

# おおた商い(AKINAI)・観光展2014 実施報告書

## 1 開催概要

1. 名称 おおた商い(AKINAI)・観光展2014  
～来て見て“おおた”、笑顔がいっぱい!～
2. 会期 平成26年10月18日(土)～19日(日)  
10時～17時(最終日は16時まで)
3. 会場 大田区産業プラザPiO  
大・小展示ホール・コンベンションホール・会議室
4. 主催 大田区／(公財)大田区産業振興協会／  
東京商工会議所大田支部／大田区商店街連合会／  
(一社)大田観光協会／(一社)大田工業連合会
5. 後援 国土交通省観光庁／経済産業省関東経済産業局／  
東京都／日本政府観光局／(一社)日本旅行業協会
6. 協賛 日本空港ビルデング(株)／東京国際空港ターミナル(株)／  
京浜急行電鉄(株)／東京急行電鉄(株)／(株)はとバス／  
東京モノレール(株)／(株)アトレ 大森店

## 7. 出展対象者

- (1) 名品・逸品(食品・日用雑貨品・工芸品)の展示・販売を行う大田区等の商店・企業
- (2) 大田区の友好都市や羽田空港との運航都市の団体・企業
- (3) 展示会において、個性やアイデアによりビジネスの拡大・産業間の連携を求める大田区等の商店・企業
- (4) 「観光のまち大田区」に資する、区内観光スポットの発見・再認識を促す団体・企業

## 8. 出展者 123商店・企業・団体(通常小間112+ミニ小間5)

9. 来場者 10,387人[18日(土)晴れ:5,337人／19日(日)晴れ:5,050人]  
(昨年度 8,465人[19日(土)曇り:4,946人／20日(日)雨:3,519人])

## 10. Webサイト

<http://www.pio-ota.jp/a-fair/2014/>

## 11. 内容

大田区内の商店・企業・団体を中心に、「商い・観光・匠」といった大田区の魅力を多くの来場者に紹介する展示会である。羽田空港再国際化、羽田空港跡地に計画されている産業交流施設、「外客受入戦略拠点」としての蒲田、大田区の町工場の有志が部品を削り組み上げた国産マシンであり注目を集めている「下町ボブスレー」や今年4月から放映していた「赤毛のアン」の翻訳者・村岡花子を描いた連続テレビ小説「花子とアン」など、ここ数年大田区に高い関心が集まっており、この機会をとらえて、区の観光資源を広く区民・来場者に知っていただく場とする。

今回は、周辺地域イベントと連携して規模を拡大する面的広がりを掲げ、「来て見て“おおた”笑顔がいっぱい!」をサブタイトルとし、区民には大田区の魅力を再発見してもらうと同時に、区外からの来場者には大田区の商店や観光の魅力を知らせ、大田区の観光の振興及び出展者の集客拡大に資することを基本コンセプトとした。

連携イベントとして、大きくは「友好都市 ふれあいひろば」、「さかさ川通り おいしい収穫祭」、「商店街どこあるスタンプラリー」、「蒲田映画祭 2014」の4つのイベントが開催され、それぞれ多くの集客があった。

会場を「自慢の味覚コーナー」「おしゃれコーナー」「匠の技コーナー」「にぎわいコーナー」「がんばれ東日本応援コーナー」「小展示ホール『おおたを巡る』コーナー」「ふるさと味覚コーナー」「大田区商店街連合会」のエリアに分け、名品や伝統工芸、現代の匠の技など、大田区の魅力を広く紹介した。

昨年に引き続き、復興の一助となるべく、東日本大震災で被災した、岩手県、福島県及び茨城県から、自然の恵み豊かな食品などを展示即売していただいた。

2階小展示ホールにおいては、大田区と他地域を結ぶ交通事業者5社に出展していただき、各社の事業内容を案内いただくと同時に、大田の観光スポットを総合的かつ詳細に情報提供していただいた。その他各種地域団体や大田区まち歩きネットワークの活動内容展示、「村岡花子と赤毛のアン」コーナーの設置等によって大田の魅力



### <おおたの逸品認定店舗:9店舗>

- 風味せんべい 風間商店 「手焼きせんべい」
- パティスリー稲垣 「歓喜の白露・花子さんの贈物」
- モンレーブ キャトル 「パンドミー」
- 愛川屋蒲鉾店 「自家製おでん種・さつま揚げ」
- よね屋 「アンオトメ」
- 水牛食品株式会社 「昭和カレー」
- 大田や 「かつての大森名物高級海苔を使ったお弁当」
- 西糀谷商店会 「野菜ジャム」

### <いちおしグルメ受賞店舗>

#### 表彰店舗:5店舗

- Kitchen 直樹 ●たつ郎寿司 ●trattoria Rossole ●銘酒と旬肴樋川
- 寿司川むら

#### 審査会特別表彰店舗:6店舗

- Bistoro Bon Sourire ●インドアジアンレストラン&バーbinティー
- イタリアンダイニングルーチェ ●串幸 ●居酒屋いのっ八
- お料理やまもと

を多角的にアピールした。

また、今年は、駐輪場や搬出スペースを十分に確保して安全性を高めるため、屋外入口前スペースでの野外テントの営業を差し控えた。

併催イベントとして次のものが開催された。

まず、大田区商店街連合会が認定する「おおたの逸品」の認定表彰式や、大田区でがんばる飲食店を表彰する「OTA! いちおしグルメ」表彰式が開催された。

また、大田観光協会による「蒲田映画祭 2014」が、コンベンションホールをはじめとして、映画上映・トークショー・テーマ展示など、産業プラザ内で開催された。

そして、ウォーキングイベントとして大田観光協会による「歴史探訪&魅力発見!羽田さんぽ」、大田区・川崎市共同主催による「大田・川崎 旧東海道ウォーク」が同時開催された。

さらに、出展者である縫月堂及び童具館のご協力により、「お子さんと楽しめるワークショップ」が2日間開催された。

## 12. 今回の特徴

### (1) 出展後の集客拡大を図る工夫

今回は、会期中の売上のみならず、出展者が会期後の集客拡大を見込めるような工夫を行った。

#### ①出展者向けセミナー

ア「“このお店に行ってみよう!”と思わせる仕組み・ツール作りセミナー」

平成26年6月25日 出展者及び出展検討者を対象にセミナーを開催した。

PiOデザイン工房のデザイン相談員で、グラフィックデザインの専門家である白田克紀氏を講師に、会期中及び会期後の集客力アップに効果的な販促ツール作りのためのポイントを説明していただいた。自店の強み探しから始まり、サンプルを示して、初心者でもわかる具体的な内容であった。

アンケートによると、「すぐに使えるアイデアばかりで、すぐに取りかかる」など、大変参考になったとの意見をいただいた。

イ「おおた商い観光展出展活用術」

平成26年9月4日 出展者説明会に合わせて、出展者を対象に開催した。

中小企業の経営サポート相談をされている、ピーディーエスコンサルティングの高田泰弘氏を講師に、商い観光展への出展を活用して、会期後の集客力アップにつなげていくポイント・ヒントを説明していただいた。

アンケートによると、売り方、商品のアピールの仕方等でとても参考になったという意見をいただいた。「POPの作り方」、「商品陳列方法」、「接客方法」などをセミナーテーマとして取り上げて欲しいという要望が多かった。

#### ②いいね!グランプリ

「いいね!グランプリ」とは、優れた商店の存在を来場者に印象づけ、店舗への来店を促進するため、来場者に「いいね!カード」を配布し、もっとも「いいね!」と思ったブースに投票をしてもらい、得票が多い出展者を表彰するものである。

今回は、従来の「フード(食品)部門」「グッズ・サービス(食品以外)部門」「観光部門」に、新たに「おおたの土産部門」を加え、4つのカテゴリーを設けて投票をしてもらい、計8社・団体が表彰された。2日間で494票の投票があり、フード部門では城南佃煮研究会(金賞)・旬谷口商店(銀賞)が、グッズ・サービス部門ではグラスフォレスト(金賞)・ジェイコム大田(銀賞)が、観光部門では㈱はとバス(金賞)・大田浴場連合会(銀賞)が、おおたの土産部門では旬谷口商店(金賞)・旬羽田書店(銀賞)が、それぞれ表彰された。

#### ③ガイドマップ

館内案内図・館内イベント情報を掲載したチラシを作成し、会場で来場者に配布した。大田区の地図に出展者をプロットし、会期後も利用しやすくし、来店を促すものとした。また、連携イベント情報も掲載し、周辺地域への回遊を促した。

### (2) 当日集客イベントの開催

地域の活力を高め、来場者の増につながる集客イベントを開催した。

#### ①「蒲田映画祭 2014」

・映画上映(「洲崎パラダイス 赤信号」・「愛のお荷物」・「妖精の輝きオードリー・ヘップバーン」・「空飛ぶ金魚と世界のひみつ」)及びトークショー(加藤武氏ほか)・テーマ展示(「蒲田行進曲は永遠に!」・「続・小沢昭一心の部屋」)

#### ②ステージイベント(1F大展示ホール)

和太鼓、コーラス、ダンス、歌謡など、大田区の各地域の区民などからなる、さまざまな年代のステージイベントを行い、にぎわいととも集客を図った。

#### <ステージイベント>

##### 【18日(土)】

大田区「ゆるキャラ大集合」  
みさ&ひろし  
怜良~ley-ra~

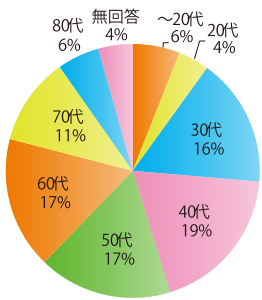
##### 【19日(日)】

大田区太鼓連盟  
花水木  
Beans Family  
BAY SIDE 1 studio

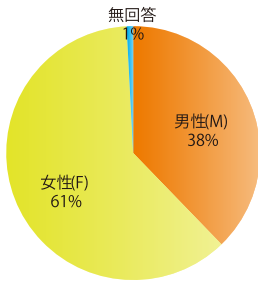


## 2 「来場者アンケート」集計表

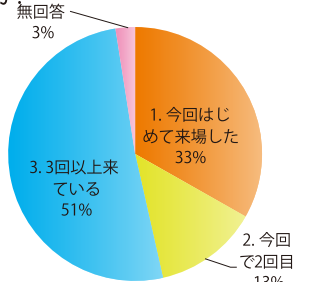
<来場者年齢層割合>



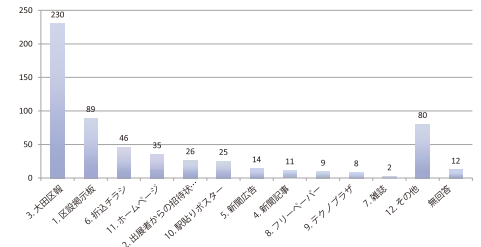
<来場者性別割合>



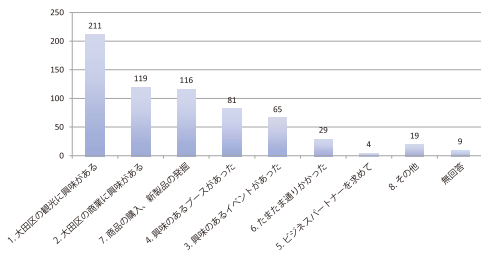
Q1. 過去に「おおたの商い観光展」(以下「商い観光展」)に来場したことがありますか?



Q2. 今回の「商い観光展」を何で知りましたか? (複数回答可)

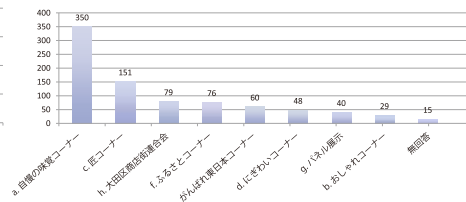


Q3. ご来場の目的は?



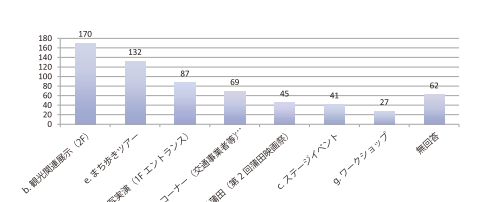
Q4. 来場して印象に残ったものについてお聞かせ下さい。(複数選択可)

1. 大展示ホールなど

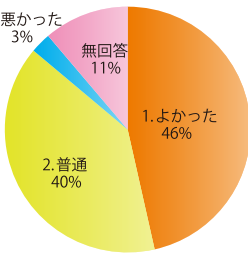


Q4. 来場して印象に残ったものについてお聞かせ下さい。(複数選択可)

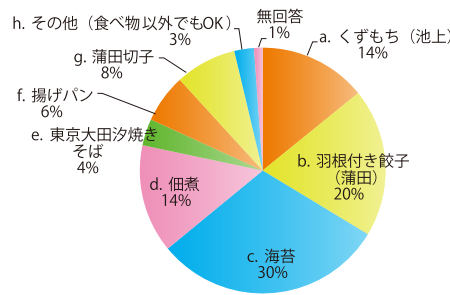
2. 小展示ホール・関連イベント



Q5. 今回の「商い観光展」の会場内のサービス(受付、案内板、休憩所、係員の対応等)や会場の雰囲気はいかがでしたか?

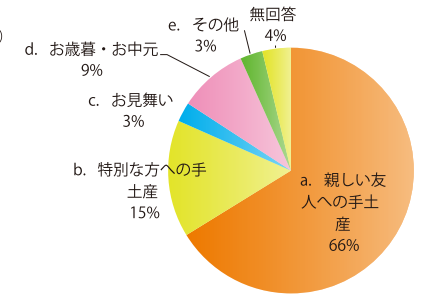


Q6-1. 「おおたの土産」として思い浮かぶもの

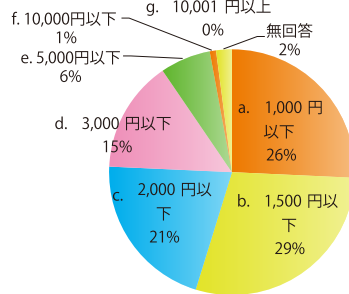


Q6-2(1). こんな「おおたの土産」があったらいいと思うものをあげてください。

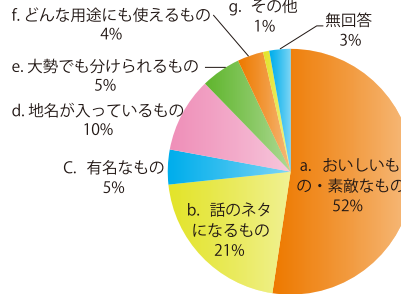
1) 主な用途 (1つ選択)



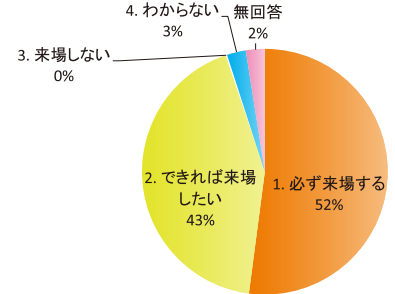
Q6-2(2). (1)の用途の場合、その金額(1つ選択)



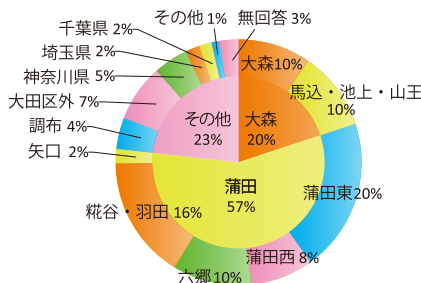
Q6-2(3). 決め手となる特徴



Q7. 次回(2015年)の「商い観光展」への来場予定は?

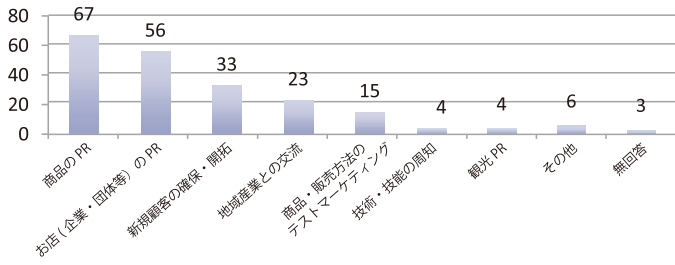


Q8. 住所

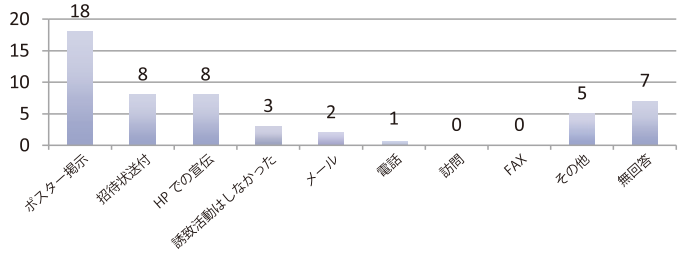


### 3 「出展者アンケート」集計表

Q1. 出展の目的をお聞かせください。(複数選択可)

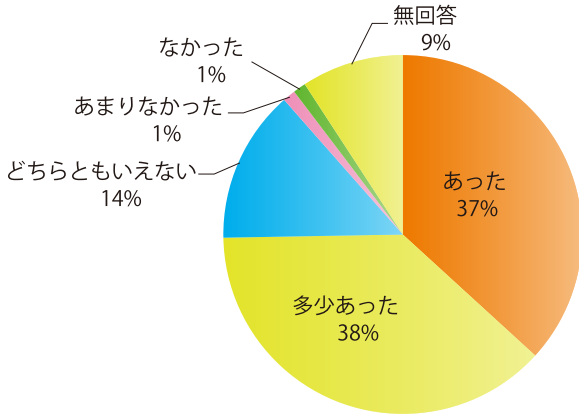


Q2. 貴社での来場者誘致活動はどのように行いましたか? (複数回答可)



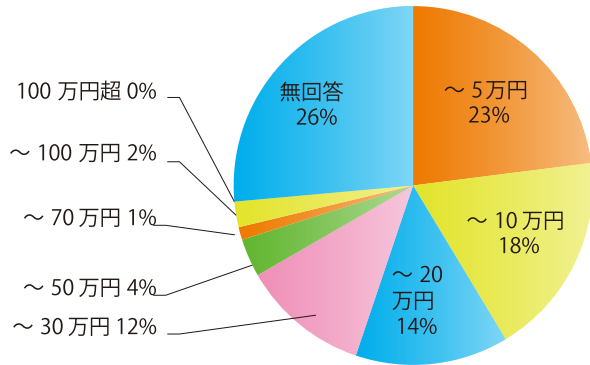
Q3. 出展の成果はいかがでしたか。

1. 宣伝効果・売上など (BtoC)



Q3. 出展の成果はいかがでしたか。

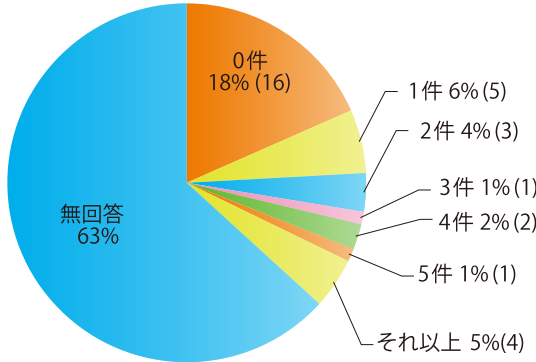
2. 差し支えなければ、今回の出展での売上金額についてお聞かせ下さい。



Q3. 出展の成果はいかがでしたか。

3. 商談 (BtoB)

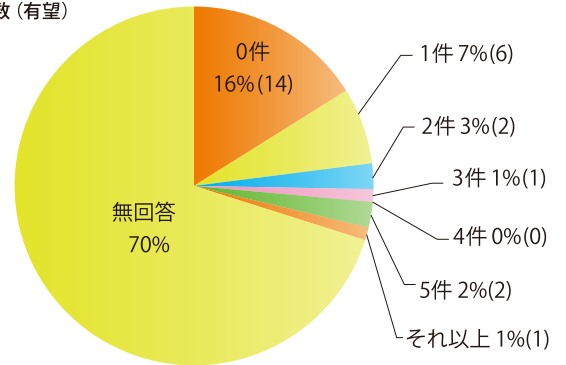
a. 商談件数 (総数)



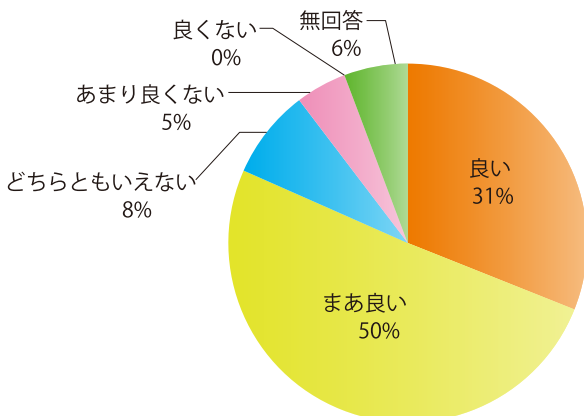
Q3. 出展の成果はいかがでしたか。

3. 商談 (BtoB)

b. 商談件数 (有望)



Q4. 会場のデザインや構成について、その印象をお聞かせ下さい。



Q5. 次回もこのようなフェアに出展したいと思いますか。

