

おおた商い(AKINAI)・観光展2016 実施報告書

1 開催概要

1. 名称 おおた商い(AKINAI)・観光展2016
～来て見て感じて“おおた”の心!～
おもてなし
2. 会期 平成28年10月15日(土)～16日(日)
10時～17時(最終日は16時まで)
3. 会場 大田区産業プラザPiO
大・小展示ホール・コンベンションホール・会議室
4. 主催 大田区／(公財)大田区産業振興協会／東京商工会議所大田支部／
大田区商店街連合会／(一社)大田観光協会／(一社)大田工業連合会
5. 後援 国土交通省観光庁／経済産業省関東経済産業局／東京都
日本政府観光局／(一社)日本旅行業協会
6. 協賛 日本空港ビルデング(株)／東京国際空港ターミナル(株)
京浜急行電鉄(株)／東京急行電鉄(株)／(株)はとバス
東京モノレール(株)／(株)アトレ 大森店／ジェイアール東日本商業開発(株) グランデュオ蒲田
7. 出展対象者
(1) 名品・逸品(食品・日用雑貨品・工芸品)の展示・販売を行う大田区等の商店・企業
(2) 大田区の友好都市や羽田空港との運航都市の団体・企業
(3) 展示会において、個性やアイデアによりビジネスの拡大・産業間の連携を求める大田区等の商店・企業
(4) 「観光のまち大田区」に資する、区内観光スポットの発見・再認識を促す団体・企業
8. 出展者 148商店・企業・団体(通常小間93+プレミアムファッション小間14+ミニ小間3+テント6+2階出展者)
9. 来場者 11,202人[15日(土)晴れ:6,007人／16日(日)晴れ:5,195人]
(昨年度10,856人[17日(土)雨のち曇り:5,026人／18日(日)晴れ:5,830人])
10. Webサイト
<http://www.pio-ota.jp/a-fair/2016/>



11. 内容

大田区内の商店・企業・団体を中心に、「商い・観光・匠」といった大田区の魅力を多くの来場者に紹介する展示会である。羽田空港再国際化、羽田空港跡地の産業交流施設建設設計画、東京五輪に向けたソフト・ハード面の街づくり計画「大田区オリンピック・パラリンピック アクションプログラム」の策定等、外国人客の受け入れ態勢整備が急務である中、当展示会は区の観光資源の見直し・発見や商業力向上を推し進めていく場とする。

今回の基本コンセプトは、以下のように定め、実行にあたった。

- ①「面的な広がり」(同時期に行われるイベントと連携して地域の一体感をより高める)を継続して行い、集客の増大とイベント定着を図る。
- ② ファッション関連・高級品等、飲食関連以外の店舗出展を増やし、同業種の活性化を図る。
- ③ 区制70周年記念関連事業として開催する。

連携イベントとして、「友好都市 ふれあいひろば」、「さかさ川通り おいしい収穫祭」、「商店街コインラリー」、「第4回蒲田映画祭」、「東京誠心調理師専門学校 フードフェスティバル」の5つのイベントが前年同様開催された。

会場を「自慢の味覚コーナー」「プレミアムファッションコーナー」「生活・おしゃれコーナー」「匠の技コーナー」「にぎわいコーナー」「がんばれ東日本応援コーナー」「おおたの魅力をぐるっとコーナー」「ふるさとの味覚コーナー」「大田区商店街連合会」のエリアに分け、名品や伝統工芸、現代の匠の技など、大田区の魅力を広く紹介した。

2階小展示ホールにおいては、大田観光協会プロデュースによる大田区の魅力あるスポットを紹介した。交通事業者6社の展示・PRブース、地域活動団体の展示・解説ブースを会場内に設置し、小展示ホールを1周すると大田区内の観光スポットの周遊体験ができる企画を展開した。

昨年引き続き、復興の一助となるべく、東日本大震災で被災した、岩手県、福島県及び茨城県から、自然の恵み豊かな食品などを展示即売していただいた。

国道側入口前広場では、日本に加え、中国、韓国、インドなどの各国料理を提供する、6つのテント出展があり、来場者を出迎えた。

<おおたの逸品認定店舗:6店舗>

「親子カフェ ライラック 『地域コミュニティの場づくり』」	久が原銀座商店街振興組合
「極醸ふるまーじゅ」	T.Sweets. Labo
「特別栽培 缶蒸しこんにゃく」	樋川商店
「タイ風手羽焼き」	エスニックレストラン ハヌマン
「おぼろ豆腐」	豆腐司みしまや
「アップルパイ」	スマトラ洋菓子店

<OTA!いちおしグルメ:13店舗>

<総合部門>	<こだわり部門>
厳選和牛焼肉 希魅亭	インドネパールダイニングバー ロサニ
トラットリア カワナベ	すだち
古民家カフェ蓮月	お米結び処和さび
日本料理招福亭しら田	和馳走 蔵屋
日本酒ダイニング ちえのわ	中国家庭料理ニーハオ別館
レストランたんぼぼ	寿し徳
	エッグセレント

併催イベントとして、「おおたの逸品」、「OTA!いちおしグルメ」、「大田のお土産100選」の表彰式が開催された。また、大田観光協会による「シネパラ蒲田～第4回蒲田映画祭～」は蒲田プラザ・アペアや蒲田図書館などでも開催されたが、10月15日、16日は、映画上映・トークショー・テーマ展示など、産業プラザ内で開催された。1階会場内交流交歓ステージにおいては、蒲田女子高等学校と連携し、生徒の自主制作服や出展者の商品を着用したファッションショーが開催された。

さらに、出展者である株式会社童具館及び産業プラザ2階biz BEACH CoWorkingによる、「お子さんと楽しめるワークショップ」が2日間開催された。

12. 今回の特徴

(1) 出展後の集客拡大を図る工夫

① 出展者向けセミナー

ア「外国人観光客対応術」

平成28年9月5日 出展者説明会に合わせて、出展者を対象に開催した。

「かんたん接客英会話」の著者であり、NHKテレビや新聞各紙での英会話の講義を行っているデイビッド・セイン氏を講師に、2020年東京オリンピック・パラリンピックに向け、外国人観光客への接客方法を出展予定者に説明していただいた。

イ「販売戦略策定セミナー＆戦略試験ブース出展」

商業力強化、マーケティング実践、創業促進を図り、3回のセミナー（平成28年7月21日、8月25日、10月27日）と商い・観光展出展をセットコースとして開催した。

中小企業診断士の高田泰弘氏を講師に、マーケティングの基本的な考え方から、商品開発、出展数値計画など商店経営に係ることを多岐にわたって説明いただいた。

創業予定者2社を含め12社・団体の参加者があり、うち12社・団体全員が商い・観光展に出展した。

② いいね!グランプリ

「いいね!グランプリ」とは、優れた商店の存在を来場者に印象づけ、店舗への来店を促進するため、来場者に「いいね!カード」を配布し、もっとも「いいね!」と思ったブースに投票をしてもらい、得票が多い出展者を表彰するものである。

「フード(食品)部門」「グッズ・サービス(食品以外)部門」「観光部門」の3つのカテゴリーを設けて投票をしてもらい、計6社・団体が表彰された。

グッズ・サービス部門では株式会社ジェイコム大田(金賞)・特別区競馬組合(銀賞)が、フード部門では蒲田木村屋 谷口商店(金賞)・城南佃煮研究会(銀賞)が、観光部門では京浜急行電鉄株式会社/京急不動産株式会社(金賞)・株式会社はとバス(銀賞)が、それぞれ表彰された。

③ ガイドマップ

館内案内図・館内イベント情報を掲載したチラシを作成し、会場で来場者に配布した。大田区の地図に出展者をプロットし、会期後も利用しやすくし、来店を促すものとした。また、連携イベント情報も掲載し、回遊を促した。

(2) 当日集客イベントの開催

地域の活力を高め、来場者の増加につながる集客イベントを開催した。

① 「シネパラ蒲田～第4回蒲田映画祭～」

- ・映画上映(「女舞」・「秋日和」・「安城家の舞踏會」・「秋津温泉」及びトークショー(岡田茉莉子・岡茂光 他)
- ・テーマ展示(「伝説の系譜ー岡田時彦・岡田茉莉子・原節子ー」・「続々・小沢昭一的小ころの部屋」)

② ステージイベント(1F大展示ホール)

コーラス、ダンス、大田区内ミュージシャン、「チリンちゃんとQUIZ」、大田区「ゆるキャラ大集合」、日本工学院アーティスト、ファッションショーなど、大田区の各地域の区民などからなるステージイベントを行い、さまざまな年代の集客を図った。

<大田のお土産100選:26店舗>

「茶巾寿司と穴子の箱寿司の詰合せ」

「エッグセレントタルト」

「純米吟醸 生原酒 新田浪漫」

「パピヨン2」

「もう一度食べたくなるティラミス」

「あんみつ袋セット3人前」

「伊勢型紙図案ノート」

「羽田大谷の若炊あさり」

「下町ボブスレーキーホルダー」

「アイディアメタルグッズ」

「大田大森 町散歩」

「kamata和みベーグル」

「池上カステラ」

「くず餅」

「下町ボブスレー チョロQ」

「マスキングカラー」

「精密独楽」

「丹波黒大豆甘納豆」

「蒲田カステラ」

「Brass Bookmarker」

「大森貝塚マドレーヌ」

「エスカルゴ」

「やきのり食べきり5枚入り10パック・巾着袋入り」

「東京あげパン」

「ポルポローネスmix 12袋入り」

「ドライフルーツの羊羹」

御鮓所 醍醐

株式会社エッグセレント

世界で一つのプレゼント北嶋屋

トキ・コーポレーション株式会社

株式会社 都MIYAKO

浅野屋本舗

大田区伝統工芸発展の会

株式会社大谷政吉商店

有限会社カシワミルボーラ

株式会社桂川精螺製作所

有限会社金海堂製菓

ぐるぐるべーぐる

VANNI

相模屋

下町ボブスレー合同会社

大洋塗料株式会社

株式会社タシロイーエル

有限会社谷口商店

パティスリーナオヒラ

株式会社西村製作所

有限会社プティエデン

有限会社フラマリオン

株式会社守半海苔店

株式会社ラ・ヴェール

株式会社レピドール

株式会社wagashi asobi

<ステージイベント>

【15日(土)】

- ①北嶋 光(ギター弾き語り)
- ②ダイゴロウ(ギター弾き語り)
- ③鎌田やよい(ギター弾き語り)
- ④チリンちゃんとQUIZ
- ⑤大田区ゆるキャラ大集合
- ⑥日本工学院ミュージックアーティスト科(ヴォーカル)

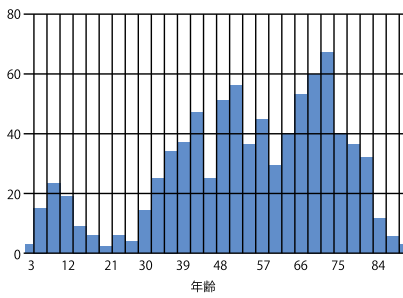
【16日(日)】

- ①Beans Family(ヒップホップダンス)
- ②川村な音(キーボード弾き語り)
- ③花水木(コーラス)
- ④蒲田女子高校生徒によるファッションショー

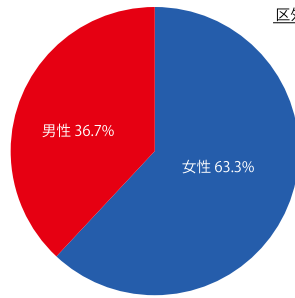


2 「来場者アンケート」集計表

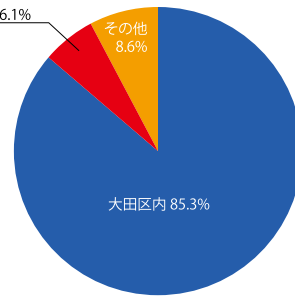
<来場者年齢層割合>



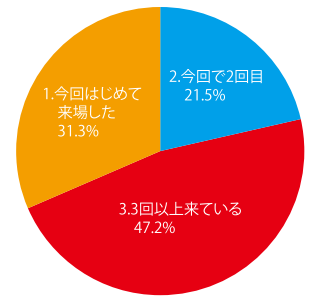
<来場者性別割合>



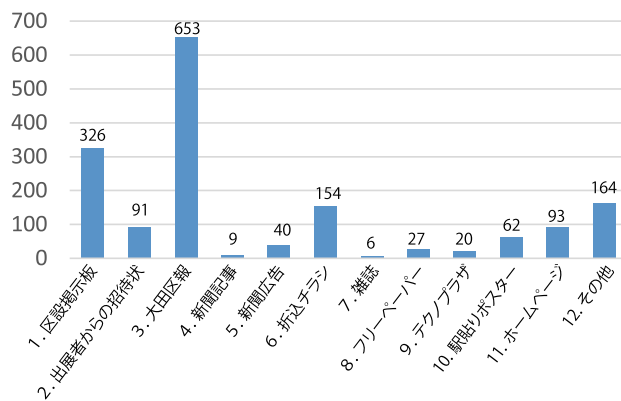
<来場者居住地区割合>



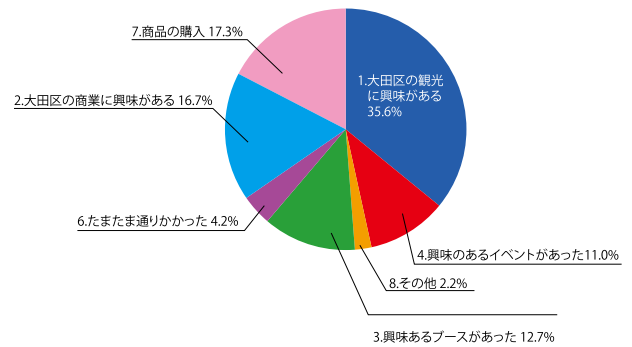
Q1. 過去に「おおた商い観光展」(以下「商い観光展」)に来場したことがありますか?



Q2. 今回の「商い観光展」を何で知りましたか? (複数回答可)

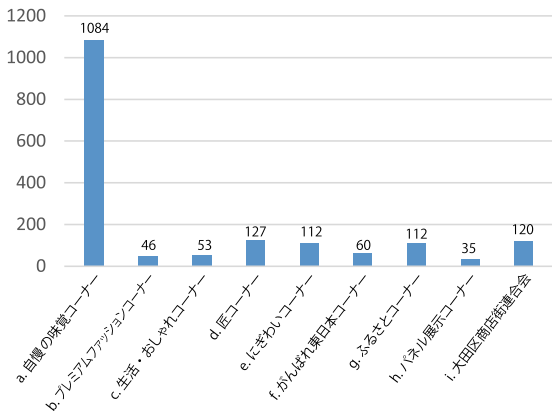


Q3. ご来場の目的は?



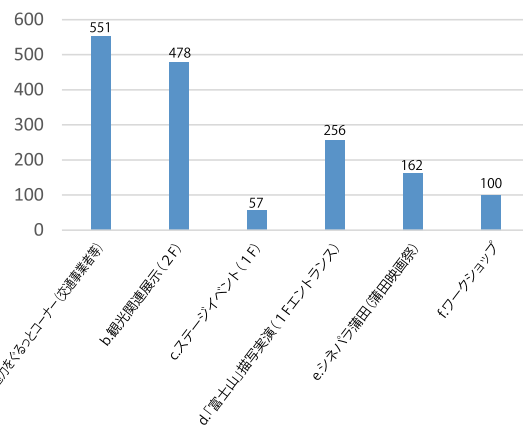
Q4. 来場して印象に残ったものについてお聞かせ下さい。(複数選択可)

1. 大展示ホールなど

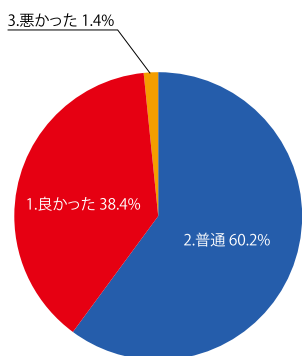


Q4. 来場して印象に残ったものについてお聞かせ下さい。(複数選択可)

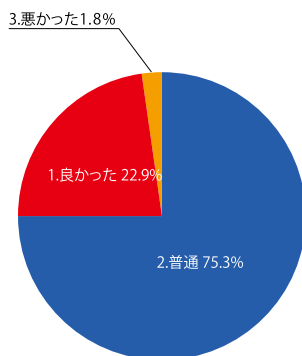
2. 小展示ホール・関連イベント



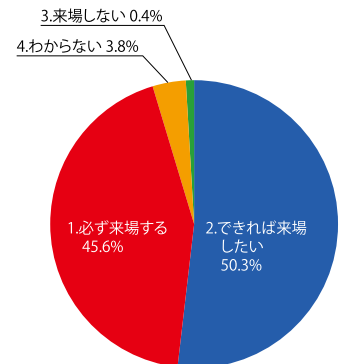
Q5. 今回の「商い観光展」の会場内のサービス(受付、案内板、休憩所、係員の対応等)や会場の雰囲気はいかがでしたか?



Q6. 今回から創設された「プレミアム・ファッションコーナー」の雰囲気はいかがでしたか?

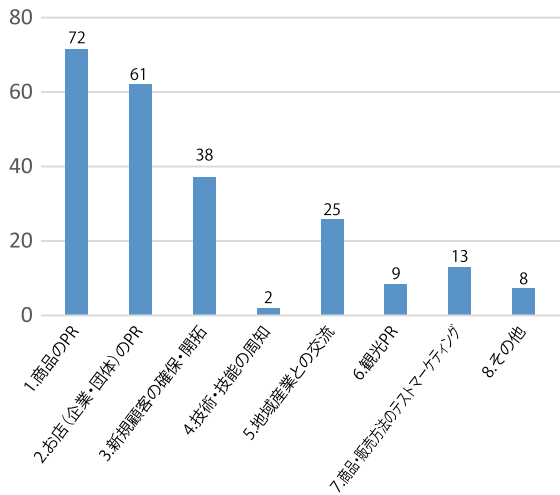


Q7. 次回(2017年)の「商い観光展」への来場予定は?

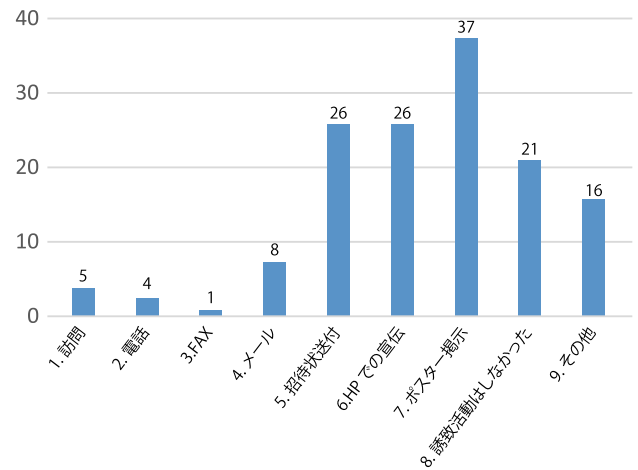


3 「出展者アンケート」集計表

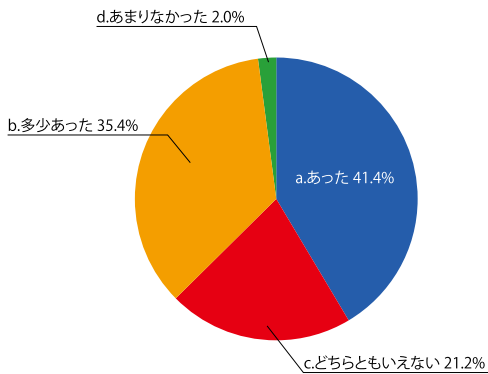
Q1. ご出展の目的をお聞かせください。(複数回答可)



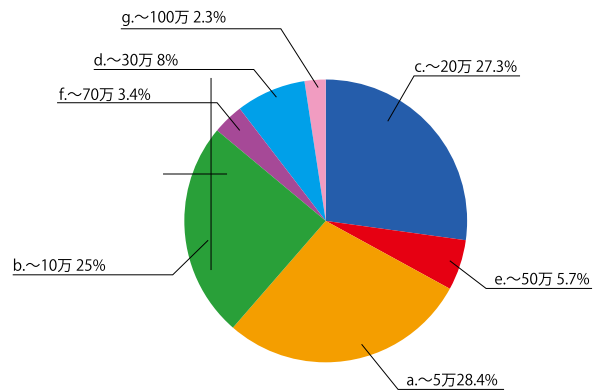
Q2. 貴社での来場者誘致活動はどのように行いましたか?(複数回答可)



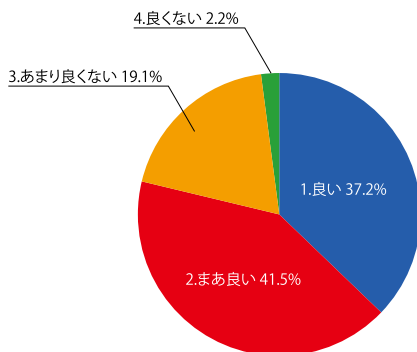
Q3. ご出展の成果はいかがでしたか。
1. 宣伝効果・売上など(BtoC)



Q3. ご出展の成果はいかがでしたか。
2. 差し支えなければ、今回の出展での売上金額についてお聞かせください。



Q4. 会場のデザインや構成について、その印象をお聞かせください。



Q5. 次回もこのようなフェアに出展したいと思いますか。

