

店内外の装飾やインテリアにこだわり、リピーター率UP!

Flowers&Spanish Sonrisa

花屋とスペインバル／大田区蒲田3-17-12-1階

改善項目

飲食店の新規開店
(以前の店舗はフラワーショップ)

アドバイス①

店内外の装飾及び什器の選定
店舗イメージにあった高級感のある椅子や
テーブルをデザインから考えるようアドバイ
スを受けました。

改善前



改善後



改善後

店内にはドライフラワーや
花器など、
店頭にはテントを新設し
観葉植物を装飾

他店にないユニークな
店舗を演出

改善後



落ち着いたいて
暖かみのある
内装になったぞ

アドバイス②

ショップカードの配布による
販売促進活動
区内周辺に店主の知り合いの
店が多数あり、ショップカ
ードを作成し置いてもらうこと
によりPRを図りました。

改善実施の感想

装花を施すことにより、他に類のない雰囲気となり、お客様から大変好評です。新規からリピーターになるスピードがとても早いです。また、椅子、テーブルは古木を使用したオーダーメイドを採用し、お客様の反応がよく、贅沢な気分を楽しんでいただいています。ショップカードは知り合いの店舗はもちろんのこと、飲食系のみならず、お花関連の店舗にも置いて頂いており、広くお店の存在を知っていただけております。

わかりやすい看板で集客UP!

キエーザ

鉄板焼きビストロ／大田区西蒲田7-5-2

改善項目①

キャッチコピーによる店舗アピール
及びそれに伴うファサードの改善

アドバイス

お店の的確なキャッチコピーを添えること
により来店動機が生まれるとともに、カ
ジュアルな雰囲気が出るようテントや店頭
の色彩までアドバイスをいただきました。

改善前



改善後

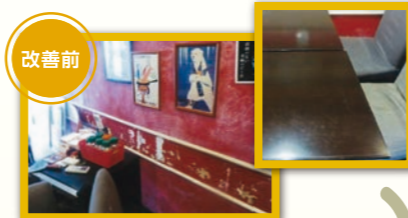


改善項目② 内装の改善

アドバイス

落ち着いた雰囲気ですぐに食事ができるよう、
壁面やイス・テーブルの改善のアドバイ
スをいただきました。

改善前



改善後



改善実施の感想

看板に「手仕込みハンバーグ&ステーキ」と書いたことにより、昼・夜共にそれらを目当てにするお客様が増えました。また、遠くからでも店舗が目立つようになりました。内装の色を変えたことにより、店内が広くみえるとお客様から言われました。

ニーズに応じて客層拡大!

Larian

デリカテッセン／大田区南馬込5-40-2

改善項目①

イートインスペースの設置

アドバイス

イートインスペースを設置することにより、
出来立てをその場で食べたいという
要望に応えるようにします。また、異なる
客層を得ることが出来ます。

改善後



改善前

改善項目② 店頭訴求力の向上などの 来店数増対策

アドバイス

看板やポスター等による「テイクアウト
及びイートイン」の店頭PRを行います。
また、チラシ作成・配布を行い近隣に
も周知を行い、来店客数増に繋げてい
きます。

改善前



改善後

改善後



改善実施の感想

イートインスペースを設け、店舗PRを積極的に行ったことで「デリカのテイクアウト」「店内での食事」と異なる客層を獲得することができました。今後もお客様のニーズに応えられるよう営業していこうと思います。

パッケージデザインでイメージUP!

T.sweets.Labo

洋菓子店／大田区上池台1-21-3-1F

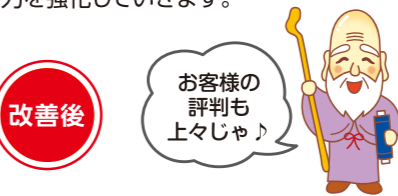
改善項目

商品コンセプトに対する
パッケージデザインの構築

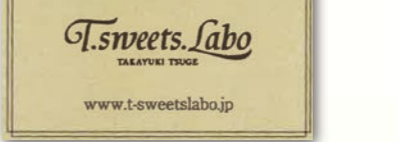
アドバイス

お店のコンセプトの再構築も考えながら、
商品イメージとパッケージのビジュ
アル面のデザイン統合を図ります。お店
の付加価値向上ならびに商品力・販売
力を強化していきます。

改善後



お客様の
評判も
上々じゃ!



品質の良さを
感じさせるデザインで
統一しました!

改善実施の感想

2016年対比10%の売り上げが上がり
ました。購入して頂いたお客様の評判も
良く今後も売り上げ増が期待出来ます。

注意事項

※対象経費のうち、既存物の原状回復を目的とするものは除きます。
※過去に本事業の適用を受けた事業者様は申請できません。
※平成28年度及び平成29年度に(公財)大田区産業振興協会「貸付事業所賃料助成」を受けられた事業者様については、今年度、当事業に申請することはできません。

視認性の改善で認知度UP!

かしわぐら整足院

整足院／大田区田園調布2-50-12-102

改善項目①

店頭訴求力及び視認性の改善

アドバイス

接骨院からの業態変更に伴い、「足の専門院」とはしっかり分かるような看板やカットティングシートデザインを使用するなどのアドバイスを受けました。

改善前



改善後



ひと目でわかりやすい
ロゴデザインで
お客様の認知を図る!

改善項目②

積極的なプロモーション活動

アドバイス

業態変換に伴う認知度アップや集客に向け、チラシ作成及びテストマーケティングとしてのポスティングを行いました。

改善実施の感想

業態変更に伴うロゴデザインや外装・看板の改善により、「足の専門院」として認知されるようになりました。また、ポスティングを行ったチラシにも反響があり、問い合わせ・予約の電話や直接来院されるお客様も増えています。