

大田区創業塾

全6回

で創業に必要な知識が丸ごとわかる

- ① シニア向け
- ② 女性向け
- ③ 一般向け

ご自身にマッチした知識を習得しやすくなっています!

受講料が全て無料
各回定員30名程度 (先着順)



今年はココが違う!

各回ともセミナーの最後に 30 分間の交流会を実施
創業は仲間が大切です。時間が許す方はぜひ、ご参加ください!

事業計画書書式や、充実のテキストの配布
自分自身での振り返りにも最適です!

第2回～第6回セミナーの全受講者には、大田区から特定創業支援事業による支援を受けたことによる証明書発行

第1回

9/22 (金)
10:00-12:30

創業の心構え
会場：大田区産業プラザ (PiO) 5F 1-2 会議室

知識や情報がないから、不安・・・そんな方も心配ご無用です。まずは、創業の必要な心構えや基礎となる知識・情報を押さえましょう。
※セミナー終了後、交流会を行います (30 分間)

第2回

9/27 (水)
9:30-16:30

事業計画の作り方
会場：大田区創業支援施設 BIC あさひ(*)

事業計画って言葉は聞いたことあるけど何だろう? という方に向けた、事業計画の作り方を丸ごとお伝えします。
※セミナー終了後、交流会を兼ねた「BIC あさひ」の見学ツアーを開催します。

第3回

10/18 (水)
9:30-12:30

A M 営業入門
会場：大田区産業プラザ (PiO) 5F 1-2 会議室

自分で事業を始めたなら、やっぱり自分でセールスしたい! でも営業ってやったことない・・・という方向けに、営業の入門編をお伝えします。
※セミナー終了後、交流会を行います (30 分間)

13:30-16:30

P M 人材確保・育成入門
会場：大田区産業プラザ (PiO) 5F 1-2 会議室

人を雇う場合も、そうでない場合も、創業すると押さえなければならぬ社会保険や育成! 難しいテーマを分かりやすく学びましょう。
※セミナー終了後、交流会を行います (30 分間)

第4回

11/ 1 (水)
9:30-16:30

商品開発 / プロモーション
会場：大田区産業プラザ (PiO) 5F 1-2 会議室

商品やサービスを効果的に宣伝するためには、開発・ターゲット・訴求ポイントの整理など、やるべきことが盛りたくさん。何から手を付けて良いか分からない人、必見です!
※セミナー終了後、交流会を行います (30 分間)

第5回

11/15 (水)
9:30-16:30

IT の活かし方
会場：大田区産業プラザ (PiO) 5F 1-2 会議室

今や、創業で避けてはとれないインターネットの活用。ホームページは必要か? どのように作ればいいのか? Facebook、Instagramなどのソーシャルメディアは活用すべきか? というような疑問を、IT のスペシャリストが解説します。
※セミナー終了後、交流会を行います (30 分間)

第6回

12/ 6 (水)
9:30-16:30

事業計画の作成
会場：大田区産業プラザ (PiO) 5F 1-2 会議室

全6回の創業塾の仕上げです。あなた自身の事業計画を完成させましょう! 当日は、あなたの事業計画を発表します。専門家によるフィードバックも準備しています。
※セミナー終了後、交流会を行います (30 分間)

(*) 9/27 (水) のみ会場が BIC あさひになります。

大田区 創業塾 創業を準備している人はもちろん、これから創業の準備を進める人も6回の受講で創業に必要な知識が丸ごとわかる創業塾を用意しました。ご自身にマッチした知識を習得しやすくなっています！

9/22 創業の心構え

創業について真剣に考え、家族や周囲との話し合い等を進めるきっかけを作ります。

担当講師：
岩瀬 敦智



ハンズオンビジネスサポート研究所代表。中小企業診断士。経営管理修士（MBA）。大手百貨店を経て独立。小売専門店の立地分析、売場改善、接客改善などによる売上高アップが専門。法政大学大学院 IM 研究科兼任講師。早稲田大学 OB 講師。主な著書に「マーケティング・リサーチ」（同文館出版）などがある。

9/27 事業計画の作り方

事業計画書の作成プロセスを理解し、具体的な作成を促進します。

担当講師：
村上 知也



㈱にぎわい研究所 代表取締役、中小企業診断士。大手システムインテグレーターで IT コンサルタントとして活躍後、独立。得意分野はお金をかけない web マーケティング。ホームページやネットショップの改善により、売上アップの支援を多数実施している。主な著書に「ゼロからはじめる 売上アップのためのネット活用」（翔泳社）がある。

10/18 営業入門

BtoB 及び BtoC の営業方法理解し、具体的な行動をイメージ出来るようになります。

担当講師：
中島 文平



中小企業診断士。経営管理修士（MBA）。外資系大手飲食チェーンの日本法人で 10 年以上に渡り店長を歴任した後、コンサルタントとして独立。徹底したサービス強化で知られる同チェーンで培ったノウハウを活かして、飲食業・小売業の店長支援などに取り組む。法政大学大学院 IM 研究科特任講師。

人材確保育成入門

人材確保・育成する時のポイントや留意点について理解し、必要な手続きを把握出来るようになります。

担当講師：
柳沢 隆



やなぎさわ労務マネジメント代表。社会保険労務士、中小企業診断士。社会保険労務士として労働・社会保険手続き、給与計算、助成金申請等の顧問業務に従事しながら、中小企業診断士として中小企業や商店街の支援も手掛ける。顧問先へのアドバイスは、経営全般から営業経験を活かした販路開拓支援、人材育成など、多岐に渡っている。

11/1 商品開発プロモーション

商品・サービスを伝えるためのプロモーションの方法を把握し具体的なツールの原案を検討できます。

担当講師：
小室 梨佳



PR コンサルタント。広告代理店、外資系医療機器などのメーカーにて、広報、プロモーションコンサルティング、海外事業開発などに従事したのち、独立。広報 PR および広告宣伝に強みを有しており、企業もしくは個人事業主が抱える販売促進の課題とニーズを的確に捉え、実情に即した PR 戦略支援を行っている。千葉県よろず支援拠点コーディネーター。

11/15 IT の活かし方

事業のホームページ・SNS 活用について具体的に検討し、計画を検討できます。

担当講師：
村上 知也



㈱にぎわい研究所 代表取締役、中小企業診断士。大手システムインテグレーターで IT コンサルタントとして活躍後、独立。得意分野はお金をかけない web マーケティング。ホームページやネットショップの改善により、売上アップの支援を多数実施している。主な著書に「ゼロからはじめる 売上アップのためのネット活用」（翔泳社）がある。

12/6 事業計画の作成

作成した事業計画書に沿って、論理的、情熱的にプレゼンテーションできる状態になります！

担当講師：
岩瀬 敦智



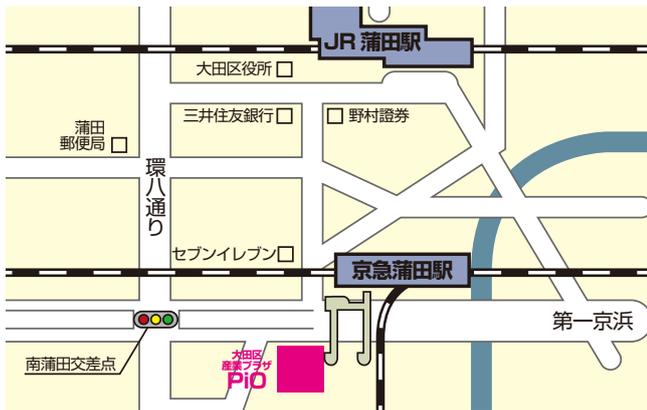
ハンズオンビジネスサポート研究所代表。中小企業診断士。経営管理修士（MBA）。大手百貨店を経て独立。小売専門店の立地分析、売場改善、接客改善などによる売上高アップが専門。法政大学大学院 IM 研究科兼任講師。早稲田大学 OB 講師。主な著書に「マーケティング・リサーチ」（同文館出版）などがある。

全てのカリキュラムは
メイン講師 & サブ講師体制

毎回、メイン講師に加え、質問対応やグループワーク対応するためのサブ講師（中小企業診断士）が参加します。創業に必要な経営戦略、人材マネジメント、販路開拓、人材育成、財務、IT の知識を総合的な習得が可能です。事業計画書作成では、他の創業系イベントと連携を図ります。第6回（最終回）は、事業計画のプレゼンもを行います。



会場のご案内



参加申込書

受付 FAX 番号：03-3888-7733

ふりがな _____

お名前 _____ 住所 _____

TEL _____ E-mail _____

参加希望のセミナー

希望のセミナーにチェックして下さい

第1回 **創業の心構え** 会場：大田区産業プラザ（PiO）5F 1-2会議室

第2回 **事業計画の作り方** 会場：大田区創業支援施設 BIC あさひ

第3回 **営業入門** 会場：大田区産業プラザ（PiO）5F 1-2会議室

第3回 **PM 人材確保・育成入門** 会場：大田区産業プラザ（PiO）5F 1-2会議室

第4回 **商品開発/プロモーション** 会場：大田区産業プラザ（PiO）5F 1-2会議室

第5回 **IT の活かし方** 会場：大田区産業プラザ（PiO）5F 1-2会議室

第6回 **事業計画の作成** 会場：大田区産業プラザ（PiO）5F 1-2会議室

※ ご記入頂いた情報は、大田区産業振興協会からの各種連絡・情報提供以外には利用いたしません。