# 居酒屋らん燈

住所 〒144-0051 大田区西蒲田7-66-10

17年続く居酒屋を令和元年5月に大幅リニューアル。 店名も変え、和食の居酒屋としては珍しい立派な窯を備えて 料理の幅を広げ、順調に滑り出したところにコロナが来ました。

### ■〔申し込んだ理由

来店客が減るなか、繁盛店創出事業の チラシを見て「強くアピールする店頭 つくり」を目的に申し込みました。他 の業態も含め飲食店経営50年のプロで すが「悩むと自分では分からなくなる もの」だといいます。

改善項目

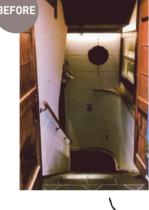
店舗内装

宴会がほぼキャンセルの厳しい環境でしたが、日本に数台しかない 窯を備え、料理技術は高く、駅前の好立地など多くの強みを持ちま す。駅のロータリーから地下のお店に誘導するため、店名であるラ ンプを照明に使い、店内の様子がわかる写真やメニューを掲示する よう提案しました。窯焼きメニューや素敵な個室があることももっ と訴求するべきですね。

専門家のアドバイス

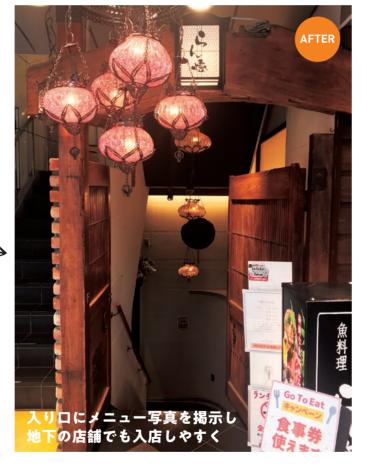
### ランプが印象的なエントランスに 🍑 入店の気持ちが高まります





店内の照明もランプを採用 料理の見え方も変わり、再来店の動機に





### オーナー様より 新しい視点で目から鱗! 時短営業の中、ランチ客が増えました

チラシを見てどんな人が指導に来るのか半信半疑 でしたが、先生に「客が地下に下りるのか2階に 行くのか照明で差別化する」と言われ素晴らしい 切り口だと思いました。常連客に「雰囲気が 変わったね」と言われ、コロナのなかでも ランチ客が増えています。次は夜の勝負。 夜の定食を出そうと思っています。

## 沖縄料理 たいよう食堂

住 所 〒143-0012 大田区大森東5-9-8

周辺の住民や病院職員に愛される地域密着店。 テイクアウトを始めたものの、コロナで来店客 が激減しました。

### ■〔申し込んだ理由

前からやりたかった店舗外装リニ ューアル。繁盛店のチラシを見 て、助成に背中を押されました。

改善項目 店舗外装

店舗内装

### 専門家のアドバイス

アートな外壁とテイクアウト窓口の拡大で存在をア ピールし、居心地の良い店内をイメージさせる。座 敷に上がる段差を階段状の下駄箱で解消。

### 外装の改装が すぐに集客に繋がりびっくり!

一見さんが増えてびっくり。 若いご夫婦 など「前を通って気になっていました」 というお客様が入店してくれます。テイ クアウトの売り上げも少し増えました。



明るく楽しい! 印象的な外観



テイクアウトの窓口を 大きく目立つように改装

段差を下駄箱に スペースの有効活用



### 天然酵母パン ブレッド サロンリサ **Bread Salon Lisa**

住所 〒146-0095 大田区多摩川1-7-14

パン教室の運営や企業向けメニュー開発をしていた オーナーが娘と二人で店舗を開設。コロナ真っ只中 の令和2年6月オープンし、すでに黒字経営です。



### ■〔申し込んだ理由

パン作りは長くやってきました が、集客PRができていなかった ので客観的なアドバイスが欲しい と思い、申し込みました。

改善項目 販売促進

広告宣伝



### 専門家のアドバイス

長期的なリピーターを獲得するべくリーフレット やラッピングを工夫。HPから企業向けレシピ開 発の情報を独立させて分かりやすくし、受注拡大 とブランド力向上を図る。



### ラッピングや販促物の充実で リピーターが増えました

パンのラッピングボックスで贈答需要を 開拓できました。お客様も喜んで店頭で 話が弾み、リピートにつながっています。





ギフトボックスで 贈答の需要が

