



店舗の内外をリニューアル、チラシの配布で来店客数がUP!

中華料理 華栄

中華料理／大田区東矢口2-6-13

改善項目①

店舗内・外のリニューアル

アドバイス

リニューアルによる目新しさの演出



改善後

気持ちよく過ごしていただくために、
明るい雰囲気になりました

改善項目②

メニューの見直し及びチラシ・クーポンの配布



改善実施の感想

店舗内外をリニューアルし目新しさを演出することで、常連客の来店回数が増えました。クーポンを配布することで、新規顧客を得ることができました。宴会メニューの例を記載し選択肢を増やすことで、幅広く宴会が取れるようになりました。

今回アドバイスしていただいたことを継続し、売り上げ向上に繋げていくように努力していきます。

改善前



正面入口の改善

張り紙をなくし、
大きなタペストリーを設置

改善前



改善後



目新しさがお客様の
目をひくね!

アドバイス

新規顧客開拓のための
販売促進活動の実施

集客上不利な立地のため、
単品メニューや宴会メニュー
の見直しを行いました。また
リニューアルオープン時にチ
ラシ等を配布し、お店がある
ことを知らない近隣の方や
企業で働く方への周知を行
いました。



入りやすい外観で新規顧客を獲得!

Book Cafe 羽月

カフェ・書店／大田区羽田4-5-1

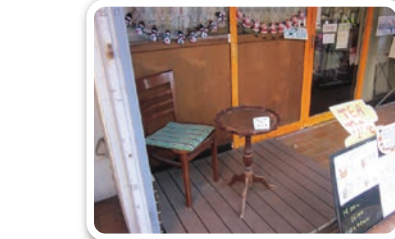
改善項目

入口、ファサードの改修

アドバイス

店舗に入りにくい状態であり外観も貧弱に見えるので、テント・入口まわりの改善をするようアドバイスを受けました。

改善前



改善後



改善実施の感想

改修を行ったことにより、外観のみで確実に喫茶店として認識されるようになりました。新規のお客が増えています。

店頭のデッキが拡張され、外国人のお客様をはじめデッキ席でくつろぐ方が増えました。デッキ席があるだけでも集客につながっているように感じています。



多言語のメニューが外国人に好評!

すし処大 DAI

寿司屋／大田区大森北1-30-4-2階

改善項目①

メニュー看板の作成・設置

アドバイス

2階という不利な立地を克服できるよう、見つけやすく入店しやすいメニュー看板を設置するようアドバイスを受けました。

改善後



改善項目②

外国人向けグルメサイトの作成
及びパウチメニューの作成

アドバイス

外国人客の来店促進のためのホームページ及びメニューづくり

改善後



改善実施の感想

まだホームページは目に見える効果はありませんが、外国語メニューは外国人の方に分かりやすく好評です。年に2回はメニューを変えていきたいと思っています。外の看板は、看板を見て入店される方が増えました。当店のリピーターになってもらえるように頑張っていきます。



茶専門店としてのイメージUP!

蒲南茶荘

茶専門店／大田区東蒲田2-25-13

改善項目

照明及び内装の改善

アドバイス

店舗入口及び店内照明を改善し、商品等の視認性を高めます。また壁面クロスを明るくし、お茶専門店としての店舗クオリティ向上を図り、集客力を高めていきます。

改善前



改善後



照明の改善
明るい雰囲気になりました



クロスの貼り替え
店全体のイメージが向上しました

改善実施の感想

お客様から非常に明るくなったと多数の声をいただきました。老舗茶専門店としてのイメージを高めていると実感しています。

注意事項

※専門家による無料店舗診断は5月～8月末日までです。助成金の申請・審査は9月、店舗改善等の実施は10月～3月となります。
※対象経費のうち、既存物の原状回復を目的とするものは除きます。
※過去に本事業の適用を受けた事業者様は申請できません。
※平成27年度及び平成28年度に（公財）大田区産業振興協会「貸貸事業所賃料助成」を受けた事業者様については、今年度、当事業に申請することはできません。
※平成29年度に「貸貸事業所賃料助成」の申請を予定されている方で、当事業において専門家派遣を受けた後、助成を申請する場合は、いずれか一方の助成金を選択いただくことになります。詳細はお問い合わせください。



メディアの利用で売上げUP!

ヘアサロン STEP

理容室／大田区上池台1-14-15-1階

改善項目

- ① チラシ作成、配布
- ② モニターマーケティング広告の実施
- ③ プレスリリース配信サービスの活用

アドバイス

オリジナルブランド新商品の販路拡大にあたり、店舗近隣にはチラシ配布による発売告知を行います。また全国への発信には、モニターマーケティングを実施しユーザーコメントを集め、その情報を元にプレスリリースを作成・配信します。

改善後



チラシで分かりやすく説明しました！
プレスリリースも効果的！



改善実施の感想

チラシ配布により新規客が月10人増えました。商品ページへのアクセスが10倍以上になりました。