

商いの今を発信する

あきnow

| 発行 |
2021 | JAN

VOL.
16



コロナと、その先へ たくましく営む区内商店を特集！

発行

(公財)大田区産業振興協会

〒144-0035 東京都大田区南蒲田1-20-20

新型コロナウイルス感染拡大の影響は我々の生活に大きな変化をもたらしました。緊急事態宣言、自粛要請と続いた中で、大田区の商店はどのような取り組みをしてきたのでしょうか。今回は、新型コロナウイルス感染拡大前から今に至るまでのお店の様子と、今後集客につなげるために目指すことを区内商店に取材しました。

Case1. 創作和食零

「助成金で可動式パーテーションを導入」

コロナ感染拡大前のお店の状況は？

大窪氏 宴会のお客様が多かったですね。平日は会社関係のお客様が多く、週末は地元の方やご家族がいらしてました。いつもにぎやかだったイメージがあります。

緊急事態宣言後は？

大窪氏 4月はぱたっと宴会の予約が止まりました。なので緊急事態宣言解除まで店内営業はしないで、代わりに



大窪オーナーと奥様

テイクアウトを始めました。活鰻を使用した「うなぎ弁当」が一番人気です。

大田区産業振興協会の新型コロナウイルス特別助成(*1)

を活用したそうですが。

大窪氏 はい、専門家の方と相談して可動式のパーテーションを導入しました。予約によって席配置が変わるので便利です。すごく助かっています。

他にも感染対策を？

大窪氏 光触媒の噴霧工事や、ハセッパ水散布をして店内の感染リスクを減らしました。あとガラス戸だけだった窓に、換気のため網戸を設置しまし



可動式パーテーションを導入した店内



「夫婦経営の温かな空間で本格的な創作和食をリーズナブルに」の思いでOPEN

OTA!いちおしグルメはこちら▼

たね。そして対策していることはSNSや店外に表示しています。



お客様の反応は？

大窪氏 安心されている声をいただきます。お祝い事でお店を使ってくれる方が多くてありがたいです。

今後集客をアップするための取り組みとは？

大窪氏 感染対策を継続させて店内で飲食されるお客様に安心していただくことと、テイクアウトを強化して販路を広げていきたいと思っています。

Case2. NAILsGASH

「長時間の対面接客

～ネイルサロンが取り組んだ『コロナ対策』とは？～

をより効果的な場所に配しました。また扉開放のため、網戸も設置。換気しつつ、店内温度を維持するのにも有効でした。

サービス向上に役立った取り組みは？

木下氏 手指消毒対策として、施術前にお客様の指はもちろん、爪の際や爪先の裏側まで念入りに拭き取っています。スタッフの安全を守ると同時に、お客様の満足度にも繋がっているようです。



施術中の様子（フェイスガード着用、アクリルパネル設置）

3月ごろから新規のお客様が減り続けたそうですが、現在はいかがですか？

木下氏 実施した対策を予約サイトに画像とともに載

せたことで、10月にはコロナ前の8割まで戻ってきました。

大田区産業振興協会の新型コロナウイルス特別助成をお受けになっていかがでしたか？

木下氏 専門家の指導から、コロナ対策以外にも繁盛に繋がる新しい気づきを得られました。繁盛店創出事業(通常版)(*2)にも申込みをし、更なるステップアップをしていこうと思います。



オーナーの木下氏(左)と専門家:中小企業診断士の志水先生(右)



オーナーの木下氏(下真ん中)とスタッフの皆さん

木下氏 まず考えたことは施術中の飛沫感染を防ぐパネルの設置と、爪の削り粉や体液がスタッフの目に入るのを防ぐフェイスガードの着用でした。当店はイラストや有名画家作品の模写といった微細な手描き作業を得意としているため、曇りにくいフェイスガードであることが重要でした。また、スタッフは髪型やおしゃれに対する意識が高く、「カッコ悪い」モノの使用には大きな抵抗感があったため、探し求めるのに苦心しました。

店内の換気については？

木下氏 新型コロナウイルス特別助成で派遣された先生にご指導いただき、送風機3台

Case3. 和馳走藏屋

「新しい和食の店の形にしていこうと。」

店舗を改装OPENされたということですが？

網藏氏 そうなんです、改装して10月15日にリニューアルオープンしました。

改装された経緯は？

網藏氏 改装前の店舗で7年営業していたのですが、コロナショックを受けて。自粛期間中はお弁当販売のみにして、自粛明けの8月までは短縮営業をしていたんですけど、以前のお客はなかなか戻ってこない。宴会需要が大きな店でもあったので、このままじゃいけないんじゃないかと思ひ、思い切って少人数の需要に対応したお店作りをシフト変更をしました。

改装とは、本当に思い切りましたね！

網藏氏 いつまたどんな要請があるかわからないじゃないですか。それなら、自粛期間中の、お客様が少ない間にコロナ対策をしっかりとした店にした方がいいんじゃないかと思ひました。

なるほど、考えましたね。

網藏氏 せっかくなら新しいコロナ対



和馳走藏屋オーナー 網藏氏

策の店の形にしようかということで、異業種交流会で知り合った方に相談をしまして、じゃあすぐやっちゃいましょう！と。1か月半位かかりましたね。

専門家の方がいらしたんですか？

網藏氏 その交流会で知り合った人達から、デザイナーさんや建築屋さんを紹介していただきました。希望はお伝えして、あとは専門家に任せましたね。

モダンで洗練された空間ですね。

網藏氏 ありがとうございます。飛沫防止ののれんが可動式なので、お客様の人数によって対応できます。カウンターにあるパーテーションも、インテリアの一部に溶け込むようなデザインで作っていただきました。いかにも対策をやっているという感じを出さない空間を作りました。

お客様はどうでした？

網藏氏 良いっておっしゃってくださるね。常連さんは、前の雰囲気も良かったけれども、忘れちゃったなって。やっぱり安心して絶対必要なものなので。

お料理も変えたんですか？

網藏氏 変えました。今までは和食居酒屋って感じてましたが、個別で提供するコースのみに変更しました。少し値上げさせていただいて、割烹や懐石に近いようなクオリティが高い料理を提供する形にしました。



新装開店した店頭

コンセプトも変わったんですね。

網藏氏 新しい店なら新しい和食がいい。空間もお料理も地域の人たちが安心安全に過ごせて食べられるという、一歩先に進んだ、蒲田にはない新しい飲食店の形を作りたいな、と。

志が高いですね。

網藏氏 お店がたくさんある中で、やっぱり選んで頂けるお店にしていかなければいけない。そして来て頂けるお客様を第一に考えた、最高のサービスと安心を与える空間作りをしていこうと思ひます。



改装後の洗練された店内

- *1 「繁盛店創出事業『新型コロナウイルス感染防止対策特別助成』」 区内の小売店、飲食店、サービス業店において専門家の提案に基づき新型コロナウイルス感染防止対策に要した実費を10万円上限で交付する事業。
- *2 「繁盛店創出事業(通常版)」 区内の小売店、飲食店、サービス業店において、専門家の提案に基づき魅力ある店舗づくりのための改修等を行う際に費用の一部(対象経費の1/2、50万円を限度)を助成する事業。



日本感染症学会理事長の館田一博教授からアドバイスをいただいている様子

大田区 × 東邦大学 新型コロナウイルス感染症対策の取組

大田区は学校法人東邦大学と連携し、新型コロナウイルス感染症から区民の命と生活を守る官学連携プログラム「地域連携感染制御学講座」を開設しました。11月には飲食店での感染症対策の助言をいただくなど、専門的な知見に基づいた取り組みを進めています。詳細は大田区ホームページをご覧ください。



詳しくはこちら

問い合わせ先：大田区企画課公民連携デスク 電話 5744-1538

商い活性化コーディネーターに密着しました！

大田区産業振興協会の商店経営の専門家、商い活性化コーディネーター(通称:福の神)は日々、大田区内の商店を訪問し、販売向上支援を行っています。今回は、コーディネーターがどのような活動を行っているのかをお伝えするために大久保コーディネーターのお仕事に密着しました。

この日、大久保コーディネーターが訪れたのは、京急線糀谷駅前に店を構える海鮮丼専門店 井丸海桜さんです。

大久保CD 井丸海桜さんには、以前新型コロナ特別助成で感染防止の店舗改善提案をするために訪問しましたが、今日は店舗に関するヒアリングで訪れました。いつもヒアリングをするときは、訪問調査シートを基に店舗の方に



店舗が抱える課題にアドバイスする大久保コーディネーター

お話を聞いています。**井丸海桜オーナーの八尋さんに店舗概要や課題等をヒアリングした後、その解決策をプロの目線でアドバイスしていきます。**

八尋氏 仕入れの考え方は勉強になりました。メニューの変更や、顧客の開拓、お客様への声かけなどアドバイスされたことは実践してみようと思います。

大久保CD 大田区の商業支援として、区の行政は商店街を支援しています。そして産業振興協会は個店や一人一人の事業主を支援する位置づけで、メリハリをつけて大田区全体で商いを支援しています。我々商い活性化コーディネーターは、お店が抱える経営課題の解決策や集客するための秘訣を提案するなど、店舗のニーズに対して無料で相談にのっていますの



井丸海桜八尋オーナー

で、いつでも声をかけていただければと思います。

八尋氏 とても助かります！無料で相談できるプロの人がいるということは安心します。

大久保CD これからも継続して支援させていただきます。

八尋氏 はい、よろしくおねがいします。

商い活性化コーディネーターは、区内の店舗にとっていつでも頼れる経営の専門家なんですね、まさに福の神！

詳しく知りたい方は(TEL:3733-6401)へ。



ビジネスサポートの活用で新商品を販売しました！

大田区産業振興協会の区内企業支援の中に、ビジネスサポートサービス(*3)があります。今回はこのビジネスサポートで、新商品のデザインから販売に関する宣伝広告に至るまでのアドバイスを受けて、商品販売された区内の理容店 HAIR SALON STEPさんをご紹介します。



「長原にカッコいいおじさんを1人でも多く増やしたい」と語る関口オーナー

どうやってビジネスサポートを知ったのですか？

関口氏 以前、繁盛店創出事業を利用させていただいた時に担当してくれた先生から、こういうサービスがあるからと教えていただきました。

何を相談されたのですか？

関口氏 私のお店はオリジナルで男性向けのシャンプーや整髪料を作っているのですが、この度、ワイン用ぶどうの搾り粕を使用した新商品のシャンプーを販売することにしまして、ネーミング、ラベルや商品の



オリジナルコスメと新商品の「ワインの絞り粕シャンプー」(真ん中)

PR文の添削について相談しました。

どのようなアドバイスを？

関口氏 商品名やキャッチコピー、ラベルのデザインや文字のバランスなどをアドバイスされました。私たち技術者には気づかない、消費者の目線で宣伝広告のアドバイスをいただけなので、新しい発見があって勉強になりました。

商品は出来上がりましたか？

関口氏 はい、11月19日のポジョレーヌーボーの解禁日に発売予定です>(*4)これも先生のアドバイスです。

ワインに掛けてですね！面白い！

関口氏 試作品を使っていたいただいたお客様からは「香りがすごくいい！」「絞り粕の発想が面白い」といった嬉しい声をいただいています。

どちらでこの商品が買えるんですか？

関口氏 店頭はもちろん、山梨県のいくつかの道の駅に置いていただけのことになりました。あと、このサポートサービスを教えてくださった先生にインターネットショップの業者さんを紹介していただき、そちらでも販売させていただけることになりました。

行動的ですね！

関口氏 まずは若いスタッフを理容師として成功させてあげたい。あとは店でお客を待つだけではなく、攻めの仕事をしたいと考えています。いつか自分の商品を持って理容師として海外で仕事ができれば楽しいかなと思っています。



「1ランク上の新しい理容サービスを地域密着で」がコンセプト

*3 詳しくは大田区産業振興協会ホームページをご覧ください。 <https://www.pio-ota.jp/business-consulting/> *4 2021年1月現在、既に販売されています。



大田区産業振興協会のホームページへアクセス！

大田区産業振興協会

検索

<https://www.pio-ota.jp/>

各事業の詳細、セミナー情報なども随時ご紹介しております。



| あきNOW についてのお問い合わせ |

(公財)大田区産業振興協会 商い・サービス産業担当 | TEL | 03-3733-6401 | 受付時間 | 平日 8:30~17:15 / 土日祝休み |

個人情報の取り扱いについて

公益財団法人大田区産業振興協会は、各種支援事業へお申込みの際に提出された個人情報について、次の目的以外に利用することはございません。
■ お申し込みいただいた事業についてのご連絡 ■ 当協会の催す事業(セミナー・展示会等)のご案内