

クリーニング店

白幸舎

大田区中央8-26-8

申し込み理由

1954年創業以来66年にわたって地域密着型のクリーニング店として営業を続けています。オーナー様は、「クリーニング業界の市場自体が縮小して、年々売上げが伸び悩んでいます。店舗や広告についてのアドバイスがほしい。」ということで申し込みました。

改善項目 店舗外装

専門家からのアドバイス

顧客ターゲットの明確化、訪問先のリストアップと絞り込み、営業ツールの準備、積極的な販路開拓、法人向けサービスへの挑戦などの提案をしました。また、ハード面では、市場自体の成長が止まった成熟事業または衰退事業においては、設備投資は必要最低限の更新投資だけに抑え、「我慢比べ」の長期戦に耐える必要があるという前提の中、店舗の訴求力・視認性の改善提案をしました。現在の看板は、オレンジ色に黄色の文字で視認性に乏しいため、お店のテーマカラーを決めて、統一感のあるコントラストのはっきりとした看板にすると目にとまりやすくなるとのアドバイスをしました。



オーナー様コメント

お客様からも「看板が新しくきれいになって店のイメージが良くなった」、「明るくなった」と言っています。



改善前



改善後

コントラストの
はっきりとした看板に

改善実施後の感想

財務諸表をもとに詳細なグラフ等をつくっていただき、売上や経営上の問題点を説明頂きました。そのアドバイスをもとに改善を努力しています。データやヒアリング内容をもとに、営業・経営・今後の営業戦略について提案いただきました。業界にこだわらない幅広い見地からアドバイスをいただけて大変参考になりました。

フラワーショップ

MIDORI

大田区西糀谷3-41-3

申し込み理由

主に生花の販売と装飾をメインにした2009年創業の花屋さんです。「撮影用の特殊な要望にも応えられる技術力と感性で売上を伸ばすとともに、HPやインスタグラムで積極的にイメージを発信していますが、更なる顧客獲得をするためのアドバイスがほしい。」ということで申し込みました。

改善項目 店舗外装

専門家からのアドバイス

ファサードは、巨大な1枚のポスターと考える。扉は、日常と非日常の境と心得る。店内は、ショールーム、アトリエと考える。ということから、エントランスのビニールカーテンを、ガラス窓のある固定ドアに変更、空調を確保するとともに、高級感と高感度を意識した窓から華やかさがかいま見えるファサードづくりを行う。それに伴い、レイアウトの工夫、スタッフの育成や紙媒体の営業ツール制作などの提案をしました。



改善前



改善後

アドバイスに基づき
高級感のあるエントランスに

オーナーご夫妻コメント

自分たちでは
気が付かないところを
気づかせてくれました。



改善実施後の感想

普段自分たちが当たり前と考えていたことが必ずしも正しくないことをはっきりと言っていただけのため、新たな視点で課題を発見することができました。とても役立ちました。

中華料理店

餃子酒家KOURAN

大田区仲六郷4-19-6

申し込み理由

1980年創業の中華料理店の餃子酒家KOURAN様は、自家製焼き餃子と海鮮焼きそばが名物のお店です。「今後の経営の先行きを考慮して新たな事業展開を考えたいのですが、いろいろ迷いもあるため専門家のアドバイスがほしい。」ということで申し込みました。

改善項目 店舗内外装

専門家からのアドバイス

現状からの脱皮を図るためには、業態の変更やメニューの変化が有効です。餃子とお酒を中心に、居酒屋需要、宴会需要、餃子カフェ的存在を感じるお店にすることで、地域の人にも喜ばれるお店になることは必至であると思われます。居酒屋よりも一段上の雰囲気を持ったお店として認識されることで、地域の自慢店になっていくことを目標にしましょう。

改善実施後の感想

派遣頂いた専門家の方は、私がこれからやりたいことや、現状を分かりやすくまとめてくれた上、参考になる店舗も教えていただき、今後の目指す方向を具体的に示していただきました。また、経験から裏打ちされた本当に役立つことをアドバイスいただきました。大変参考になり活かしていきたいです。



オーナー様コメント

専門家の方にきめ細かい
アドバイスをいただきました。



改善後



改善前

名物の餃子押し出した
ファサードに



改善前



改善後

クロスの張替えて
清潔感のある
店内になりました

シフォンケーキ 専門店

SUNNY DAYS

大田区南雪谷2-7-11

申し込み理由

SUNNY DAYS様は、2016年10月にシフォンケーキのテイクアウト専門店として開業し、2018年9月からカフェを併設して営業しています。オーナー様は、「経営ノウハウのないなか手探りで営業を続けている状態のため、わからないことだらけです。お店の集客力をあげるためのアドバイスがほしい。」ということで申し込みました。

改善項目 ①HP作成、②看板作成、③チラシ・パンフ作成

専門家からのアドバイス

メインの商店街の通りから見ると、何のお店なのか認知しづらいです。また、店内がのぞき込めないだけに、どのような雰囲気のお店なのかイメージしづらく、カフェの混み具合なども見えないために心理的な抵抗感があります。以上のことから、大きな柱として、見やすく入りやすい店頭に変化しましょう。利用しやすい店舗施設に変化しましょう。見つけやすく、また行きたくなる販促の仕組みをつくりましょう。



改善後



改善前

①HP作成

改善実施後の感想

自分たちだけでは気が付かないところを的確に指摘していただいたので、取り組むべき課題がわかりました。提案も具体的に非常にわかりやすかったです。

改善後



③パンフレット作成



改善後

商品のこだわりを
伝える内容の
チラシ・パンフを作成

③チラシ作成

②看板作成

お店の雰囲気がわかる
写真入りの看板に