

# 事業実施報告書



## 目次

1 事業実施概要…P.1～P.2

2 プロモーション実施概要…P.3～P.7

3 表彰 27 事業者アンケート概要…P.8～13

4 外部イベント出展概要…P.14～P.21

# 1 事業実施概要

◆表彰製品・商品(事業者)数=27 (内訳)食品=17、ものづくり=10

◆募集期間…4月2(月)～5月31日(木)

◆応募数…38件(食品部門:22件、ものづくり部門:16件)

◆実地調査…6月4日(月)～7月12日(木) 実地調査員8名に委託

◆審査会…7月24日(火) 後援機関等より審査委員6名を委嘱

◆表彰式…10月20日(土) 於：おおた商い観光展 2018

## 平成30年度表彰製品・商品（3賞5点）



【最優秀賞】  
「貴客上餅」



【優秀賞】  
「大田精密バイス」



【奨励賞】  
「黒湯ビール」



【奨励賞】  
「一枚餃(ひとひらしぼり)・ぐいのみ+かたくち SET」



【奨励賞】  
「本場大森乾海苔 頂」



## 平成 30 年度表彰製品・商品（事業者）一覧

| No. | 賞    | 事業者名               | 製品・商品名                | 金額（税込）   | 分類    |
|-----|------|--------------------|-----------------------|----------|-------|
| 1   | 最優秀賞 | 穂寿庵(有限会社 高橋総合食品本舗) | 貴客上餅                  | 1,404円   | 食品    |
| 2   | 優秀賞  | 株式会社 エース           | 大田精密バイス               | 8,640円   | ものづくり |
| 3   | 奨励賞  | 羽田バル(有限会社 大鵬)      | 黒湯ビール                 | 600円     | 食品    |
| 4   | 奨励賞  | 株式会社 高桑製作所         | 一枚餃・ぐいのみ+かたくちSET      | 41,040円～ | ものづくり |
| 5   | 奨励賞  | 株式会社 守半總本舗         | 本場大森乾海苔 頂             | 1,080円   | 食品    |
| 6   |      | 磯部園                | 煎・煎・煎・茶 80g入り         | 1,000円   | 食品    |
| 7   |      | 株式会社 上田製作所         | おおたコマ                 | 1,500円   | ものづくり |
| 8   |      | 株式会社 大國屋           | ごま団子                  | 108円     | 食品    |
| 9   |      | 大田区異業種交流会 フォワード7   | ミラクルネット&スティック         | 1,800円   | ものづくり |
| 10  |      | 株式会社 大谷政吉商店        | 羽田大谷のくるみしらす           | 683円     | 食品    |
| 11  |      | 御菓子司 わたなべ          | 馬込三寸人参まんじゅう           | 140円     | 食品    |
| 12  |      | 中華料理 華栄            | おおたの花シュウマイ(4個入り)      | 300円     | 食品    |
| 13  |      | 有限会社 カルチエ          | ヴァン・オー (Vin.o) (2個入り) | 864円     | ものづくり |
| 14  |      | 有限会社 岸本工業          | アクリル製アクセサリー           | 3,780円～  | ものづくり |
| 15  |      | キッチンコロッケ           | ～磯の香～ 磯コロッケ           | 110円     | 食品    |
| 16  |      | Crescent&Molly     | 三日月あんぱん               | 119円     | 食品    |
| 17  |      | 水牛食品 株式会社          | オムレツとハンバーグにコレ!        | 300円     | 食品    |
| 18  |      | 御菓子処 大黒屋(有限会社 大黒屋) | 旧東海道 美原ど～なつ           | 170～200円 | 食品    |
| 19  |      | T.sweets.Labo      | 米粉のガトーショコラ            | 2,700円   | 食品    |
| 20  |      | 株式会社東開製作所          | OTAくん                 | 4,212円   | ものづくり |
| 21  |      | 内藤製館 有限会社          | 内藤のあんこ                | 600円     | 食品    |
| 22  |      | 有限会社 萩原製畳          | 三寸畳コースター              | 1,200円   | ものづくり |
| 23  |      | 柊 和裁所              | 和袍                    | 54,000円  | ものづくり |
| 24  |      | 平和工業 株式会社          | デザインキーポート             | 2,600円   | ものづくり |
| 25  |      | 有限会社 ベルフィーユ        | 南蒲田ブランデーケーキ           | 1,911円   | 食品    |
| 26  |      | 株式会社 都MIYAKO       | もう一度食べたくなるいちごティラミス    | 2,000円   | 食品    |
| 27  |      | やきとり花鳥             | 国産若どりのやきとり            | 140～200円 | 食品    |

## 2 プロモーション実施概要

8・9月

◆平成 28・29 年度特設 Web サイト英語・中国語版制作【8月】

◆平成 30 年度表彰発表プレスリリース【9月19日(水)】

◆東急プラザ蒲田 50 周年記念企画「大田のお土産 100 選フェア」

日程：9月15日(土)～17日(月)

場所：東急プラザ蒲田 7階イベントスペース

出展：出展販売5事業者、納品販売6事業者、ワークショップ1事業者

◆グランデュオ蒲田「大田のお土産 100 選」特別販売会

日程：9月22日(土)～24日(月)

場所：グランデュオ蒲田 東西連絡通路

内容：納品販売19事業者

◆国際都市おおたフェスティバル in 「空の日」羽田

日程：9月29日(土)

場所：羽田空港旧整備地区にて

出展：出展販売5事業者



東急プラザ蒲田  
出展販売



東急プラザ蒲田  
ワークショップ



「空の日」羽田



グランデュオ蒲田

10 月

### ◆おおた商い観光展 2018

日程：10月20日(土)、21日(日)

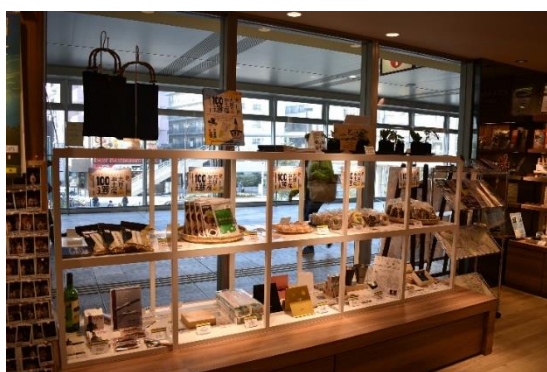
場所：大田区産業プラザ PiO

内容：平成30年度表彰式開催

即売会：表彰式後に開催、17事業者出展



おおた商い観光展 即売会



大田区観光情報センター

### ◆大田区観光情報センター展示販売

期間：10月20日(土)～10月31日(水)

場所：大田区観光情報センター

内容：平成30年度の16表彰製品・商品を展示販売



### ◆表彰製品・商品(事業者)紹介パンフレット(10,000部)制作・設置

期間：10月20日(土)～

場所：表彰事業者各店舗、区内各施設(特別出張所、図書館、大田文化の森、アブリコ、区民センター、池上会館)、東急線各駅等、並びに、商い観光展や研究開発フェア等のイベント配布。

※その他、各表彰事業者にA1のパネル、PR動画、ロゴシールを制作。

### ◆平成28・29・30年度総合版パンフレットの制作(5,000部)

OTAふれあいフェスタ 1,050部、マチノマ大森 1,000部、

大田区×鹿児島 どんどん市 in 池上本門寺 300部、

東京都理容生活衛生同業組合大田支部 264部、観光課 1,500部等





◆テクノプラザ（11月号）掲載

◆デジタルサイネージ（11月1日～11月30日）放映

◆OTA ふれあいフェスタ 2018

日程：11月3日（土）、4日（日）

場所：平和島（水のエリア）

内容：8事業者が出展

◆大田のお土産 100 選フェア in マチノマ大森

日程：11月16日（金）～18日（日）

場所：マチノマ大森

内容：オープン記念イベント。外販（6事業者）、  
ワークショップ（3事業者）出展。

◆大田区×鹿児島物産展 どんどん市 in 池上本門寺

日程：11月23日（金）、24日（土）

場所：池上本門寺

内容：東急池上線全線祭りの一環として、池上本門寺にて実施。  
17 表彰製品・商品が納品販売方式で出展。  
洗足池会場でもアンテナショップ開設。

◆公共交通機関への広告展開

【無償】：

10月31日（水）～11月28日（水）：京急電鉄13駅にて駅貼り広告。

10月24日（水）～：東急電鉄大田区内主要駅にてパンフレット設置。

【有償】：

11月12日（月）～11月18日（日）：京急品川駅高輪口ロングボード  
京急主要8駅にて駅貼り広告

11月16日（金）～1月15日（火）：東急池上・多摩川線・東急バス車内広告

12月3日（月）～12月9日（日）：表彰事業者最寄り駅にて駅貼り広告



OTA ふれあいフェスタ



マチノマ大森



大田区×鹿児島  
どんどん市 in 池上本門寺



京急品川駅ロングボード広告

## 12 月

### ◆東京都理容生活衛生同業組合大田支部にパンフレット配布

11 月 30 日（金）：総合版、平成 28・29・30 年度版パンフレットを、OTA！いちおしグルメと共に各支部へ配布、264 店舗に設置依頼。

### ◆特設 Web ページ 平成 30 年度表彰製品・商品（事業者）更新

12 月 5 日（水）：平成 30 年度表彰製品・商品（事業者）、動画配信も含め更新。

昨年同様、大田区産業振興協会の Web サイトアクセス件数の増加が顕著で、大きな反響を呼んだ。

### ◆区設掲示板ポスター掲出

12 月 11 日（火）～12 月 24 日（月）：区内 321 か所にてポスター掲出。

## 1～3 月

### ◆東急沿線情報誌「SALUS（2月号）」広告掲載

OTA！いちおしグルメと共に広告掲載。

### ◆J：COM大田「おおた de 歩っと」放映

日程：2 月中（15 分番組）

内容：平成 30 年度表彰事業者紹介（3 賞 5 点）

### ◆「大田のお土産 100 選」応募事業者向けセミナー開催

日程：3 月 4 日（月）

場所：大田区産業プラザ PiO（5 階 1、2 会議室）

内容：応募を検討している 22 事業者が参加。

### ◆「大田のお土産 100 選」事業紹介（協会 Web サイトコンテンツ）記事掲載

期間：3 月 6 日（水）～

題名：「大田のお土産 100 選」表彰事業最終年度を迎えるにあたり  
～100 選に選定された効果・反響とは～

### ◆「インバウンド&全国逸品商談会」

主催：城南信用金庫

日時：平成 31 年 3 月 19 日（火）、20 日（水）

内容：蒲田支店 2 事業者、矢口支店 1 事業者エントリー



## 平成 31（2019）年度事業実施スケジュール

- ◆平成 31（2019）年度募集開始（4月1日[月]～5月31日[金]）
- ◆第1次選考：書類選考（6月上旬）
- ◆第2次選考：実地調査（6月上旬～7月中旬）
- ◆審査会（7月下旬）
- ◆平成 31（2019）年度表彰製品・商品（事業者）の決定（8月上旬）
- ◆表彰式（おおた商い・観光展 2019 初日 10月19日 [土]）
- ◆特設W e b ページ日本語・英語・中国語版制作（平成 31 年度表彰分）
- ◆その他、民間企業のイベントへ出展予定



「大田のお土産 100 選」区内マップ



東急バス車内広告

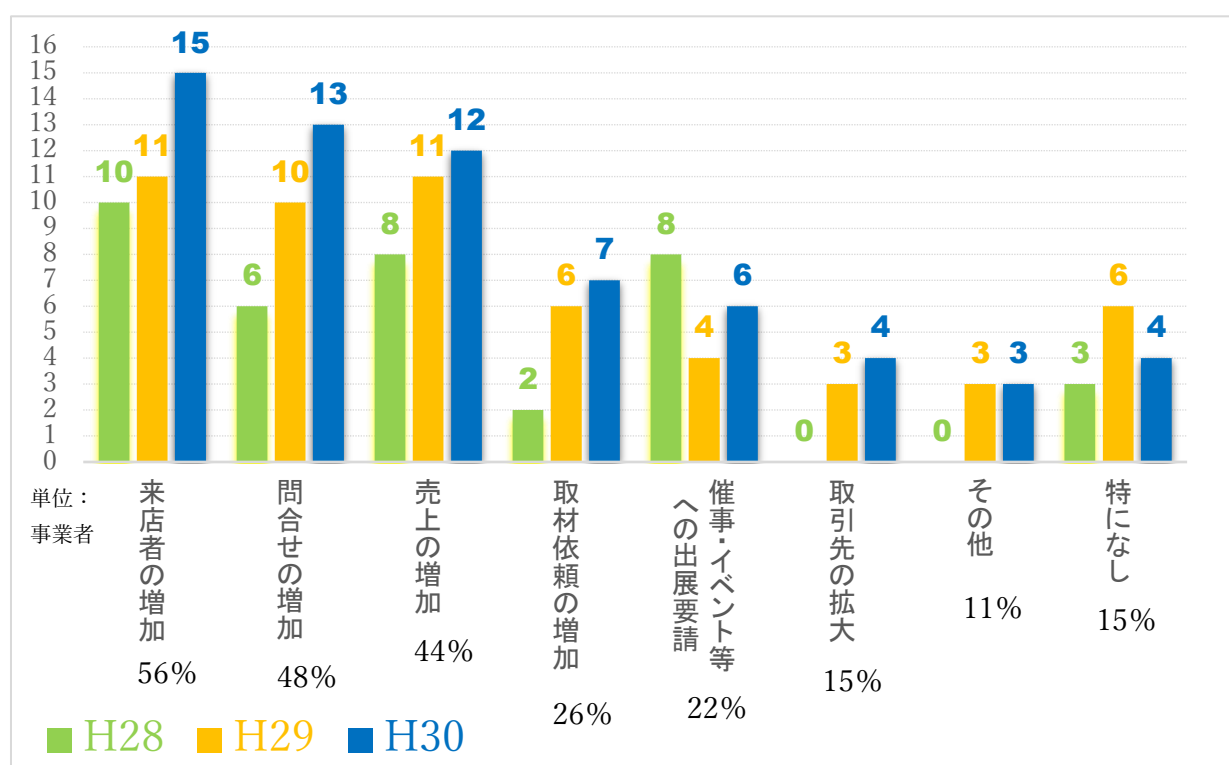


表彰式



### 3 表彰 27 事業者アンケート概要 (平成 31 年1～2月実施)

問1 表彰後の反響についてお答えください（複数回答可）



【その他抜粋】

- ・ 航空会社から機内誌に商品掲載依頼がありました。
- ・ 他の類似食品に比べて売上が段違いです。癖があるため売上が伸びにくい製品なのに、異例のことです。
- ・ 新たな取引先に、大田区による製品認定によって信頼が得られます。

## 問2 表彰後の社内環境の変化について（複数回答可）

（1）従業員の士気が向上した 10 事業者（37%）

（2）社内の雰囲気が良くなった 18 事業者（67%）

（3）その他 3 事業者（11%）

（4）特になし 3 事業者（11%）

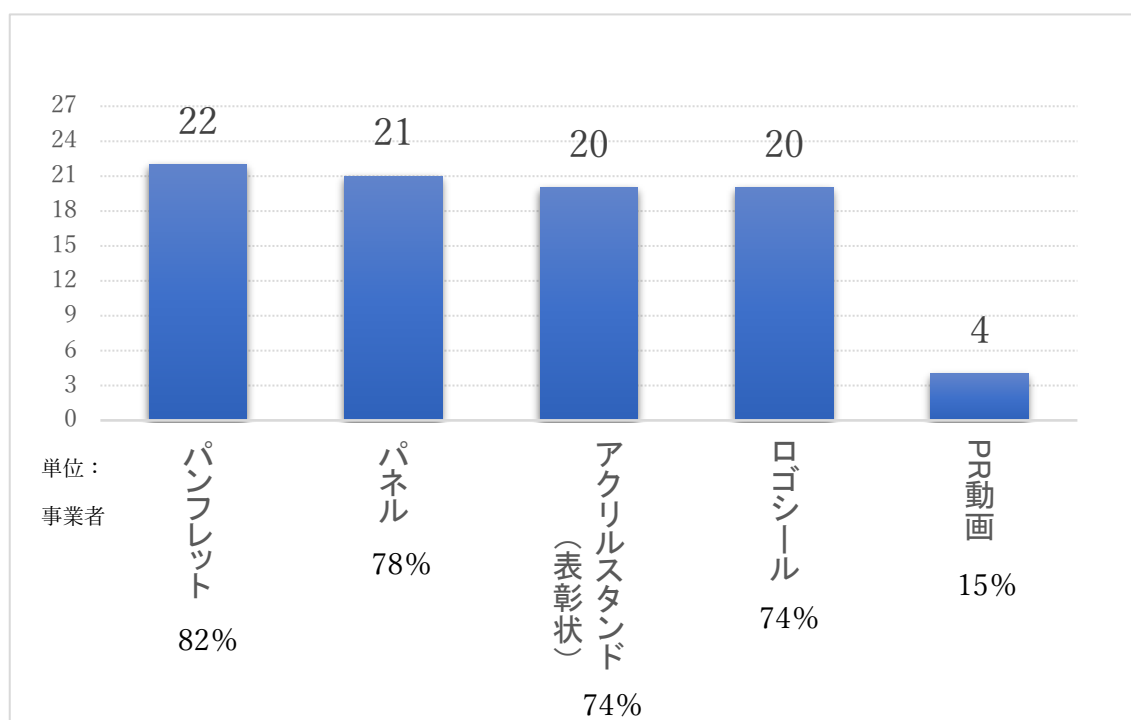
（1）または（2）回答  
= 22 事業者（82%）

※昨年 77%

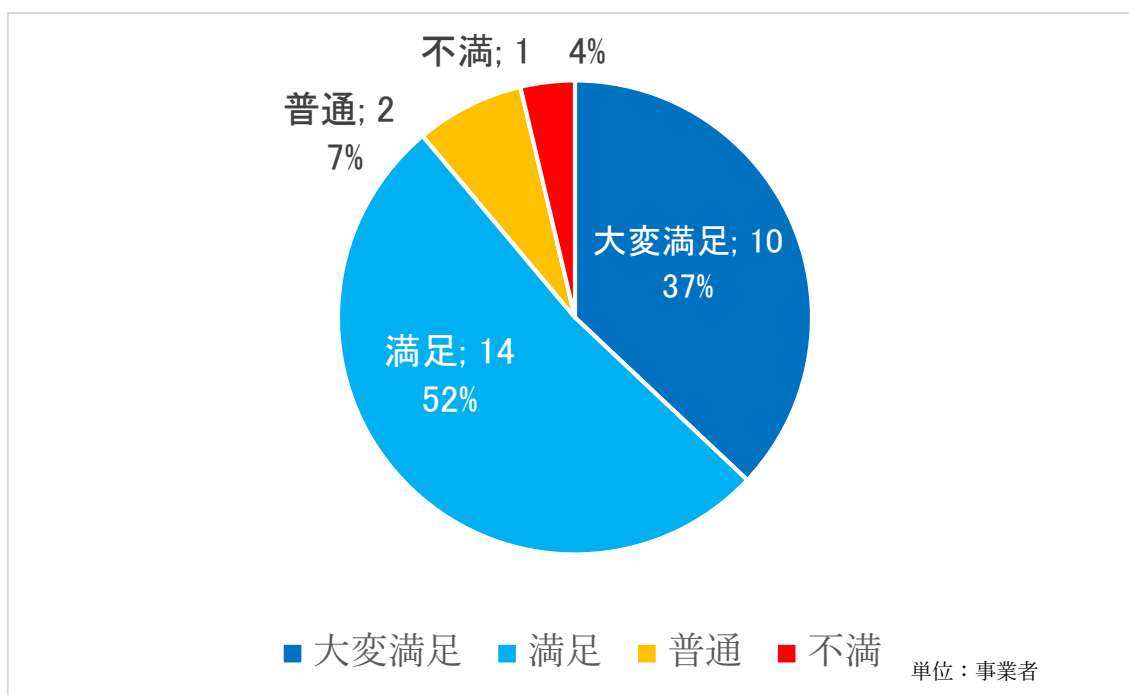
※一昨年 65%



## 問3 PR ツールの活用状況について（複数回答可）



#### 問4 申込から調査・PR等、「大田のお土産100選」全体の満足度

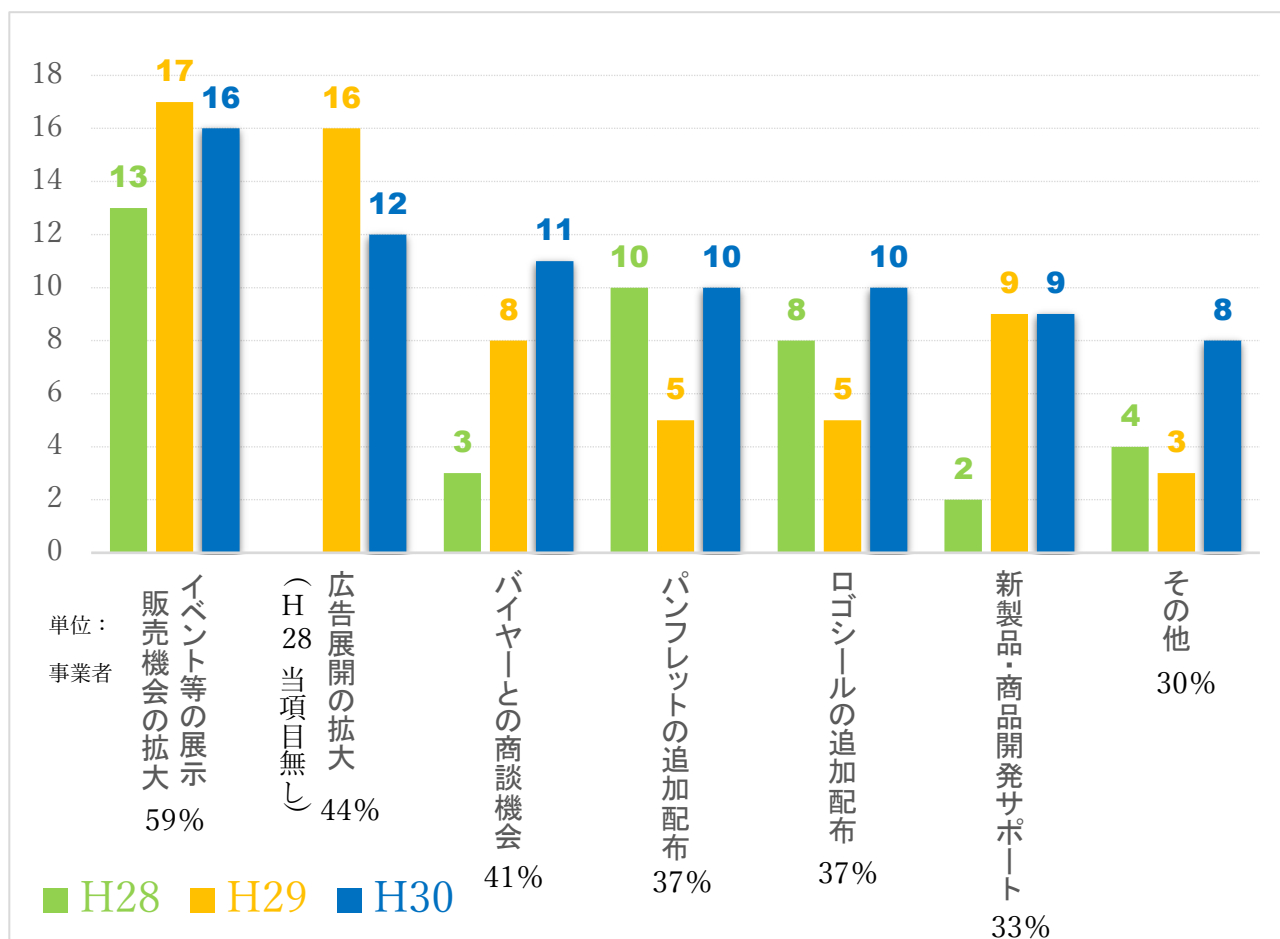


#### 【事業者感想抜粋】

- ・PRの規模と拡大は自店では到底及ぶことのできないものです。
- ・「大田のお土産100選」と企画自体の雰囲気も明るく、楽しい営業が出来ます。また、取引先様も笑顔でお応え頂け本当にありがたく思っております。
- ・今年度に入り「大田のお土産100選」の認知度が上がったと思います。
- ・新しい商品の開発意欲が会社全体に広がりました。
- ・ブランディングに成功したと思います。



問5 「大田のお土産 100 選」への要望事項（複数回答可）



【その他抜粋】

- ・表彰後の広告もありがたいが、夏季等、忘れたところに過去の表彰事業者の広告展開を行って欲しいです。
- ・表彰事業者との交流会開催を希望します。
- ・観光情報センターでの販売が一時的で終わってしまったので、引き続き商品を置いていただきたいです。

## 問 6 自由意見

- ◆売上は上昇し、「大田のお土産 100 選」関連イベントでの売り上げは完全にプラスとなっています。ただ、営業等で受賞の報告等をしましたが、区内外で「大田のお土産 100 選」自体の認知度が低く、認知の底上げが必要と感じました。
- ◆ものづくり大田区らしい製品であり かつ他にも複数の受賞歴のある製品なので京急蒲田内の観光案内ブースでの展示・販売をお願いしたく存じます。
- ◆想定以上の反響がありました。この時期（平成 31 年 2 月）になっても効果は続いており、継続的な効果があります。寒い時期では売れにくい製品ですが、納品数が挙がっており、効果を実感しています。
- ◆最寄り駅に掲示していただいた看板の期間をもう少し長くしてほしいと思いました。
- ◆各お店の PR の強化をしてほしいです。
- ◆今回の受賞がきっかけで多くの方に当店や商品について知っていただくことができています。ふれあいフェスタでの出展やパンフレットを渡した際のお客様が、ご友人に当店のことを紹介してくれる等、多くの方に来ていただけていると思います。
- ◆バイヤー様に「大田の土産 100 選に選ばれました」と伝えて興味を持たない方は一人もなく、「大田区」がこのような取り組みをしている事も驚かれます。展示会でも興味を持たれる方が多く、本当に応募して良かったと思っております。
- ◆来店客の 3 割近くが「大田のお土産 100 選」の広告を見て来店しています。パンフレットも設置していると翼が生えたかのように無くなっていきます。
- ◆イベント出展しましたが、お土産販売で購買者の目は簡単ですぐ自身で判断できる物に集中していると思いました。商品だけでは効能が解らず、説明を要す商品は理解されにくいものだと思います。
- ◆社員一同とても嬉しく感じております。パンフレットを持参して購入されるお客様もたくさんおりました。

- ◆ものづくりの大田区と同時に、美味しいものの認定によって、本門寺の門前町（観光地）であると認識しました。
- ◆商品を作ること以外の面が難しく感じました。過去に受賞された各企業の皆さん（特にものづくり企業の方）がその後どのように展開されているのかが気になるところです。
- ◆100 選に選ばれたことがより特別なことなのだという地位まで突き抜けてほしいです。そして、悔しがられるほどの自慢にしてみたいです。
- ◆次回の応募はまだ考えてないですが、良い商品が出来たら考えたいです。
- ◆次年度は大田区内の事業者とコラボして商品を作り、最優秀賞を取りたいです。
- ◆大田区での働きや貢献を意識するようになりました。
- ◆“大田のお土産 100 選”認定！！店です！！と一目でわかるロゴ入りの大きなパネルがあると、もっと色々な人達にアピール等が出来ると思います。



## 4 外部イベント出展概要

### ①東急プラザ【大田のお土産 100 選特別フェア】

日時：平成 30 年 9 月 15 日（土）～17 日（月）

場所：東急プラザ蒲田 7 階 イベントスペース

出展内容：「大田のお土産 100 選」より 5 事業者が出展販売、6 事業者が納品販売。

1 事業者（堤工業）がワークショップ開催。

反響：

- ・ 想定以上の方が多数の買い物をしたため、急遽、買い物カゴの設置をするほどの賑わいだった。
- ・ 出展事業者、グランデュオ蒲田との協業により、告知の相乗効果を生むことができ、想定以上の売上となった。
- ・ 大田区内に点在する人気店が一堂に会したため、複数の製品・商品を購入する方が大半であった。
- ・ 普段はなかなか買いに行けない遠方の銘品が、アクセスの良い東急プラザ蒲田で買えるため、事業者と住民の方を繋ぐことができた。



## ②グランデュオ蒲田 10 周年記念 「大田のお土産 100 選【特別販売会】」

日時：平成 30 年 9 月 22 日（土）～24 日（月）

場所：グランデュオ蒲田 3 階 東西連絡通路

出展内容：「大田のお土産 100 選」19 事業者 23 点が納品販売にて出展。平成 29 年 3 月以来、2 度目の開催。

反響：

- ・ 前回の反響が良かったため仕入れを多くしたが、それでも完売が続出する結果となった。
- ・ 東急プラザ蒲田との連携により、相乗効果が得られた。



### ③国際都市おおたフェスティバル in 「空の日」 羽田

日時：平成 30 年 9 月 29 日（土）10 時 00 分～16 時 00 分

場所：羽田空港旧整備場地区

出展内容：「大田のお土産 100 選」より 5 事業者 6 点が出展販売。

反響：

- ・ あいにくの荒天であったため、販売は難しい状況であった。
- ・ 羽田地区でプロモーションができる貴重な機会であるため、その点では効果を得られた。
- ・ 出展者同士の交流が深まり、良い機会となった。





## ④おおた商い観光展 2018 「大田のお土産 100 選」 即売会

日時：平成 30 年 10 月 20 日（土）

場所：大田区産業プラザ P i O 1 階 大展示ホール

出展内容：平成 30 年度「大田のお土産 100 選」表彰事業者より 17 事業者が出展販売。表彰式後に開催。

反響：

- ・全体的に想定以上の賑わいとなったが、完売御礼の事業者もいれば、販売に結び付かなかった事業者もあり、来場者のニーズとマッチしているかが明暗を分ける結果となった。





## ⑤大田区観光情報センター

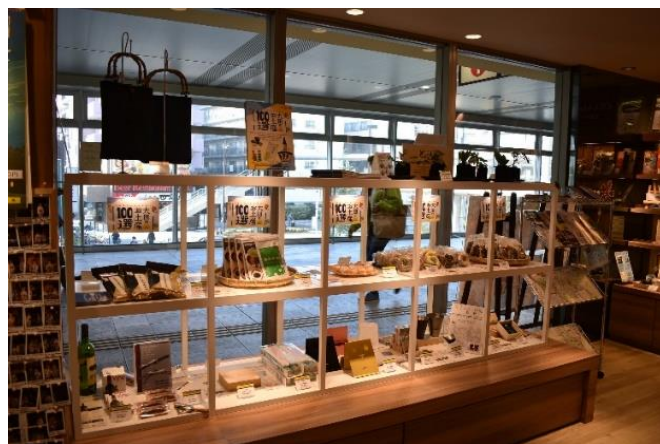
日時：平成30年10月20日（土）～31日（水）

場所：大田区観光情報センター

出展内容：「大田のお土産100選」表彰事業者より16事業者17点が納品販売。

反響：

- ・展示販売がすぐ終わってしまったため、再販を希望する事業者が多い。
- ・特にものづくり事業者にとって販売場所の確保は課題であるため、期待感も強い。



## ⑥ O T A ふれあいフェスタ 2018

日時：平成 30 年 11 月 3 日（土）、4 日（日） 10 時 00 分～16 時 00 分

場所：水のエリア（ボートレース平和島前）

出展内容：平成 30 年度「大田のお土産 100 選」表彰事業者より 8 事業者 10 点が出展販売。

反響：

- ・見事に完売であり、良い場所を提供していただき感謝する。
- ・「大田のお土産 100 選」というワードが消費者の方にだいぶ浸透しているように感じた。
- ・今までのイベント出展で最大の 30 個の販売に繋がった。
- ・消費者の反応と製品の PR をするため出展したが、予想以上の反応に驚いている。
- ・販売するものが消費者とマッチしないと、売り上げには結び付きにくく、難しさを感じた。



## ⑦お土産 100 選フェア in マチノマ大森 物販催事イベント

日時：平成 30 年 11 月 16 日（金）～18 日（日）

場所：マチノマ大森

内容：「大田のお土産 100 選」表彰事業者より 6 事業者 8 点が出展販売。

4 事業者がワークショップに参加。

反響：

- ・東急プラザ同様、「遠方の品をマチノマで買えて良かった。」とのお声が多かった。
- ・平日に開催するワークショップの集客は難しく、今後の検討課題である。





## ⑧大田区×鹿児島 どんどん市 in 池上本門寺

日時：平成 30 年 11 月 23 日（金）～24 日（土）

場所：池上本門寺山門前

出展内容：「大田のお土産 100 選」表彰事業者より 12 事業者 17 点が納品販売。

反響

- ・池上線全線祭り等と連動した企画であり、盛況であった。
- ・売り切れる品も多く、急遽追加搬入した事業者もいた。
- ・地域住民と商店街が、池上と池上線沿線住民が繋がる良いイベントとなった。





