭国産うなぎ串焼き6種	1,556円	食品
4	奨励賞	株式会社 三陽機械製作所	置けば地球儀、ときどきカッター	4.500円	ものづくり
5	奨励賞	シティライツ	白いベークドチーズケーキ	1,500円	食品
6		有限会社 アイエヌビー	鋼球スパイラル貯金箱	27,273円	ものづくり
7		パウンドケーキ専門店カトルカール（有限会社アクティブ・ケイ）	パウンドケーキ	Sサイズ550円～ Mサイズ1,000円～	食品
8		アトリエ ヤスコ	ストールベスト	15,000円～	ものづくり
9		アルプス化成 株式会社	COinCA 900	800円	ものづくり
10		エストパニス	リンゴ酵母の焼きカレーパン	300円	食品
11		株式会社 大國屋	大栗どら焼き	250円	食品
12		株式会社 大谷政吉商店	羽田大谷のにしん太巻昆布	765円	食品
13		大田マーチング委員会	大田まちめぐり百景	91円	ものづくり
14		カフェと囲碁 ひだまり	KOKONOTSU(ここのつ)	4,000円	ものづくり
15		株式会社 川良海苔店	紫香 小缶	3,500円	食品
16		Crescent & Molly	座論梅食パン	310円	食品
17		COTYLEDON	コティレドンのレーズンサンド	290円	食品
18		VANNI-ヴァンニ-(有限会社 互葉食品)	池上シュー	167円	食品
19		SUNNY DAYS	雪谷シフォン	232～306円	食品
20		株式会社 志村精機製作所	SIMTO箸	1,800円	ものづくり
21		パティスリー ルージュブランシュ(有限会社 ジュヌボア)	少女と観覧車	1,050円	食品
22		西洋菓子セルクル	パズルDE大田区っきー	1,200円	食品
23		御鮓所 醍醐（有限会社 醍醐）	大阪寿司	1,040円	食品
24		羽田バル(有限会社 大鵬)	華香	1,500円	食品
25		株式会社 高桑製作所	一枚鈑重ね皿	57,000円～	ものづくり
26		中華料理 華栄	大田のり春巻き	350円	食品
27		T.sweets.Labo	米粉のバターサンド	450円	食品
28		株式会社 東開製作所	すっきり絞り器	910円	ものづくり
29		日進工業 株式会社	Ju-wreath Ota	2,500～4,000円	ものづくり
30		日進精機株式会社	多摩川大箸置き	10,000円	ものづくり
31		日本テクノ 株式会社	中性電解除菌機能水 「αトリノスキンイオン水」100ｍｌ	1,560円	ものづくり
32		はねだぷりん・BookCafe羽月(有限会社 羽田書店)	はねだぷりん	320～円	食品
33		Prakritik.Aanannda.Japan	花文様装飾ダルマ	3,546円	ものづくり
34		plate lunch Nanary	池上の忍茶	200円	食品
35		株式会社 マザーズ	深雪もち豚 三宝漬 ギフトボックス入（３種×2枚入）	3,240円	食品
36		株式会社 都MIYAKO	もう一度食べたくなる抹茶ティラミス	1,852円	食品
37		株式会社 守半總本舗	海苔茶漬	150円	食品
38		株式会社 守半海苔店	特製　海苔茶漬５食入	700円	食品
39		Boulangerie Towaie(LIFE MOMENT株式会社)	勝バーガー	352円	食品

2　プロモーション概要

4～9月

◆東急電鉄　きになる電車　広告掲載

日時：4 月 18 日（木）～6 月 7 日（金）
場所：東急池上線・多摩川線を走る 1 車両「きになる電車」
内容：「しながわ土産」とコラボし、車内全面に東急線沿線の平成 30 年度表彰製品・商品（事業者）の広告を掲載。

◆おおた区報 8 月 11 日号掲載

◆無料地図大田区シティマップナビタ掲載（8 月下旬）

◆東急プラザ蒲田「大田のお土産 100 選フェア」

日程：9 月 15 日(土)～17 日(月)
場所：東急プラザ蒲田　7 階イベントスペース
出展：出展販売 9 事業者、納品販売 6 事業者
広報：近隣 2 万戸に対し折込チラシを配布。同店 HP 掲載や館内ポスター、蒲田駅デジタルサイネージ等でも周知。

◆令和元年度表彰発表プレスリリース【9 月 24 日(火)】

◆都政新報 9 月 2 7 日号掲載

◆国際都市おおたフェスティバル in「空の日」羽田出展

日程：9 月 29 日(土)
場所：羽田空港旧整備地区にて
出展：出展販売 5 事業者

きになる電車

きになる電車　車内広告

東急プラザ蒲田
出展販売

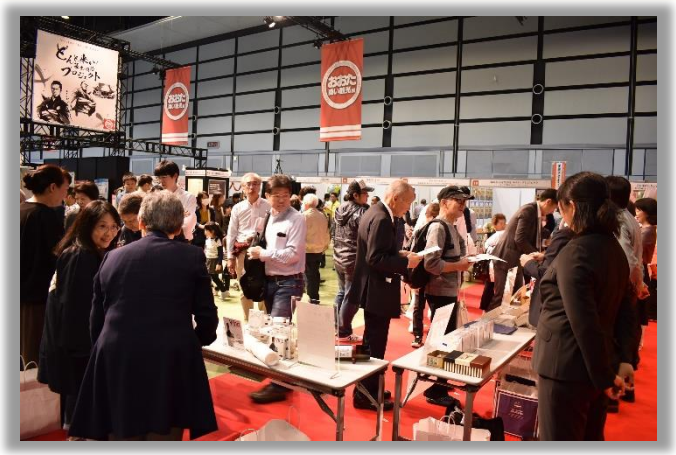
「空の日」羽田

東急プラザ蒲田
納品販売

10 月

◆おおた商い観光展 2019

日程：10 月 19 日(土)、20 日(日)
場所：大田区産業プラザ PiO
内容：令和元年度表彰式開催
「大田のお土産 100 選」特設ブースに 17 事業者出展
即売会：表彰式後に開催、17 事業者出展



おおた商い観光展　即売会

大田区観光情報センター

◆大田区観光情報センター展示販売

期間：10 月 19 日（土）～10 月 31 日（木）
場所：大田区観光情報センター
内容：令和元年度の 16 表彰製品・商品を展示販売
現在、過年度の表彰製品・商品も含め、40 点の表彰製品・商品を販売、14 点を展示中。

◆表彰製品・商品（事業者）紹介パンフレット（10,000 部）制作・設置

期間：10 月 19 日（土）～
場所：表彰事業者各店舗、区内各施設（特別出張所、図書館、大田文化の森、アプリコ、区民センター、池上会館）、東急線各駅、商い観光展等のイベント配布。
※その他、各表彰事業者に A1 のパネル、PR 動画、ロゴシールを制作。

◆「大田のお土産 100 選」総合版パンフレットの制作（10,000 部）

4 年間で表彰した 115 点を掲載。表彰事業者 5,750 部、東急電鉄 1,000 部、区内各施設 1,420 部 OTA ふれあいフェスタ　500 部、観光課　300 部等

11 月

◆大田区シティプロモーション特設サイトに令和元年度表彰製品・商品（事業者）を掲載

◆デジタルサイネージ（11 月 1 日～11 月 30 日）放映

◆OTA ふれあいフェスタ 2019

日程：11 月 2 日（土）、3 日（日）
場所：平和島（水のエリア）
内容：８事業者が出展

◆テクノプラザ（11 月号）掲載

「自社技術+αで BtoC 市場開拓に挑む」

◆公共交通機関への広告展開

【無償】：
11 月 5 日(火)～：東急電鉄大田区内主要駅にてパンフレット設置。
12 月 2 日(月)～12 月 20 日(金)：京急電鉄 17 駅にて駅貼り広告。
【有償】：
11 月 15 日(金)～11 月 28 日(木)：京急線 羽田空港等 区内 11 駅にて駅貼り広告
11 月 15 日(金)～2 月 14 日(金)：東急池上・多摩川線・東急バス車内広告
12 月 9 日(月)～12 月 15 日（日）：39 表彰事業者最寄り駅にて駅貼り広告

Unique OTA
ユニークおおた

シティプロモーション　ロゴマーク

OTA ふれあいフェスタ

OTA ふれあいフェスタ

テクノプラザ 11 月号

羽田空港第 1･第 2 ターミナル駅広告

12 月

◆特設 Web ページ　令和元年度表彰製品・商品（事業者）更新

日時：12 月下旬

令和元年度表彰製品・商品（事業者）を更新。

◆区設掲示板ポスター掲出

日時：12 月 10 日（火）～12 月 23 日（月）

区内 321 か所にてポスター掲出。

1～3 月

◆テクノプラザ 1 月号　巻頭特集新春座談会

大田区企業の挑戦　～新たな可能性を拓く～　「100 選」応募に込めた思い

◆朝日新聞 2 月 10 日号夕刊

大田区銭湯特集の懸賞品で守半總本舗の老舗伝承を「大田のお土産 100 選」として紹介。

◆蒲田・大森本（2/26 枻出版社発行）広告掲載

OTA！いちおしグルメと共に広告掲載。初版 3 万部。

◆広報誌かまた（蒲田法人会）3.4 月号にて紹介

◆「大田のお土産 100 選」特設Ｗｅｂページ　英語・中国語版オープン（3 月下旬）

◆大田区内 71 郵便局に総合版パンフレット設置(3 月下旬～)

令和２年度事業実施スケジュール（予定）

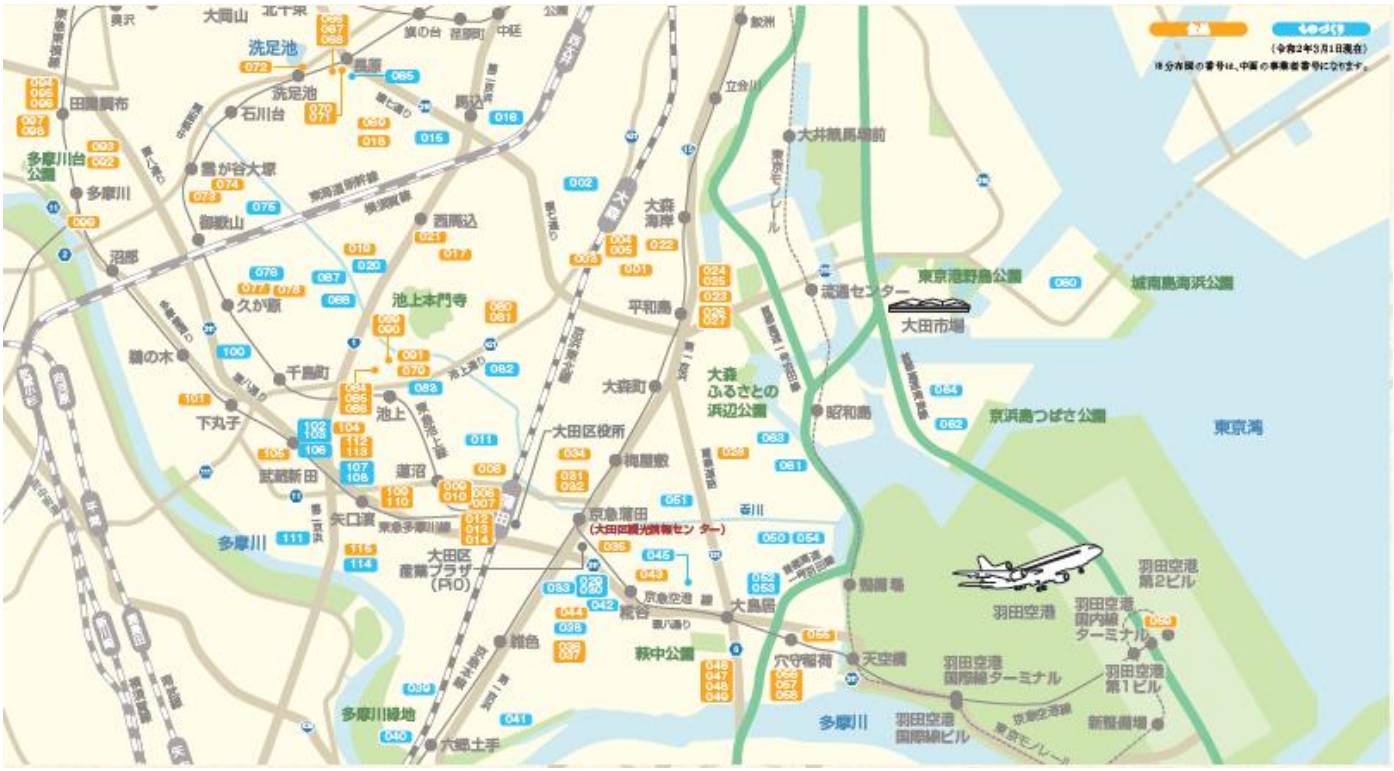
◆総合版パンフレット２万部増刷

◆特設ホームページリニューアル（８月）

◆国際都市フェスティバル in「空の日」羽田

◆ＯＴＡふれあいフェスタ 2020（11 月）

◆第 91 回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2021（２月）

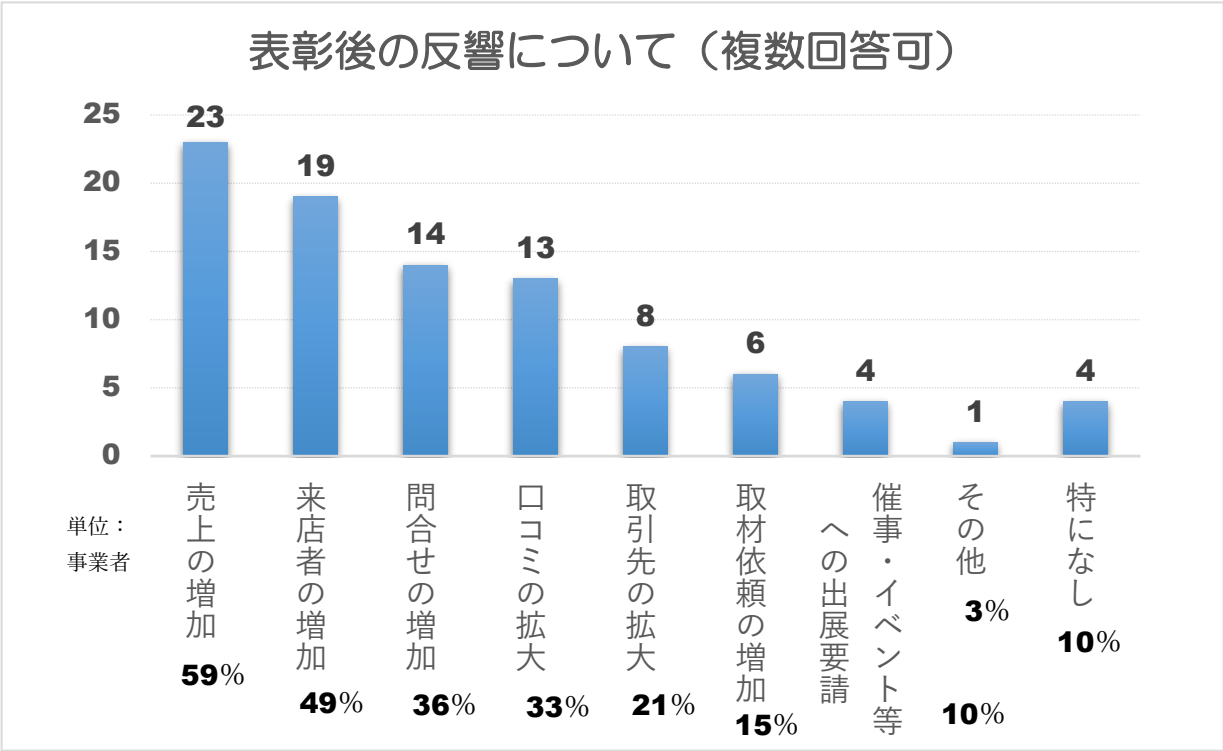


「大田のお土産 100 選」表彰事業者 MAP

3　表彰 39 事業者アンケート概要
（令和 2 年1～2月実施）

・令和元年度表彰事業者数 ＝39　（内訳：食品=25、ものづくり=14）

問１　表彰後の反響についてお答えください（複数回答可）



【その他意見】

◇地元のお客様からの評価があがった。

◇自社 PR に活用中。

◇社員モチベーションのアップ。

問２　表彰後の社内環境の変化について（複数回答可）

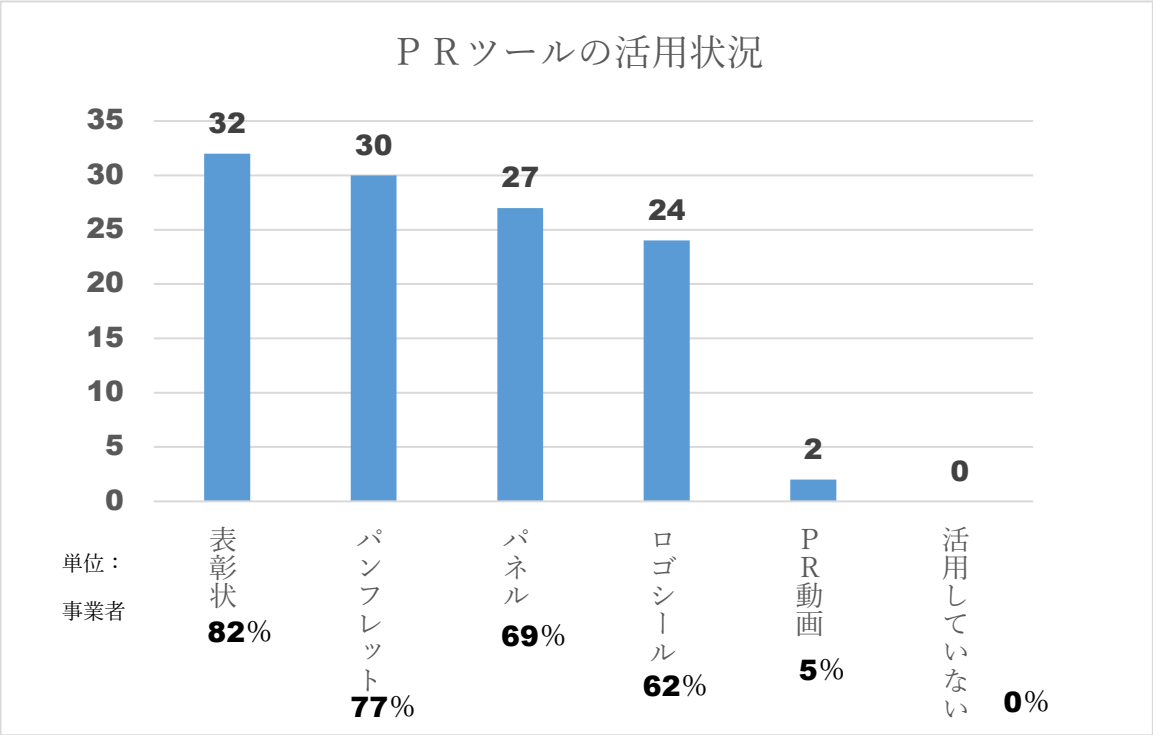
（１）従業員の士気が向上した　17 事業者（44%）
（２）社内の雰囲気が良くなった　13 事業者（33%）
（３）特になし　9 事業者（23%）

→

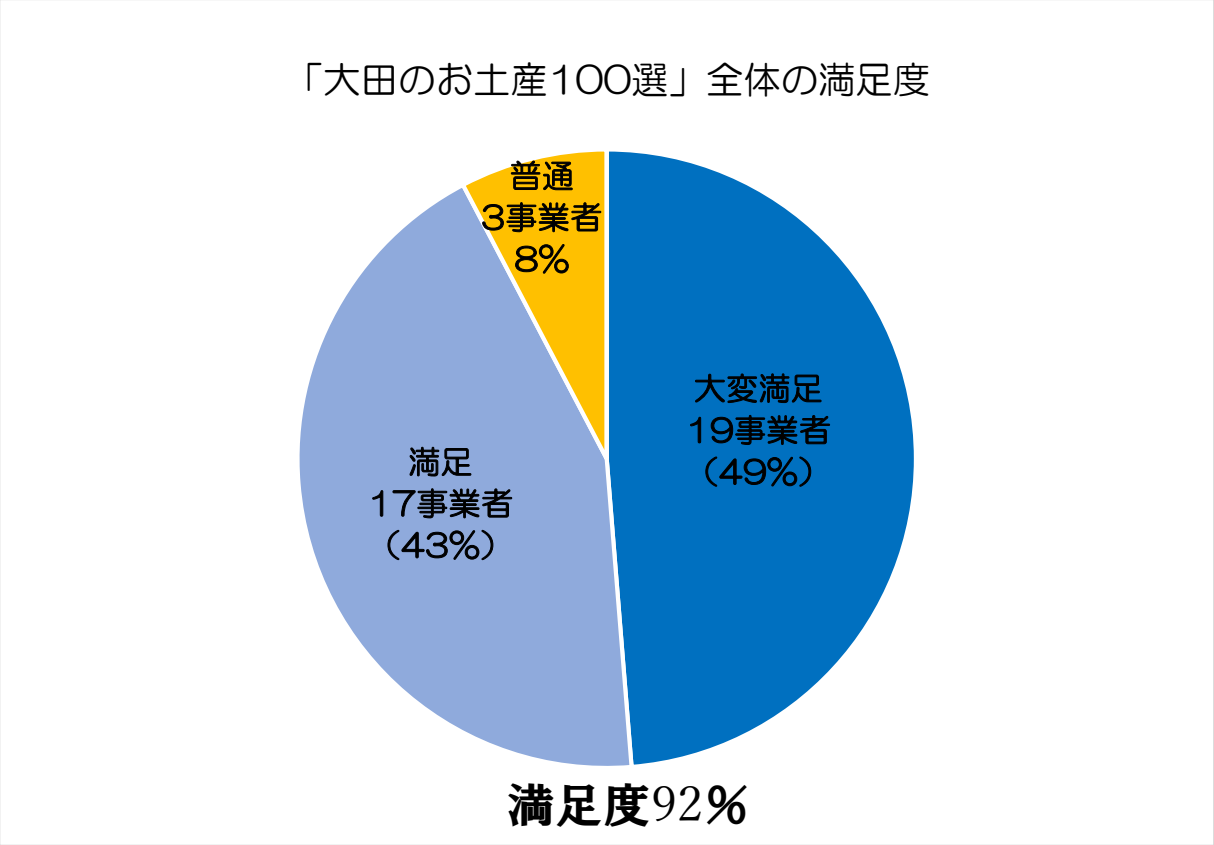
（１）または（２）回答
＝30 事業者（77%）
過去 3 年：65%→77%→82%

【その他意見】
◇大田区のお土産として恥ずかしく思われない美味しい商品をつくる！と張り切っています。
◇今までの活動の一区切りとなりました。
◇受賞は社員皆にとって喜ばしく次のステップに繋がると期待しています。
◇施策に意識が向くようになった。

問３　PR ツールの活用状況について（複数回答可）



問４　申込から調査・PR 等、「大田のお土産 100 選」全体の満足度



大変満足　19 事業者　（49%）

【理由（一部抜粋)】
◇様々な場所でのお土産１００選の広告が反響を呼んでいます。

◇大田区事業に参加できたこと。社員の向上心が上がったこと。

◇審査については、お二方共に説明をよく聞きこちらの言いたいことが伝わった実感がありました。効果については、複数受賞のシナジーを感じる。

◇様々な方面から問合せを頂き大変有意義に対応させて頂いております。前回受賞した作品も同時に問い合せがあり、相乗効果を感じております。商談時のネタとして活用できましたが、売り方の面で課題があります。

◇今まで周知できていなかったところにも広めることができたため。

◇お店の前にパンフレット等を置いておくとお客様は皆様興味を持ってお持ちになります。

◇受賞後の充実した PR に感謝しています。個人事業ではとてもできない内容でした。

◇地元に根付いた大変良い表彰事業だと思います。イベント出展や公共交通機関への広告

掲載などによる反応も大きく、驚きと満足でいっぱいです。

◇「大田のお土産 100 選」に選んでいただいた事により商品の社会的信用度が高まったように感じます

◇最寄り駅に広告を載せて頂いて色々な方からお声がけをして頂きました。

◇商品の販売を広げる為の良い効果があり、きっかけを作れました。

◇PRのお陰かお客様からよく表彰商品の質問をいただけるようになりました。

満足　17 事業者　（43%）

【理由（一部抜粋)】

◇お申し込みから調査は迅速な対応だと感じました。ＰＲ効果も良かったです。

◇大田区内の知名度が上り売り上げの増加に繋がりました。

◇皆さんのお陰で地域の方とのつながりも出来て良かったと思う。

◇パンフレットを目にして購入に来て頂いたり、電話での問い合わせも何件かありました。（お客様より…こんな素敵なものがあるなんて知らなかった。友達に差し上げるのに丁度良い。）

◇大変励みになりました。受賞後のステップとして何とか販売につなげることが出来ると更に良いと思います。

◇PR ツールが充実している点が良く満足しているが、来店者の増加・売上の増加には繋がっていないため。

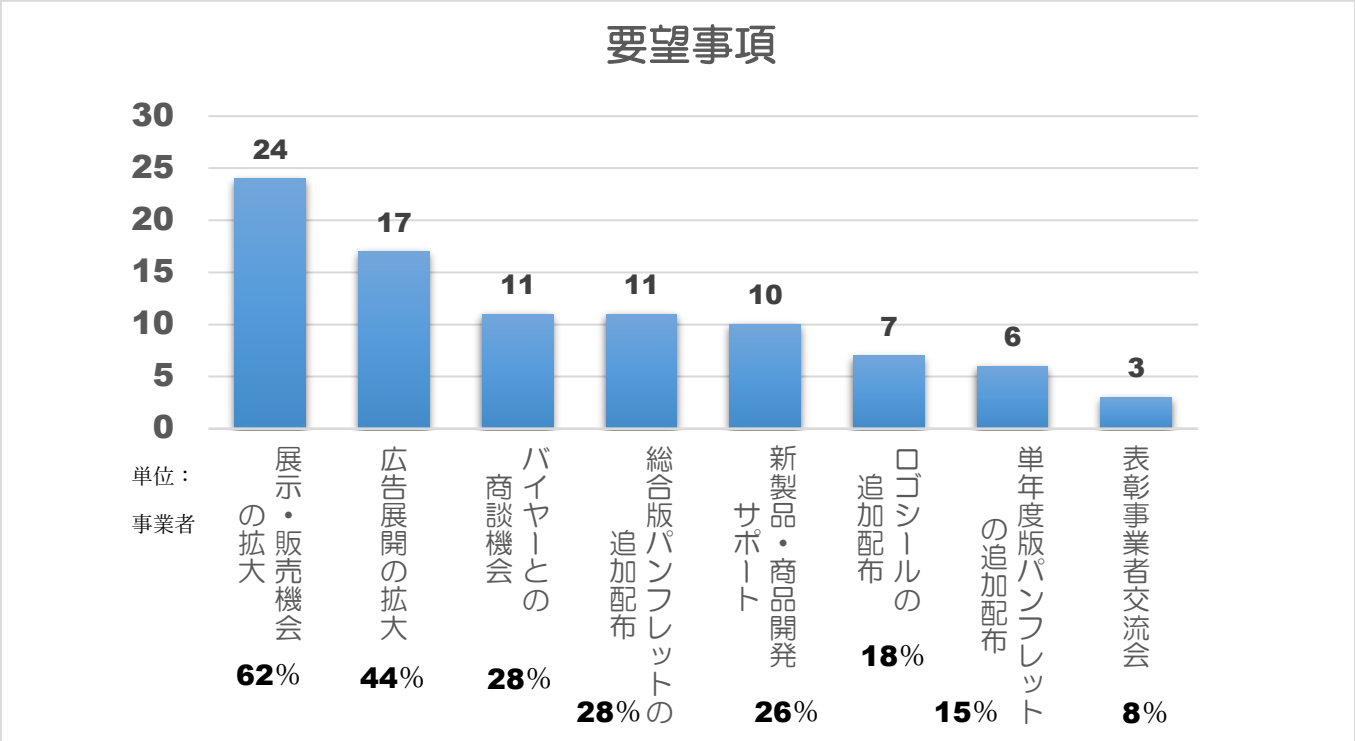
◇自社製品をアピールできる場を与えていただき、本業の方にも興味を少しでも持って貰えたと思います。

◇調査、PR、表彰式等、本当に丁寧に扱って頂き感謝です。

普通　3 事業者　（8%）

不満　0 事業者（0%）

問５　「大田のお土産 100 選」への要望事項（複数回答可）



【その他意見（一部抜粋)】

◇パンフレットを介して新しいお客様との距離が近くなり、話題も広がります。これからもパンフレットを活用し、売り上げに反映して行きたいです。

◇今年はオリンピックの年でもあるので、積極的に社外活動も行えたらと思っております。また、他の企業さんとのその後の交流も持てたらと思います。

◇お土産１００選のお店をお散歩巡りしている方もいらっしゃるようなので、お土産めぐりマップのようなものも喜ばれると思います。

◇また、このようなイベントがあったらいいなと思います。

◇インスタ、ホームページなどから集客していますがまだまだこれからです。

問６　自由意見

◇御来店のお客様はほぼ皆様が大田区のお土産としてとても喜んでお買上をいただいています。羽田空港においても大田区土産として展開をして世界に日本の食文化をお知らせしたいと考えております。

◇１００選の取り組みは企業に優れた影響を生み出しました。また、新しい表彰制度を期待しています。

◇応募を契機に展示会に出展することもでき、新規事業および取引拡大に於いて大変良い機会となりました。自社製品を通じて当社技術 PR がしやすくなり、またジャンルを超えていろいろなことに取り組んでいる企業と認識してもらえるメリットも大きかったです。

◇おかげさまで、遠方からの来客と思われる方など、客層・客数も広がりました。消費税等財布が固くなる中、100 選の力で踏みとどまった様に感じております。以前から当店商品をアピールして下さっていた方が「よりオススメしやすくなった！」とおっしゃっていたのでありがたいです。

◇オープンして認知度のまだ低い当店の商品において第三者様からの評価というものは、お客様への信頼度がとてもアップします。この効果においては絶大なるものがあったと感じています。

◇今回お土産 100 選に参加出来て大変良かったと思っております。この影響力を活かしてもっと PR 出来たらと思っております。同時に大田区のものづくりの PR になればと思っております。

◇電車内での広告や最寄り駅のポスター設置など期間をもう少し長くして欲しいです。

◇①羽田空港、JR 蒲田駅東西連絡通路でお土産１００選の展示会ができればいいですね。②大田区内の東急線・京浜急行の駅構内のポスター（１００選の商品掲載）並びにパンフレット設置③東急線の社内の広告「お土産１００選」のみの限定列車（多摩川線）

◇「大田のお土産 100 選」に選んでいただき大変光栄に思います。これからも自社製品と本業ともにアピールをしていきたいと思います。

◇受賞後に電話や来店での問い合わせ、購入が増えました。店舗へお食事にいらしたお客様も、大田のお土産 100 選の商品を持ち帰りたいとのことでご購入くださることも少なくありません。複数受賞を機に、今後はさらに商品はもちろん店舗自体の認知が広がっていくよう努めてまいります。

◇100 選は終了しましたが今後も大田区のほうでこのような機会を作って頂けますと助かりますので宜しくお願い致します。

◇これを機会に更に大田区の事業者として頑張っていきたいと思います。

◇大田区にも絡んでいただき販売網の拡大に繋げることが出来ると良いと思います。折角作ったのだからもっとネットの集客に力を入れ沢山販売することが出来ると色々なチャンスに繋がってくのではないかと思います。

◇表彰前より、もともと口コミのお客様、問い合わせのお客様が多いので、反響を感じられない。

◇各種イベントと、観光情報センターへの出展は反響があり、とても好印象でした。日によって数名の来店客が増加していることはあり地道な施策としては有効的です。ただし、日常的な来店客の増加・売上の増加には繋がっていないことが残念です。人の行き来が増える春先の来店客の増加を期待しています。

◇ご用意いただいたパネルは当店の店頭には大きすぎ、展示場所に苦労しました。様々な事業形態があると思うので、大きい方がいい方もいるとは思うのですが、狭い店には大きすぎるかと思います。

◇販促や PR の強化がとても良かった。今後もこういった賞があれば参加したい。

◇販売する時にこの賞がきっかけで説明し易くなりました。

◇これからも大田のお土産 100 選に表彰された商品を展開していきたいので今後ともどうぞよろしくお願い致します。

◇100 選、大田区のお土産が買えるお店を京急蒲田以外にも、あったら良いです。羽田空港にあったら最高ですね。また、そのショップのしっかりしたアピール。

4　外部イベント出展概要

①東急プラザ　大田のお土産 100 選特別フェア

日時：令和元年 9 月 14 日（土）～9 月 16 日（月祝）
場所：東急プラザ蒲田　7 階　イベントスペース
出展内容：「大田のお土産 100 選」より 9 事業者が出展販売、 6 事業者が納品販売。
効果・反響：
・大田区内に点在する人気店が一堂に会したため、複数の製品・商品を購入する方が大半であった。
・普段はなかなか買いに行けない遠方の銘品が、アクセスの良い東急プラザ蒲田で買えるため、事業者と住民の方を繋ぐことができた。
・一日の最高売上を記録する事業者も確認できただけで 2 事業者。
・事業者間での交流、情報交換の場にもなっており大田区の更なる事業活性化にも貢献した。

②国際都市おおたフェスティバル in「空の日」羽田

日時：令和元年 9 月 28 日（土）10 時 00 分～16 時 00 分
場所：羽田空港旧整備場地区
出展内容：「大田のお土産 100 選」より 5 事業者が出展販売。
反響：
・昨年の荒天とは打って変わって夏を思い返す様な暑い一日となったが、イベントステージ前と良い立地を提供いただき、出展事業者からは満足の声が寄せられた。
・羽田地区でプロモーションができる機会であるため、今後も継続していきたい。
・出展事業者同士の交流が深まり、良い機会となった。

③おおた商い観光展 2019

「大田のお土産 100 選」特別販売コーナー＆即売会

日時：令和元年 10 月 19 日（土）、20 日（日）
場所：大田区産業プラザＰｉＯ　１階　大展示ホール
特別販売コーナー：「大田のお土産 100 選」表彰事業者より 17 事業者が出展販売。
即売会：令和元年度表彰事業者より 17 事業者が出展販売。表彰式後に 1 時間開催。
反響：
・本年度は商い観光展自体が「大田のお土産 100 選」の特設スペースを構えており、認知度向上に繋がった。
・来場者アンケートの「来場して印象に残ったもの」の中でも「大田のお土産 100 選」が半数近い回答率となっている。
・特設コーナーの甲斐あってか、パンフレットの配布数も昨年比 2 倍の約 1,500 部となった。

④大田区観光情報センター

日時：令和元年 10 月 1 日（火）～31 日（木）
場所：大田区観光情報センター
出展内容：10 月 1 日から 18 日までは過去 3 年間の表彰製品・商品から 30 事業者納品販売、19 日から月末までは本年度の表彰製品・商品から 37 事業者が納品販売。
反響：
・展示販売がすぐ終わってしまったため、再販を希望する事業者が多い。
・特にものづくり事業者にとって販売場所の確保は課題であるため、期待感が強い。
・10 月の特集期間のみの取扱いとなっている事業者が大半であり、常設を望む声が増えている。

⑤ＯＴＡふれあいフェスタ 2019

日時：令和元年 11 月 2 日（土）、3 日（日）　10 時 00 分～16 時 00 分
場所：水のエリア（ボートレース平和島前）
出展内容：令和元年度「大田のお土産 100 選」表彰事業者より各日 4 事業者、計 8 事業者が出展販売。
反響：
・区内イベントとしては圧倒的な規模であり、立地も入り口側であるため PR 効果に対する反響が大きい。
・イベント自体を気に入り、自社で独自に出展したい旨の要望もあり。
・水のエリアは食べ歩きメインのため、適さない事業者は苦戦する結果となった。
・売り上げに繋がらずとも、市場調査しての価値ありとの意見もあった。

おおたのおみやげ

大田のお土産100選