

おおた商い(AKINAI)・観光展2015 実施報告書

1 開催概要

1. 名称 おおた商い(AKINAI)・観光展2015
～来て見て感じて“おおた”の心!^{おもてなし}～
2. 会期 平成27年10月17日(土)～18日(日)
10時～17時(最終日は16時まで)
3. 会場 大田区産業プラザPiO
大・小展示ホール・コンベンションホール・会議室
4. 主催 大田区／(公財)大田区産業振興協会／
東京商工会議所大田支部／大田区商店街連合会／
(一社)大田観光協会／(一社)大田工業連合会
5. 後援 国土交通省観光庁／経済産業省関東経済産業局／
東京都／日本政府観光局／(一社)日本旅行業協会
6. 協賛 日本空港ビルデング(株)／東京国際空港ターミナル(株)／
京浜急行電鉄(株)／東京急行電鉄(株)／(株)はとバス／
東京モノレール(株)／(株)アトレ 大森店

7. 出展対象者

- (1) 名品・逸品(食品・日用雑貨品・工芸品)の展示・販売を行う大田区等の商店・企業
- (2) 大田区の友好都市や羽田空港からの運航都市にある団体・企業
- (3) 展示会において、個性やアイデアによりビジネスの拡大・産業間の連携を求める大田区等の商店・企業
- (4) 「観光のまち大田区」に資する、区内観光スポットの発見・再認識を促す団体・企業

8. 出展者 141商店・企業・団体(通常小間:115+ミニ小間:2+テント:6)

9. 来場者 10,856人[17日(土)雨のち曇り:5,026人/18日(日)晴れ:5,830人]

(昨年度10,387人[17日(土)晴れ:5,337人/18日(日)晴れ:5,050人])

10. Webサイト

<http://www.pio-ota.jp/a-fair/2015/>

11. 内容

大田区内の商店・企業・団体を中心に、「商い・観光・匠」といった大田区の魅力を多くの来場者に紹介する展示会である。羽田空港再国際化、羽田空港跡地の産業交流施設建設計画、東京五輪に向けたソフト・ハード面の街づくり計画「大田区オリンピック・パラリンピック アクションプログラム」の策定等、外国人客の受け入れ態勢整備が急務である中、当展示会は区の観光資源の見直し・発見や商業力向上を推し進めていく場とする。

前回に引き続き、周辺地域イベントと連携して規模を拡大する面的広がりを掲げ、「来て見て感じて“おおた”の心(おもてなし)！」をサブタイトルとし、区民には大田区の魅力を再発見してもらおうと同時に、区外からの来場者には大田区の商店や観光の魅力を知ってもらい、大田区の観光の振興及び出展者の集客拡大に資することを基本コンセプトとした。

周辺地域との連携イベントとして、「友好都市 ふれあいひろば」(蒲田西口駅前広場)、「さかさ川通り おいしい収穫祭」(さかさ川)、「商店街チケットラリー」(蒲田地区各商店街)、「第3回蒲田映画祭」(アプリコ小ホール・産業プラザ)の4つのイベントが前年同様開催され、さらに「誠心調理師専門学校 フードフェスティバル」(学内)が加わった。

会場を「自慢の味覚コーナー」「おしゃれコーナー」「匠の技コーナー」「にぎわいコーナー」「がんばれ東日本応援コーナー」「『おおたから世界へ』コーナー」「ふるさとの味覚コーナー」「大田区商店街連合会」のエリアに分け、名品や伝統工芸、現代の匠の技など、大田区の魅力を広く紹介した。

2階小展示ホールにおいては、旧東海道をテーマにした職人を介した紹介、モノづくり・職人体験コーナー、地域活動団体、交通事業者6社などの活気のある展示・紹介を行った。

昨年に引き続き、復興の一助となるべく、東日本大震災で被災した、岩手県、福島県及び茨城県から、自然の恵み豊かな食品などを展示即売していただいた。

今年は、国道側入口前広場の賑わいを高めるため、駐



<おおたの逸品認定店舗:7店舗>

| | |
|---------------|----------------------|
| 甘藷 生駒 | 「大学いも」 |
| 守半総本舗 | 「老舗伝承」 |
| 中華料理 華栄・小林海苔店 | 「大田海苔春巻き」 |
| レストランたんぼぼ | 「たんぼぼ特製 おいも豚 とんかつ弁当」 |
| 東京あげパンプロジェクト | 「東京あげパン」 |
| 和菓子処 豊田屋 | 「ちんちん千鳥」 |

<いいね!グランプリ受賞店舗:6店舗>

- ①グッズ・サービス部門
多摩川くらしとものづくりネットワーク(金賞)
大田区伝統工芸発展の会(銀賞)
- ②フード部門
焙煎工場ビーンズ(金賞)
Book Cafe はねだぶりん羽月(銀賞)
- ③観光部門
株式会社はとバス(金賞)
京浜急行電鉄株式会社(銀賞)
- ④おおたの土産部門
蒲田木村屋 谷口商店(金賞)
株式会社守半総本舗(銀賞)

輪場所の確保および安全性を担保しながら、屋外テントの営業を復活させた。

併催イベントとして、大田区商店街連合会が認定する「おおたの逸品」の認定表彰式が開催された。また、大田観光協会による「シネパラ蒲田～第3回蒲田映画祭～」が、産業プラザ内で開催され、映画上映・トークショー・テーマ展示などを行った。そして、ウォーキングイベントとして大田観光協会による「ガイドと行く! 東海道五十三次 品川宿～川崎宿『大森&蒲田めぐり』」が同時開催された。

さらに、出展者である縫月堂及び区内企業の(株)ハウスボックスのご協力により、「お子さんと楽しめるワークショップ」が2日間開催された。

12. 今回の特徴

(1) 出展後の集客拡大を図る工夫

① 出展者向けセミナー

ア 販売促進ツール作成セミナー「買いたくなるPOP(宣材)を作ってみよう!」

平成27年6月24日 出展者及び出展検討者を対象にセミナーを開催した。

PiOデザイン工房のデザイン相談員で、グラフィックデザインの専門家である臼田克紀氏を講師に、会期中及び会期後の集客力アップに効果的なPOP作りのためのポイントの説明と実際の制作指導をしていただいた。受講者からは、制作体験ができたため、すぐにでもお店で実践してみたいという意見が多かった。

イ「おおた商い観光展出展活用術」

平成27年9月3日 出展者説明会に合わせて、出展者を対象に開催した。

中小企業の経営サポート相談をされている、岩瀬流通経営事務所代表の岩瀬敦智氏を講師に、商い観光展への出展を活用して会期後の集客力アップにつなげていくポイント、主に場面ごとのお客様心理の分析を取り込んだアプローチ方法を説明していただいた。

ウ「販売戦略策定セミナー&戦略試験ブース出展」

商業力強化、マーケティング実践、創業促進を図り、3回のセミナー(平成27年7月23日、8月27日、11月12日)と商い・観光展出展をセットコースとして開催した。

ピーディーエスコンサルティングの高田泰弘氏を講師に、マーケティングの基本的な考え方から、商品開発、出展数値計画など商店経営に係ることを多岐にわたって説明いただいた。

高校生から60代の方まで17名(16店・団体)の参加者があり、うち15店・団体が商い・観光展に出展した。

② いいね! グランプリ

「いいね! グランプリ」とは、優れた商店の存在を来場者に印象づけ、店舗への来店を促進するため、来場者に「いいね! カード」を配布し、もっとも「いいね!」と思ったブースに投票をしてもらい、得票が多い出展者を表彰するものである。

「フード(食品)部門」「グッズ・サービス(食品以外)部門」「観光部門」「おおたの土産部門」の4つのカテゴリーを設けて投票をしてもらい、計8社・団体が表彰された。

今年は投票所を大展示ホール入口受付に設け、また、抽選・景品贈呈をその場で行ったため、2日間で1762票、前年の約4倍の投票があった。フード部門では焙煎工場ビーンズ(金賞)・Book Cafe はねだぶりん羽月(銀賞)が、グッズ・サービス部門では多摩川くらしものづくりネットワーク(金賞)・大田区伝統工芸発展の会(銀賞)が、観光部門では(株)はとバス(金賞)・京浜急行電鉄株式会社(銀賞)が、おおたの土産部門では(有)谷口商店(金賞)・株式会社守半総本舗(銀賞)が、それぞれ表彰された。

③ ガイドマップ

館内案内図・館内イベント情報を掲載したチラシを作成し、会場で来場者に配布した。大田区の地図に出展者をプロットし、会期後も利用しやすくし、来店を促すものとした。また、連携イベント情報も掲載し、回遊を促した。

(2) 当日集客イベントの開催

地域の活力を高め、来場者の増につながる集客イベントを開催した。

① 「シネパラ蒲田～第3回蒲田映画祭～」

- 映画上映(「東京物語」・「男はつらいよ 寅次郎春の夢」・「赤毛のアン」
・「東京ビデオフェスティバル 戦争関連作品」・「思い出は映画とともに」)及びトークショー(香川京子ほか)
- テーマ展示(「激動の昭和 ～映画に描かれた戦争」
・「続々・小沢昭一的こころの部屋」)

② ステージイベント(1F大展示ホール)

和太鼓、コーラス、ダンス、歌謡、大田区「ゆるキャラ大集合」など、大田区の各地域の区民などからなるステージイベントを行い、さまざまな年代の集客を図った。

蒲田警察による防犯広報もステージ上で実施した。

<ステージイベント>

【17日(土)】

- ① フナクボ香織
- ② 蒲田警察防犯広報活動
- ③ 区商連チンドン屋
- ④ 怜良～ley-ra
- ⑤ 純血華劇派 # 5 Augment
- ⑥ 在日大韓国民団大田支部

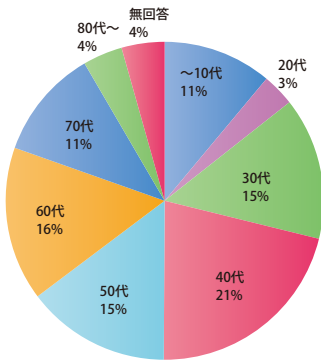
【18日(日)】

- ① 大田区太鼓連盟
- ② 花水木
- ③ ゆるキャラ大集合
- ④ Beans Family

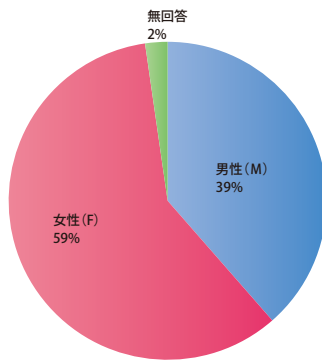


2 「来場者アンケート」集計表

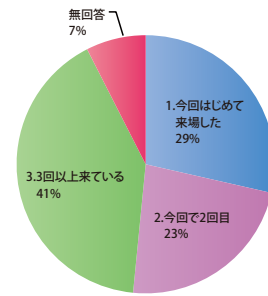
＜来場者年齢層割合＞



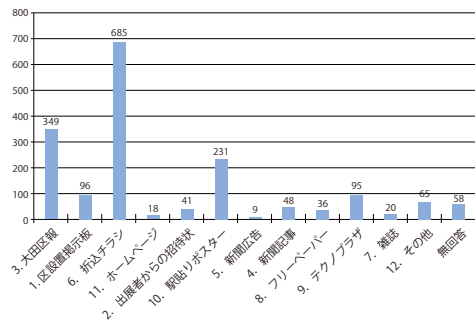
＜来場者性別割合＞



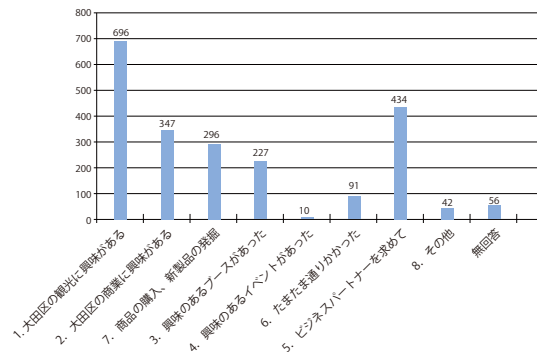
Q1. 過去に「おおたの観光展」（以下「商いの観光展」）に来場したことがありますか？



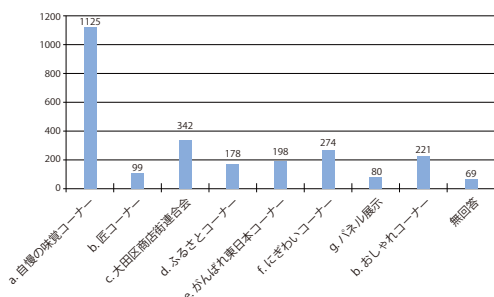
Q2. 今回の「商いの観光展」を何で知りましたか？（複数回答可）



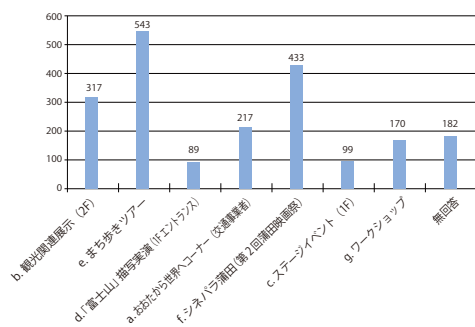
Q3. ご来場の目的は？



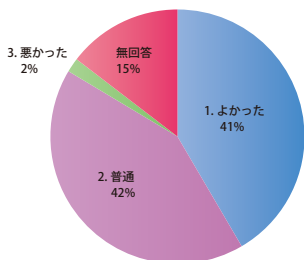
Q4. 来場して印象に残ったものについてお聞かせください。（複数回答可）1. 大展示ホールなど



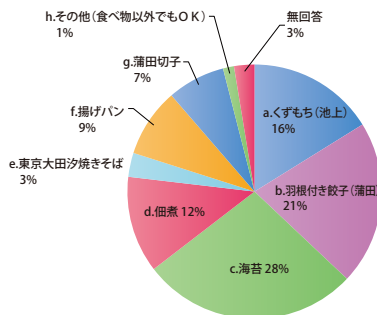
Q4. 来場して印象に残ったものについてお聞かせください。（複数回答可）2. 小展示ホール・関連イベント



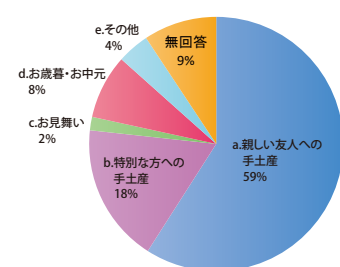
Q5. 今回の「商いの観光展」の会場内のサービス(受付、案内板、休憩所、係員の対応等)や会場の雰囲気はいかがでしたか？



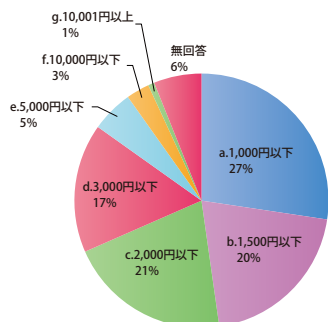
Q6-1. 「おおたの土産」として思い浮かぶもの



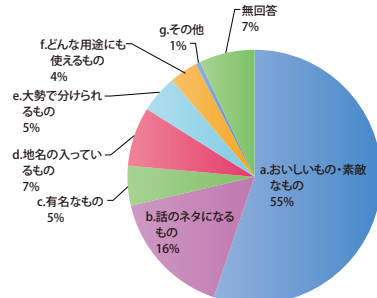
Q6-2(1). こんな「おおたの土産」があったらいいと思うものをあげてください。1) 主な用途(1つ選択)



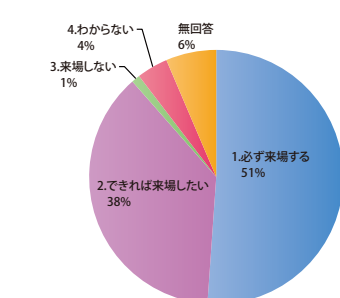
Q6-2(2). (1)の用途の場合、その金額(1つ選択)



Q6-2(3). 決め手となる特徴

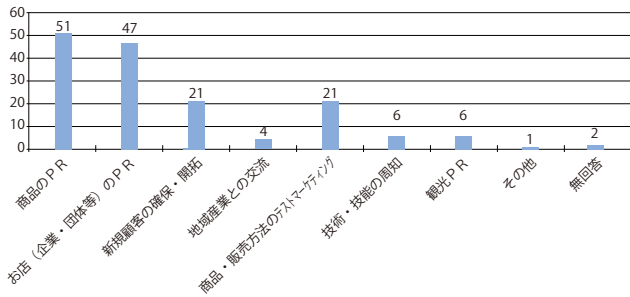


Q7. 次回(2015年)の「商いの観光展」への来場予定は？

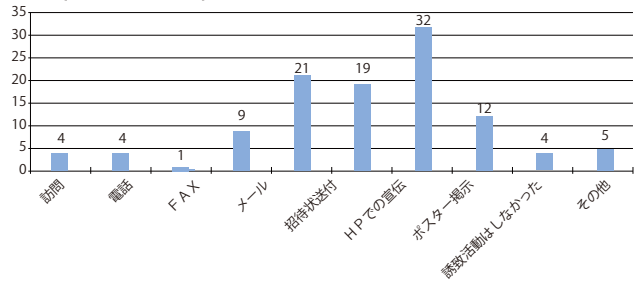


3 「出展者アンケート」集計表

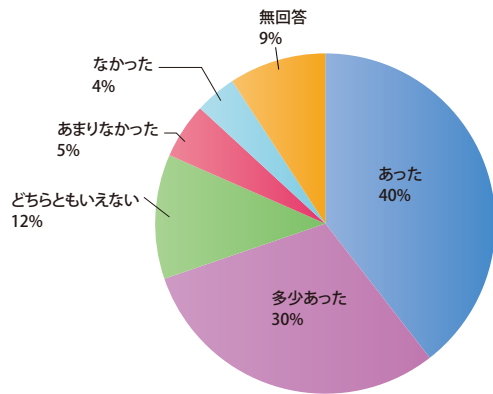
Q1. ご出展の目的をお聞かせください。(複数選択可)



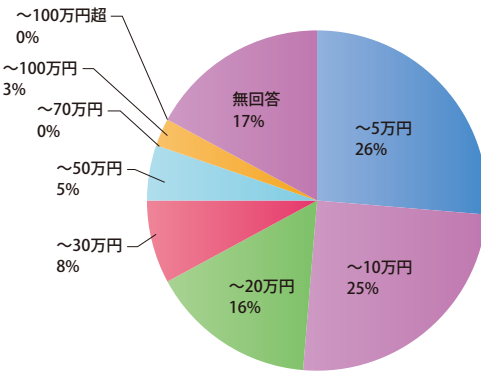
Q2. 貴社での来場者誘致活動はどのように行いましたか?(複数回答可)



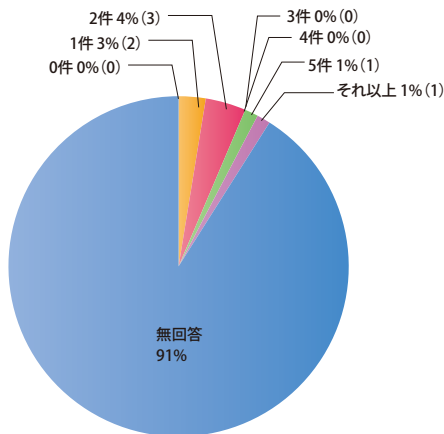
Q3. ご出展の成果はいかがでしたか。
1. 宣伝効果・売上など (BtoC)



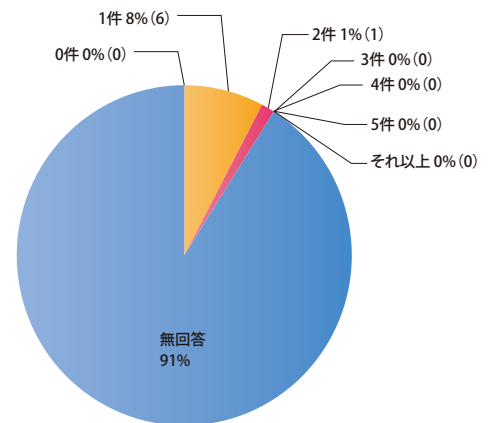
Q3. ご出展の成果はいかがでしたか。
2. 差し支えなければ、今回の出展での売上金額についてお聞かせ下さい。



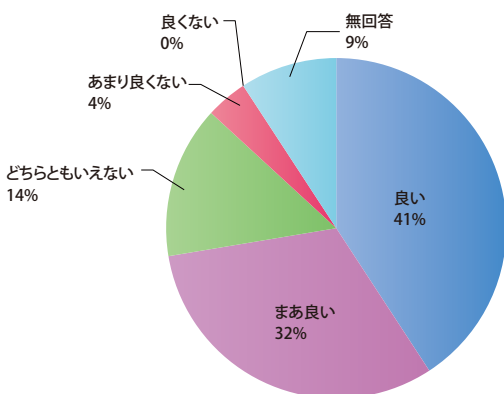
Q3. ご出展の成果はいかがでしたか。
3. 商談 (BtoB) 件数



Q3. ご出展の成果はいかがでしたか。
3. 有望な商談件数



Q4. 会場のデザインや構成について、その印象をお聞かせ下さい。



Q5. 次回もこのようなフェアに出展したいと思いますか。

