



第3回

FBC昆山2017 ものづくり商談会

2017年5月17日(水)–19日(金)

出展者募集要項

会場:花橋国際博覧中心(昆山市花橋鎮緑地大道1598号)

<お問合せ先>

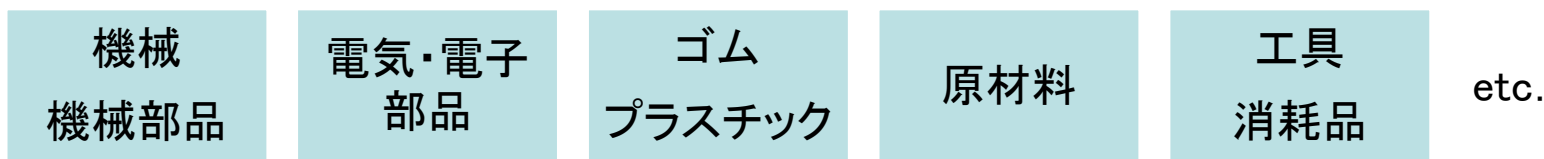
ファクトリーネットワークチャイナ・商談会チーム

TEL : 86-21-3353-7915 FAX : 86-21-3353-8981

E-mail : fbcks@factorynetasia.cn

FBCとは、日本の製造企業が材料や部品の現地調達や、自社製品の販路拡大のために、調達・販売品を展示し、中国ローカル企業や在中国日系企業と商談する業界特化型の商談会です。

出展・来場共に、機械部品・機械を中心に電子部品、素材、工具など、様々な業種が当イベントに参加しています。



新規顧客の獲得、実質的な販売だけではなく、業界の近況、動向、ニーズなどの情報に触れることが出来る等、さまざまなメリットが得られます。
商談の事前マッチングがあり、効率良く商談が行えます。

2017年FBCは2月ベトナム、5月昆山、6月タイ、9月上海、11月広東で開催致します。

■FBCで可能な事



中国で10年のノウハウと実績を持つファクトリーネットワークチャイナが、皆様の出展と当日の商談を全面的にサポート致します。

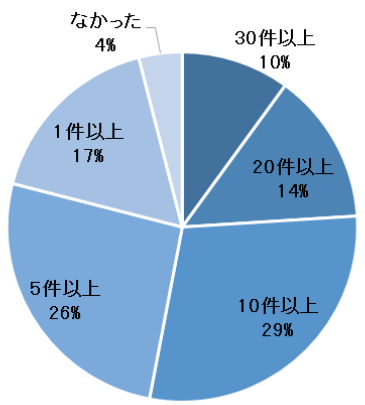
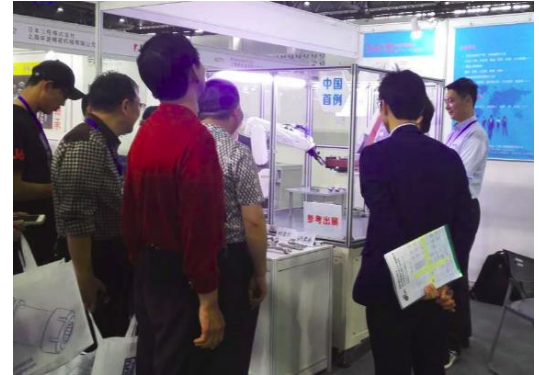
出展企業数: 207社、401小間

来場企業数: 37,300名

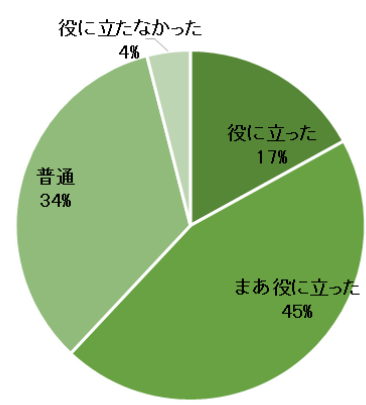
会場規模: A館(10,000m²)

商談案件数: 822件、

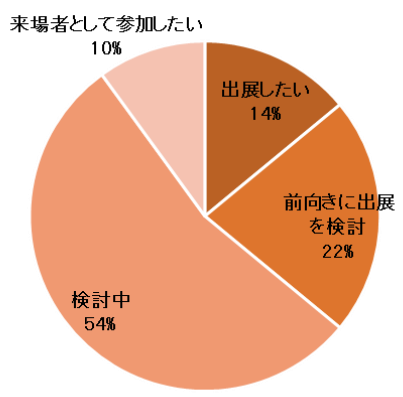
契約見込金額: 12,17万元



■ 会期中の商談数



■ お役立ち度



■ 次回出展意向

- ・商談会当日商談案件数合計822件、うちすでに成約した案件は15件、契約金額合計は約**525万元**でした。
- ・更に、継続中の商談が80件あり、今後の成約見込金額は約**692万元**です。
- ・FBC 昆山2016への出展が役に立ったという回答が全体の62%を占めています。

名 称: FBC昆山2017ものづくり商談会

※2017中国(昆山)ブランド商品輸入見本市日本館として開催

会 期: 2017年5月17日(水)~19日(金)9:00~17:00(19日のみ12:00で終了)

3日間とも出展企業間の事前予約制商談及びフリー商談

会 場: 花橋国際博覧中心 F館 (昆山市花橋鎮緑地大道1598号)

規 模: 出展200社、来場見込20,000名

主 催: ファクトリーネットワークチャイナ(工場網信息科技有限公司(上海)有限公司)

共 催: 募集中

後 援: 募集中

出展対象: (1)金属加工

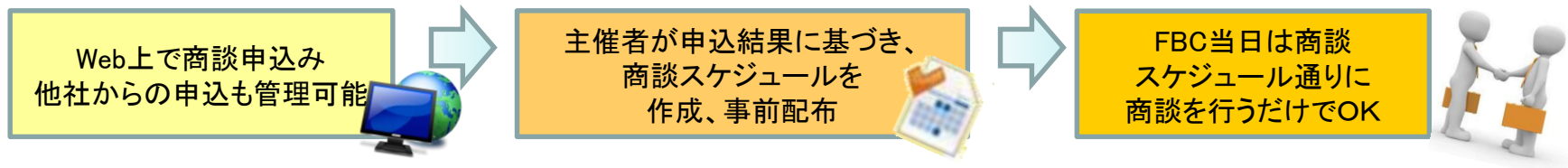
(2)自動化

(3)工業物流とパワートランスミッション

(4)3Dプリント技術

①出展企業間事前マッチング

FBCでは、WEBサイト上で事前に商談を組むことが出来る独自の『マッチングシステム』を導入し、事前に当日の商談をスケジュール化する事で、スピーディで効率的な商談ができます。



②今回は日系・中国系バイヤーとのマッチング会なども実行します。

商談会会期中には業種ごとのバイヤー個別マッチング会、交流会なども開催予定です。普段出会う事の出来ないような企業との商談機会を提供させていただきます。

③商談会当日製造業に役立つカンファレンス(テーマ別セミナー・説明会)を開催します。

知能製造(ロボット・自動化・IOT)、環境(規制対策、省エネ、新エネルギー)、最新製造技術、中国製造2025などをテーマに、製造業向けのカンファレンスを開催します。販売促進や経営に関する様々な情報を集める事が可能です。



名称:2017中国(昆山)ブランド商品輸入見本市

会期:2017年5月17日(水)~19日(金)(3日間) 9:00~17:00 ※19日は12:00まで

主催:中華人民共和国商務部、中国国際貿易促進委員会(中国国際商会)、江蘇省人民政府

海外共催:工場網信息科技有限公司(上海)有限公司(FNA)

後援:中華人民共和国商務部外貿發展局、江蘇省商務庁、江蘇省環境保護庁、
江蘇省人民政府外事事務室、江蘇省貿易促進会、蘇州市人民政府、昆山市人民政府

運営:中国(昆山)ブランド商品輸入見本市事務局

共同出展のメリット:

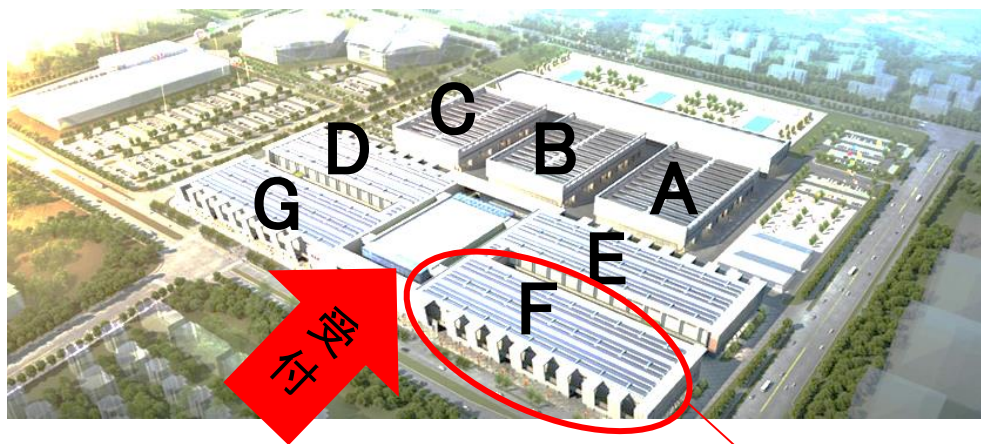
- ①江蘇省政府がイベントの運営、宣伝、来場誘致を全面サポート。
江蘇省大手企業との商談チャンスを提供
- ②昆山に進出している台湾系や地場製造企業の出展・来場を積極的に誘致
- ③会期中に江蘇省大手企業、製造業専門協会による講演するカンファレンスを開催。
江蘇省での発展、販促に関わる情報収集が可能



2016実績

出展:585社

うち大手企業はDMG、INDEX、オークマ株式会社、株式会社マキノ、川崎重工業株式会社、株式会社山善、HYUNDAI WIA、SAMSUNG、DOOSAN等世界37カ国のトップ企業が出展



A~C館: 消費品
D~G館: 智能製造業

D館: 昆山地元企業館

E館: 江蘇省各地域企業館

F館: 日本智能製造館

G館: 大手企業館

受付から
すぐ近くのF館

F館入口

		393 394 395 396 397								398 399 400 401								373												
1	24	25	48	49	72	73	96	97	120	121	144	145	168	169	192	193	216	217	240	241	264	265	300	301	336	337	372	374		
2	23	26	47	50	71	74	95	98	119	122	143	146	167	170	191	194	215	218	239	242	263	266	299	302	335	338	371	375		
																														376
3	22	27	46	51	70	75	94	99	118	123	142	147	166	171	190	195	214	219	238	243	262	268	297	304	333	340	369	377		
4	21	28	45	52	69	76	93	100	117	124	141	148	165	172	189	196	213	220	237	244	261	269	296	305	332	341	368	378		
																														379
5	20	29	44	53	68	77	92	101	116	125	140	149	164	173	188	197	212	221	236	245	260	270	295	306	331	342	367	380		
6	19	30	43	54	67	78	91	102	115	126	139	150	163	174	187	198	211	222	235	246	259	271	294	307	330	343	366	381		
																														382
7	18	31	42	55	66	79	90	103	114	127	138	151	162	175	186	199	210	223	234	247	258	272	293	308	329	344	365	383		
8	17	32	41	56	65	80	89	104	113	128	137	152	161	176	185	200	209	224	233	248	257	273	292	309	328	345	364	384		
																														385
9	16	33	40	57	64	81	88	105	112	129	136	153	160	177	184	201	208	225	232	249	256	274	291	310	327	346	363	386		
10	15	34	39	58	63	82	87	106	111	130	135	154	159	178	183	202	207	226	231	250	255	275	290	311	326	347	362	387		
																														388
11	14	35	38	59	62	83	86	107	110	131	134	155	158	179	182	203	206	227	230	251	254	276	289	312	325	348	361	389		
12	13	36	37	60	61	84	85	108	109	132	133	156	157	180	181	204	205	228	229	252	253	277	288	313	324	349	360	390		
																														391
																														392
		402 403 404 405 406 407								408 409 410 411 412 413 414								415 416 417 418 419 420												

大型機械、設備などの展示もでき、
より自由度の高いブース設計が可能なスペースをご提供致します。



<定義>

標準のパネルや骨組み、備品を一切使用しない、「空き地引渡し」を指す他、
標準コマの骨組み構成の変更(角地を除く)、付属の看板表示が見えなくなるような装飾も含まれます。

<注意事項>

備品: 自己装飾(スペースのみのお申込み)の場合、標準装飾に含まれる備品及び電気代を提供しませんので、
装飾を含めたブース設営は出展者の費用負担で行っていただくことになります。

※申込当初は標準装飾付きで、後で自己装飾に変更される場合も同様です。

設営時間: 本展示会は設営期間が5月15日(月)および16日(火)の2日間のため、
自己装飾は短時間で施工できる設計としてください。

図面提出: 自己装飾を行う場合は、必ず事前に図面等の仕様をご提出頂きます。

事前申請のない、または仕様と異なる施工を行った場合、主催者の判断で撤去をお願いする場合がございます。

詳細はお申込時に申込書の「特装希望」欄にチェックを入れて下さい、後日詳細資料を送付致します。

通常エリア基礎小間 1コマサイズ：幅3m × 奥行3m × 高さ2.5m / ≒ 9㎡

▼基礎コマ仕様

壁面システムパネル(白ベニア、高さ2,500mm)

・角小間の場合は通路側のサイドパネルは付きません。

社名板：統一書体(ゴシック)日中の2段表記

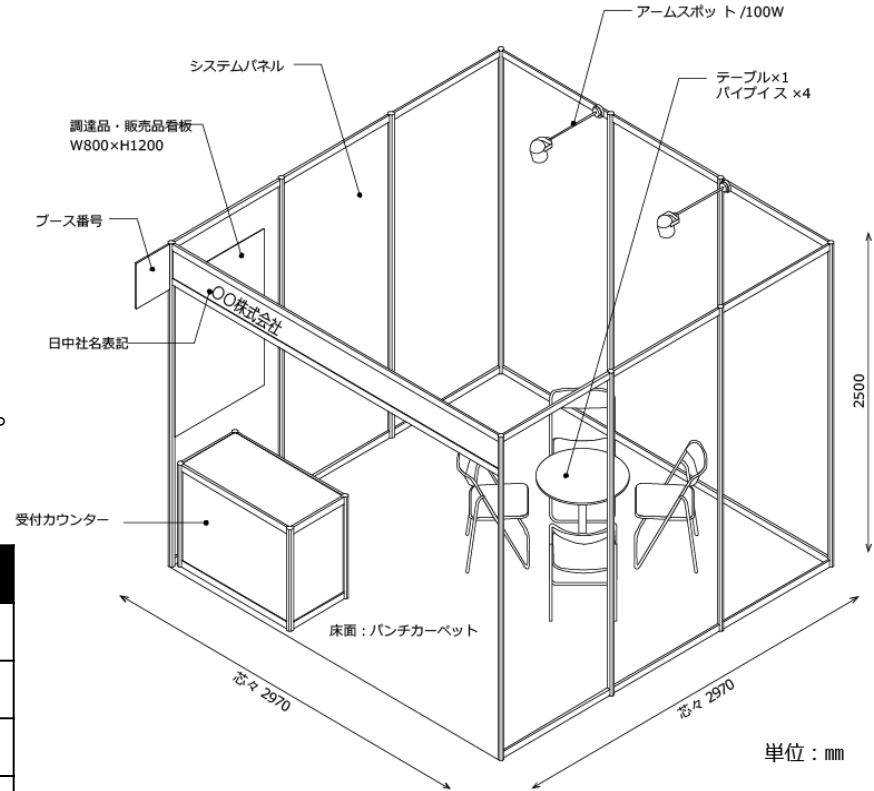
・角小間の場合は社名看板を2枚ご用意します。

床面：パンチカーペット(9㎡)

パラペットの補強のために3m間隔で通路側にポールを立てます。

▼基礎小間には下記の備品が含まれています。

項目	仕様	数量	単位
受付カウンター	W1000XD500XH750	1	台
丸テーブル	Φ600 × H700	1	台
折りたたみ椅子		4	脚
ゴミ箱		1	個
調達品・販売品 看板	W800 × H1200	1	枚
電気	アームスポット100W	2	灯
	コンセント500W/ 220V	1	口



補足：

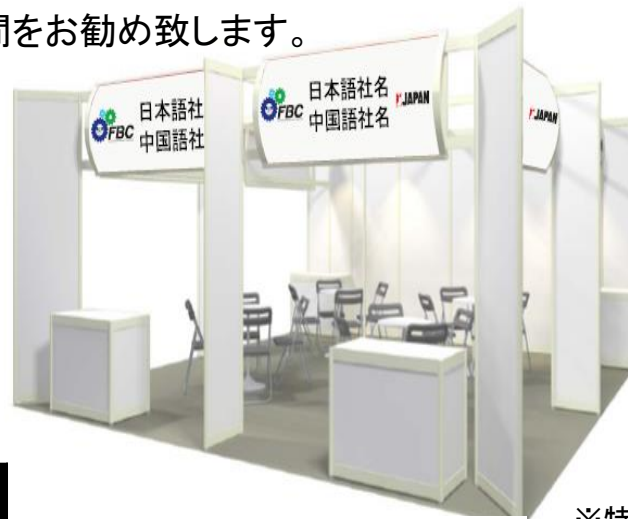
1社での複数ブースご利用出展の際は、標準ブース装飾はその数に準じますが、一部をご使用にならない場合でもご利用ブース数に準じた料金となります。当日標準ブース装飾の一部を出展社自身の判断で撤去する事はできません。事前に主催者をご相談ください。

特別装飾小間 1コマサイズ:幅6m×奥行6m×高さ3.5m／≒36㎡

展示物が多い、またはサイズが大きい場合は特別装飾小間をお勧め致します。

特別装飾小間お勧めポイント

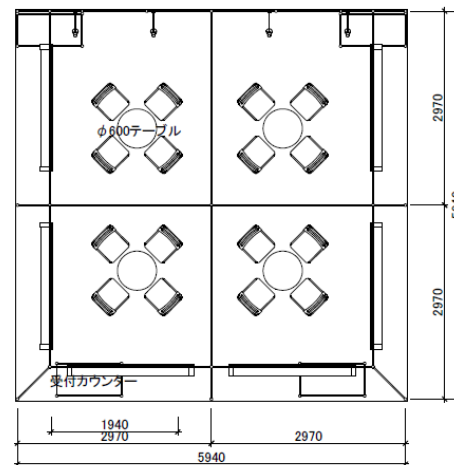
- ◇36㎡と広い展示スペース
- ◇社名板が3.5mと高く、会社ロゴの掲載も可能
- ◇社名板にライトが付いているため目立ち度が高い



▼特別装飾小間には下記の備品が含まれています。

項目	仕様	数量	単位
受付カウンター	W1000XD500XH750	2	台
丸テーブル	Φ600×H700	4	台
折りたたみ椅子		16	脚
ゴミ箱		1	個
調達販売品看板	W800×H1200	1	枚
電気	アームスポット100W	6	灯
	コンセント500W／220V	2	口

補足: 当日標準ブース装飾の一部を出展社自身の判断で撤去する事はできません。事前に主催者にご相談ください。



※特別装飾小間イメージ図をご参考下さい。実物と多少異なる場合があります。

※特別装飾小間へのお申し込みには主催者よりの審査があります。
審査結果は3仕事日以内にご報告させていただきます。

下記条件を満たす場合は、出展料無料
(定価：標準コマ15,000元/コマ、特装コマ1,500元/㎡)

- ①2017年5月19日時点でベーシック会員資格を有するFNA会員企業
- ②2017年3月31日までにFBC上海に出展申し込みをした企業
- ③FBC上海2017共催者経由お申込みの場合：無料

1,500元/1コマ(出展費の約10%)を保証金としてお預かり致します。
展示会終了後、出展企業様には、3営業日以内に全額をご返金致します。
※事前のご連絡なく出展をキャンセルされた場合、保証金は返金致しかねる事を予めご了承ください。

保証金支払期限：

- ①2017年1月20日以前のお申込みの場合：2017年1月31日以前
- ②2017年1月20日以降のお申込みの場合：お申込みから10営業日以内

4月14日(金)18:00まで

出展申込締切

予定小間数に達した場合は、その時点で締切とさせていただきます。

3月13日(月)～4月21日(金)

レンタル備品申込期間

4月17日(月)～4月28日(金)

出展企業間商談申込期間

登録された案件を参考に、他の出展企業との商談申込みを行います。

4月28日(金)18:00まで

出展基本情報・各印刷物登録締切

看板掲示内容

5月15日(月)
5月16日(火)

特装コマ事前装飾日9:00～17:00

通常コマ事前装飾日9:00～17:00

5月17日(水)～19日(金)

商談会開催

9:00～17:00(※19日は12:00まで)

免責事項

- 1.主催者は、その従業員の不法行為などによって招いた死亡または個人傷害を除き、出展者やその代理人、請負業者、従業員、あるいは出展者の展示品やその関係者の財産などの紛失・盗難における損害・損失については、主催者または従業員は一切の責任を負いません。
- 2.主催者は、本商談会での商談内容またはその成果について保証するものではありません。
- 3.出展者が法律に違反した場合、主催者、従業員または代理人が受けるすべての損害・損失について責任を持って賠償していただきます。また、出展者は自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備または商談会の建造物もしくは人身等に対する一切の損害について責任を負うものとします。

出展権利の喪失

- 1.下記の事項が一つでも発生した場合、主催者は事前に通知することなく出展者の出展権利を喪失させ、出展者の費用負担において即時にブースを閉鎖する権利を有します。
 - (a)出展者またはその代表者、代理人、請負業者、従業員が法律に違反した場合。
 - (b)第三者から差押・仮差押・仮処分を受け、もしくは競売の申立又は破産宣告の申立を受けるなど、支払い不能が明らかになった時。
 - (c)出展者の行為が商談会の性質と目的に一致しない場合または商談会で他の出展者及び第三者の権利を侵害すると主催者が判断した場合。
 - (d)出展者の行為が商談会の性質と目的に一致しないような商品等を展示し、またはこれを販売した場合。
 - (e)出展者が商談会開催時間中に撤収した場合。
- 2.商談会初日の開催時刻までに、出展者が通知無しにブースを利用していない場合は、出展者が出展申込みをキャンセルしたものと見なします。
- 3.本項1.または2.に基づき出展者の出展権利が喪失する場合でも、出展者は主催者に対し、支払われた金額の返済を要求しないものとします。

展示会の取消

主催者は自ら制御できない不可抗力の為、いつでも展示会の取消し、その性質の変更、規模の縮小、商談会の期間短縮または延長する権利を留保しますが、出展者に対しいかなる責任も負いません。そのような状況には商談会の開催が不可能または実行できないと主催者によって任意に判断された水害、台風、地震、火災、爆発、伝染病、旅行制限、戦争、テロ行為、通商禁止、訴訟手続きまたは政府規則が含まれますが、それらに限られません。また、本条項に基づき商談会の取消し、変更、縮小、短縮又は延長がなされたことを理由に、出展者が支払った金額の返済又は損失・損害について主催者に対しいかなる異議も申し立てることはできません。

出展物の管理と免責

主催者は、出展物の管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、天災、その他正当な不可抗力原因により生ずる損失または損害(盗難、紛失、火災、損傷等)について責任を負わないものとします。

展示会開催時間中のブースの管理及び装飾について

本商談会の秩序を保つため、商談会開催時間中出展者は標準ブース装飾の一部を出展社自身の判断で撤去する事はできません。事前に主催者をご相談ください。1社での複数ブースご利用の際は、標準ブース装飾はその数に準じますが、一部をご使用にならない場合でもご利用ブース数に準じた料金となります。

規定の追加

主催者は、商談会の円滑な運営のため、必要に応じて上述の記載内容を解釈、変更または訂正する権利、および条項を追加する権利を留保します。主催者による本規定および追加条項に対する解釈が最終的なものとなります。