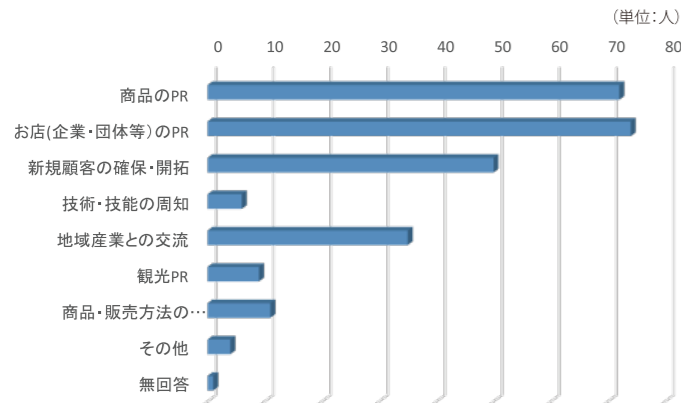
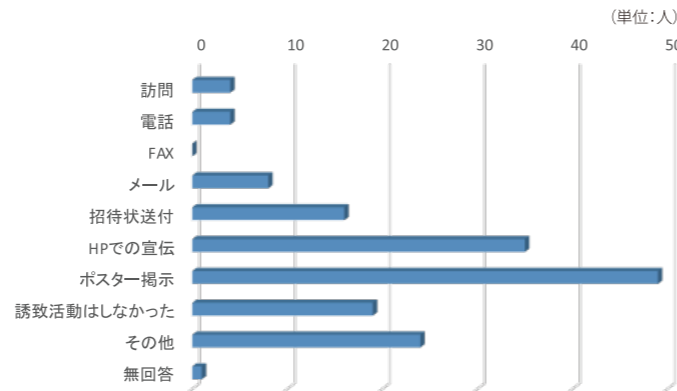


3 「出展者アンケート」集計表

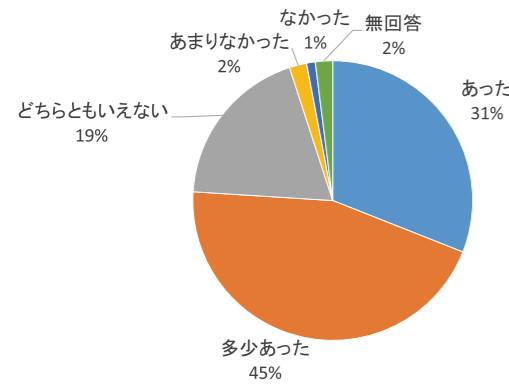
Q1. ご出展の目的をお聞かせください。(複数回答可)



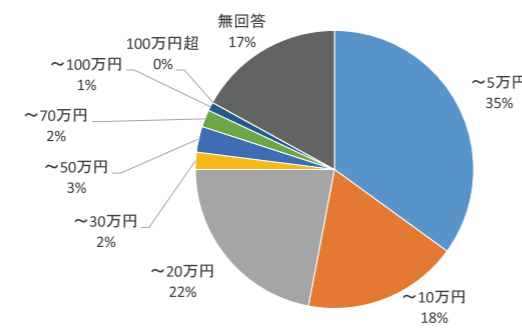
Q2. 貴社での来場者誘致活動はどのように行いましたか?(複数回答可)



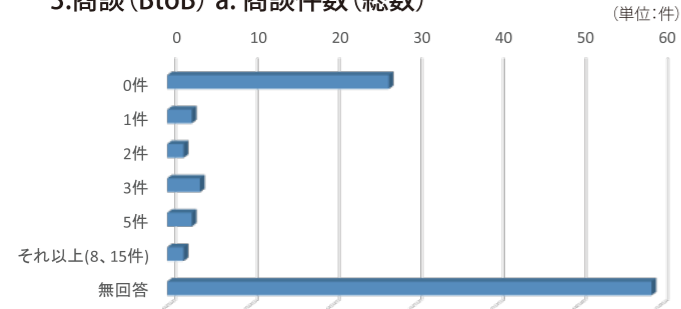
Q3. ご出店の成果はいかがでしたか。
1. 宣伝効果・売上など(BtoC)



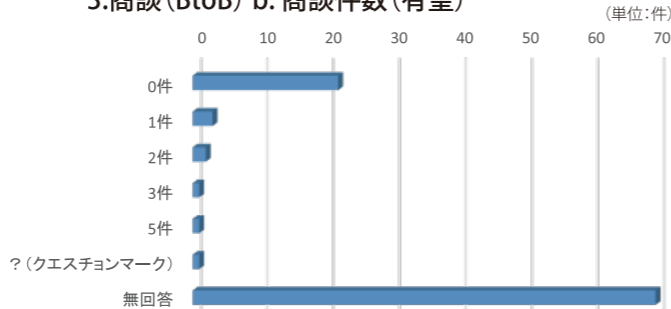
Q3. ご出店の成果はいかがでしたか。
2. 差し支えなければ、今回の出展での売上金額についてお聞かせください。



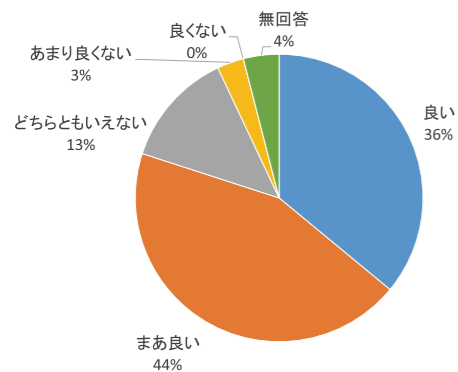
Q3. ご出店の成果はいかがでしたか。
3. 商談(BtoB) a. 商談件数(総数)



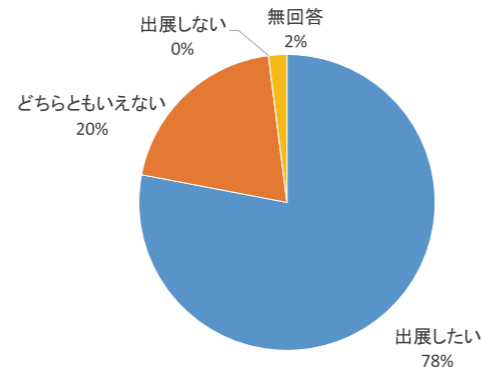
Q3. ご出店の成果はいかがでしたか。
3. 商談(BtoB) b. 商談件数(有望)



Q4. 会場のデザインや構成について、その印象をお聞かせください。



Q5. 次回もこのようなフェアに出展したいと思いますか。



おおた商い(AKINAI)・観光展2018 実施報告書

1 開催概要

- 名称** おおた商い(AKINAI)・観光展2018 ~来て見て感じて“おおた”の心!~
- 会期** 平成30年10月20日(土)~21日(日) 10時~17時(最終日は16時まで)
- 会場** 大田区産業プラザPiO 大・小展示ホール、コンベンションホール、会議室
- 主催** 大田区/(公財)大田区産業振興協会/大田区商店街連合会/東京商工会議所大田支部/(一社)大田観光協会/(一社)大田工業連合会
- 後援** 国土交通省観光庁/経済産業省関東経済産業局/東京都/日本政府観光局/(一社)日本旅行業協会
- 協賛** 日本空港ビルデング(株)/東京国際空港ターミナル(株)/京浜急行電鉄(株)/東京急行電鉄(株)/(株)はとバス/東京モノレール(株)/(株)アトレ 大森店/ジェイアール東日本商業開発(株) グランデュオ蒲田



7. 出展対象者

- 名品・逸品(食品・日用雑貨品・工芸品)の展示・販売を行う大田区等の商店・企業
- 大田区の友好都市や羽田空港との運航都市の団体・企業
- 展示会において、個性やアイデアによりビジネスの拡大・産業間の連携を求める大田区等の商店・企業
- 「観光のまち大田区」に資する、区内観光スポットの発見・再認識を促す団体・企業

8. 出展者

130商店・企業・団体(通常小間82+コンパクトワゴン小間10+テント10+2階地域活動団体出展者)

9. 来場者

11,265人[20日(土)晴れ 気温22℃:5,961人/21日(日)晴れ 気温21.6℃:5,304人]

(昨年度9,125人[14日(土)雨時々曇り:5,165人/15日(日)雨:3,960人])

10. Webサイト

<https://www.pio-ota.jp/a-fair/2018/>

11. 内容

大田区内の商店・企業・団体を中心に、「商い・観光・匠」といった大田区の魅力を多くの来場者に紹介する展示会である。羽田空港再国際化、羽田空港跡地の産業交流施設建設計画、2020年オリンピック・パラリンピック競技大会に向けたソフト・ハード面の街づくり計画「大田区オリンピック・パラリンピック アクションプログラム」が進行中、外国人客の受け入れ態勢整備に向けた、区の観光資源の見直し・発見や商業力向上を推し進めていく場とする。

今回の基本コンセプトは、以下のように定め、実行にあたった。

- 会期以降にも商店街・個店への来店を促す取り組みを強化する。
- 観光と商いを有機的に連携・融合させた展示・販売及びPRを行う。
- 上記①②に資する特別テーマ展示・販売を企画・実施し、地域の活性化を図る。

上記③の特別テーマ展示・販売コーナーでは、「どんと来い!幕末・明治プロジェクト」と称し、勝海舟ゆかりの洗足池周辺の調布地域及び池上周辺エリアの商店及び観光名所を紹介した。コーナーの一角では、同地域の飲食店が創作したオリジナルどんぶり「勝丼」と「せご丼」が販売された。

1階大展示ホール会場を「特別テーマ展示・販売コーナー」「自慢の味覚コーナー」「生活・おしゃれコーナー」「匠の技コーナー」「にぎわいコーナー」「がんばれ東日本応援コーナー」「ふるさとの味覚コーナー」「大田区商店街連合会」「大田のお土産100選コーナー」のエリアに分け、名品や伝統工芸、現代の匠の技など、大田区の魅力を広く紹介した。

2階小展示ホールは「OTA観光まちづくり×まちめぐり」をテーマとし、観光地や交通事業者の紹介の他、ボランティアガイドやミュージアム関連など地域おこしに関するヒト・モノ・コトが一堂に集まる場所とした。

昨年に引き続き、復興の一助となるべく、東日本大震災で被災した、岩手県、宮城県、福島県及び茨城県から、地域産品などを展示即売していただいた。

国道側入口前広場では、10張りのテントを構え、唐揚げや餃子、稲荷寿司、各種惣菜に加え、中国、韓国、インドなどの各国料理を提供した。

館内関連イベントとして、「おおたの逸品」、「OTA!いちおしグルメ」、「大田のお土産100選」各受賞者の表彰式が開催された。また、大田観光協会による「シネパラ蒲田~第6回蒲田映画祭~」は9月28日から蒲田プラザ・アペアや大田区民ホールアブリコ、区内図書館でも実施されたが、10月20日、21日は、映画上映・トークショー・テーマ展示など、産業プラザ内で開催された。そして、1階会場内交歓・交流ステージにおいては、蒲田女子高等学校と連携し、生徒の自主製作服や出展者の商品を着用したファッションショー「OTA Collection 2018」、区内商店街や交通事業者等のマスコットキャラクターを集めた「ゆるキャラ大集合」、「どんと来い!幕末・明治プロジェクト」の紹介、連携イベントの紹介などが行われ、賑わいを演出した。

連携イベントとして、「友好都市 ふれあいひろば」、「さかさ川通り おいしい収穫祭」、「第38回大田区しょうがい者の日のつどい」、「第6回蒲田映画祭」の4つのイベントが館外で同時開催された。

<おおたの逸品認定店舗:6店舗>

- 「パウンドケーキ」 大森銀座商店街振興組合 カトルカール
- 「馬込三寸人参そば」 馬込文士村商店会 そば香房はた野
- 「黒湯ビール」 羽田バル
- 「秘伝のイケだれ」 池上本門寺通り商店会 プレートランチ ナナリー
- 「ケヤキ コレクション」 田園調布福徳商店街振興組合 ラ・フェット
- 「雪ヶ谷ブレンド」 石川台希望が丘商店街振興組合 マスターキョー

<OTA!いちおしグルメ:10店舗>

- | <総合部門> | <こだわり部門> |
|----------------|----------------------|
| 日本料理 衛藤 | 呑蒲 |
| Gemelli | たこぶじ |
| ピッツェリア ダ グランツァ | FUKUTARO CAFE&STORE |
| ピツレリア ルッポロ | 武田流古式カレー 支那そば インディアン |
| 天仲 | 旬彩居酒屋 大河 |

12. 今回の特徴

(1) 出展後の集客拡大を図る工夫

①出展者向けセミナー

ア「『もっと!』な小間づくり」

平成30年9月5日 出展者説明会に合わせて、出展者を対象に開催した。

製造小売業やサービス業などの小規模店支援を専門としている中小企業診断士・青山由美子氏を講師に、出展の効用を最大に高めてもらうことを目的に、小間装飾ディスプレイ方法、自店への引き込み方法等の基本から応用までを出展者に説明していただいた。

イ「販売戦略策定セミナー & 戦略試験ブース出展」

商業力強化、マーケティング実践、創業促進を図り、3回のセミナー（平成30年7月26日、8月23日、11月6日）と高い・観光展出展をセットコースとして開催した。

ピーディーエスコンサルティングの高田泰弘氏を講師に、マーケティングの基本的な考え方から、商品開発、出展数値計画など商店経営に係ることを多岐にわたって説明いただいた。

創業後間もない事業者4社を含め11社・団体の参加者があり、全社・団体が高い・観光展に出展した。

②連携イベントウォーキングラリー（スタンプラリー）

規模を点ではなく、面に広げるといふ「面的広がり」の取り組みにおいて、来場客の回遊を高めるため、連携イベントの4つの会場からスタンプを取得し、景品が当たるウォーキングラリーを実施した。景品と一緒に各出展者の店舗（事業）紹介チラシを配布し、会期後の実店舗（事業所）訪問を促した。

③特別テーマ展示・販売コーナー

商品販売以外に勝海舟記念館資料の展示等を行い、歴史に興味のある層の取り込みを図った。

④ガイドブック

館内案内図・館内イベント情報を掲載した小冊子を作成し、会場で来場者に配布した。出展者の所在地、電話番号、ホームページアドレスを明記し、会期後も利用しやすく、来店を促すものとした。（会場内には観光情報地図に出展者の所在地をプロットした大型マップを設置）

また、連携イベント情報も掲載し、他会場への回遊を促した。

(2) 当日集客イベントの開催

地域の活力を高め、来場者増につながる集客イベントを開催した。

①1階ステージイベント

下記参照

②2階ミニステージ

下記参照

③「第6回蒲田映画祭」

・映画上映

「この空の花」、「女ざかり」、TVF参加作品上映会「高畑勲の愛したTVF作品とアニメーション」

・トークショー

大林宣彦

・テーマ展示

「大林宣彦監督作品資料展」

13. 運営

(1) 開催・施設管理： 大田区

(2) 企画・施設運営： 公益財団法人大田区産業振興協会

一般社団法人大田観光協会

大田区商店街連合会

(3) 会場設営・運営委託： 株式会社エイチエヌディー・プラス

<大田のお土産100選：27店舗>

最優秀賞 「貴客上餅」 穂寿庵

優秀賞 「大田精密バイス」 株式会社 エース

奨励賞 「黒湯ビール」 羽田バル

奨励賞 「一枚餃・ぐいのみ + かたくちSET」 株式会社 高桑製作所

奨励賞 「本場大森乾海苔 頂」 株式会社 守半總本舗

「煎・煎・煎・茶」 磯部園

「おおたコマ」 株式会社 上田製作所

「こま団子」 株式会社 大國屋

「ミラクルネット&スティック」 大田区異業種交流会 フォワード7

「羽田大谷のくるみしらす」 株式会社 大谷政吉商店

「馬込三寸人参まんじゅう」 御菓子司 わたなべ

「おおたの花シユウマイ」 中華料理 華栄

「ヴァン・オー」 有限会社 カルチエ

「アクリル製アクセサリー」 有限会社 岸本工業

「〜磯の香〜 磯コロッケ」 キッチンコロッケ

「三日月あんぱん」 Crescent & Molly

「オムレツとハンバーグにコレ!」 水牛食品 株式会社

「旧東海道 美原ど〜なつ」 御菓子処 大黒屋

「米粉のガトーショコラ」 T.sweets Labo

「OTAくん」 株式会社 東開製作所

「内藤のあんこ」 内藤製館 有限会社

「三寸置コースター」 有限会社 萩原製量

「和靴」 柊 和裁所

「デザインキーボード」 平和工業 株式会社

「南蒲田ブランデーケーキ」 有限会社 ベルフィーユ

「もう一度食べたいくなるいちごティラミス」 株式会社 都MIYAKO

「国産若どりのやきとり」 やきとり花鳥

<1階ステージイベント>

【20日(土)】

①「大田のお土産100選」即売会

②大田区ゆるキャラ大集合

③併催イベント紹介

④大道芸研究会によるのぞきからくり「江戸無血開城」の公演と大道芸研究会の活動紹介

【21日(日)】

①蒲田女子高校生徒による「OTA COLLECTION 2018」

②併催イベント紹介

③「どんと来い! 幕末・明治プロジェクト」紹介

④アースフレンズ東京Zチアダンス&みんなで楽しむ

シュートチャレンジ

<2階ミニステージ>

【20日(土)】

①のぞきからくり&かみしばい

勝海舟 & 西郷隆盛『江戸無血開城』

②海苔の食べくらべと大森海苔の歴史

③実践者が語る! まちおこしの担い手リレートーク

「大森が大好きな私の地域デビュー」

「商店街を盛り上げ私もHAPPY♪」

「まちあるきで人生が豊かに!？」

【21日(日)】

①ミニ体験 & 職人トークセミナー

「本染め布を使ったしおりづくり体験」

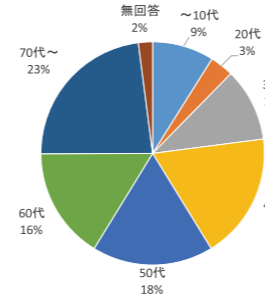
②のぞきからくり&かみしばい

勝海舟 & 西郷隆盛『江戸無血開城』

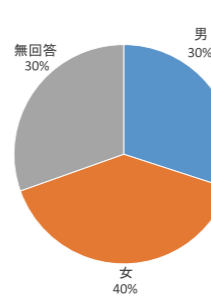
③トークセミナー「外国人観光客目線で見ると大田区の魅力」

2 「来場者アンケート」集計表

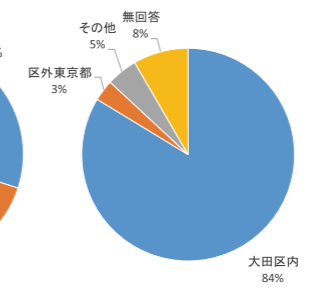
<来場者年齢層割合>



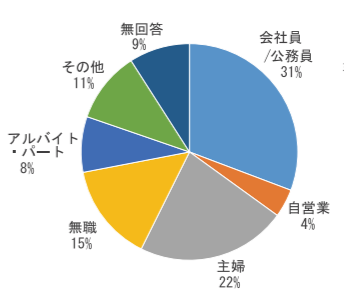
<来場者性別割合>



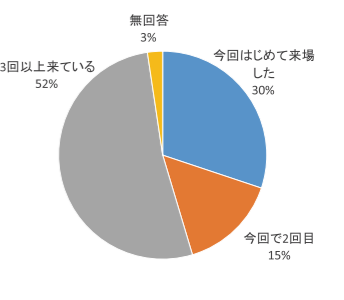
<来場者居住地区割合>



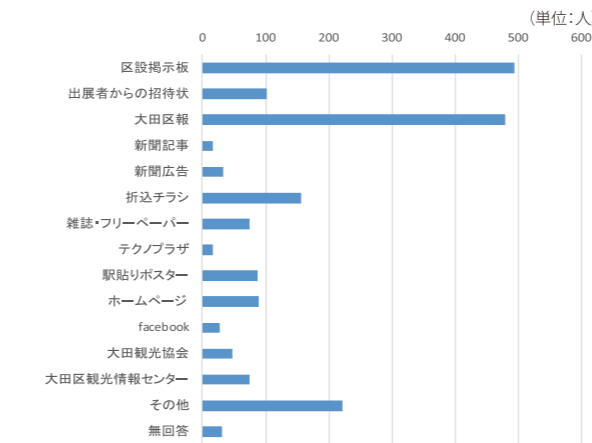
<職業別>



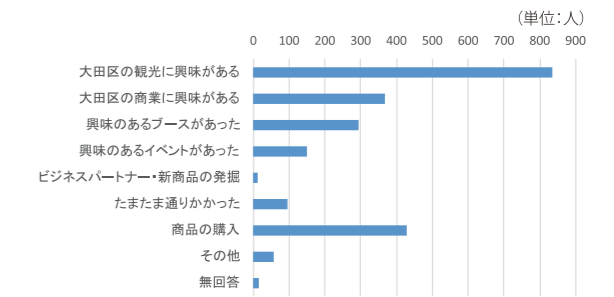
Q1. 過去に「おおた高い観光展」（以下「高い観光展」）に来場したことがありますか？



Q2. 今回の「高い観光展」を何で知りましたか？（複数回答可）



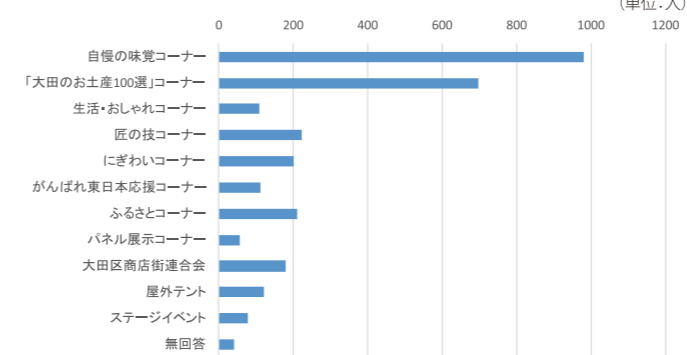
Q3. 来場の目的は？



Q4. 来場して印象に残ったものについてお聞かせ下さい。

(複数選択可)

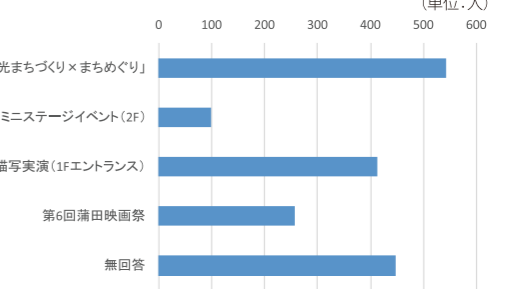
1. 大展示ホールなど



Q4. 来場して印象に残ったものについてお聞かせ下さい。

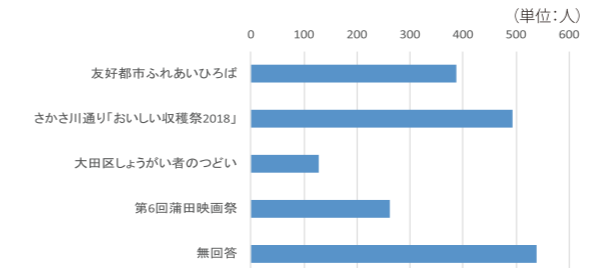
(複数選択可)

2. 小展示ホール・関連イベント

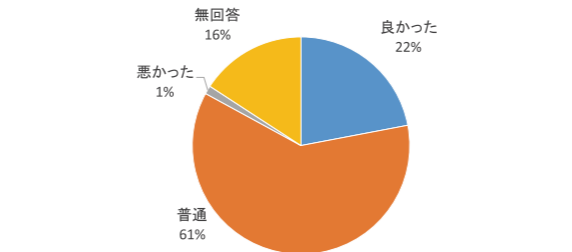


Q4. 来場して印象に残ったものについてお聞かせください。

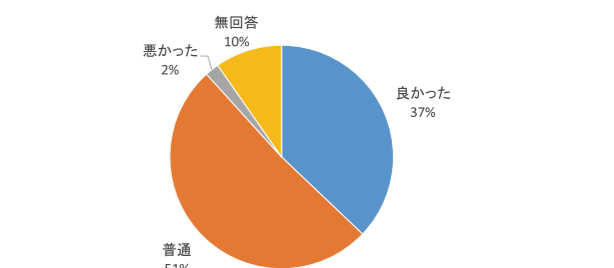
3. 同時開催で行かれたイベントは？



Q6. 特別企画「どんと来い! 幕末・明治プロジェクト」の雰囲気はいかがでしたか？



Q5. 今回の「高い観光展」の会場内のサービス(受付、案内板、休憩所、係員の対応等)や会場の雰囲気はいかがでしたか？



Q7. 次回(2019年)の「高い観光展」への来場予定は？

